

第1回 「大学生は、ソト派？ウチ派？」

若者問題研究所「大学生アンケート2010-2011」

調査手法: 全国18~24歳男女、WEBアンケート調査

第1弾①2010年12月実施 1万人対象

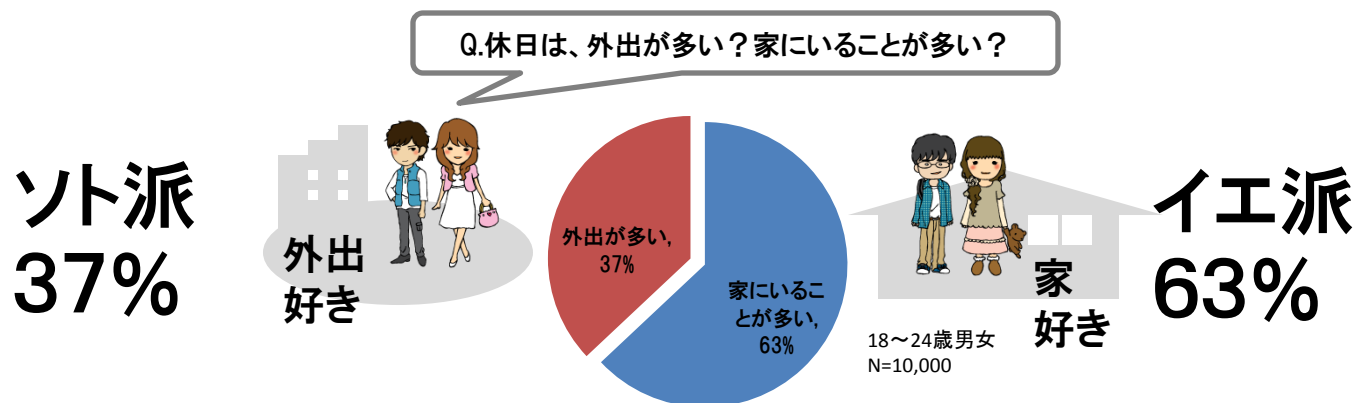
第2弾②2011年1月実施 第一弾から抽出した、大学生620ss対象

(外出好き男性／外出好き女性／家好き男性／家好き女性 各4層155ss)

「なんでも自由にしていい(ただし自己責任で)」という現代、情報量と選択肢は広く、ライフスタイルの多様化は大学生にも進んでいます。しかし、それぞれ個人ごとになってつかみどころがない！というわけではありません。典型的には「旅行やファッションが趣味」という外遊びが好きなタイプと、「お笑いや読書が好き」という家遊びタイプの2つのタイプがいることは変わらないのです。

今回は、大学生の男女をそれぞれ「ソト(外出)好き」と「イエ(家)好き」にわけて、アンケートを実施。

外好き男性＝ソト男、外好き女性＝ソト女、家好き男性＝イエ男、家好き女性＝イエ女、それぞれの行動の違いを数回にわけてご紹介していきます。



遊び盛りの大学生なのに、なんと6割は「休日は家ですごす派」！
ソト派とイエ派で、情報行動や買い物意識は、どう違うのでしょうか？

【タイプ別】大学生の休日の過ごし方

まずは、休日の時間の使い方の違いをみてみましょう。休日は「家で過ごす」派の男女の「睡眠時間」と、「1人娯楽時間」が特徴的に長く、自分1人のために使う時間が休日24時間の半分以上を占めています。一方「外で過ごす派」は、「外での交友・交際、買い物」が高く、さらに家でもメール・SNSで、交友関係のメンテナンスに時間をかけていることがわかります。同じ大学生でも過ごし方が全く違います。

Q.休日はどんな時間割で過ごす？

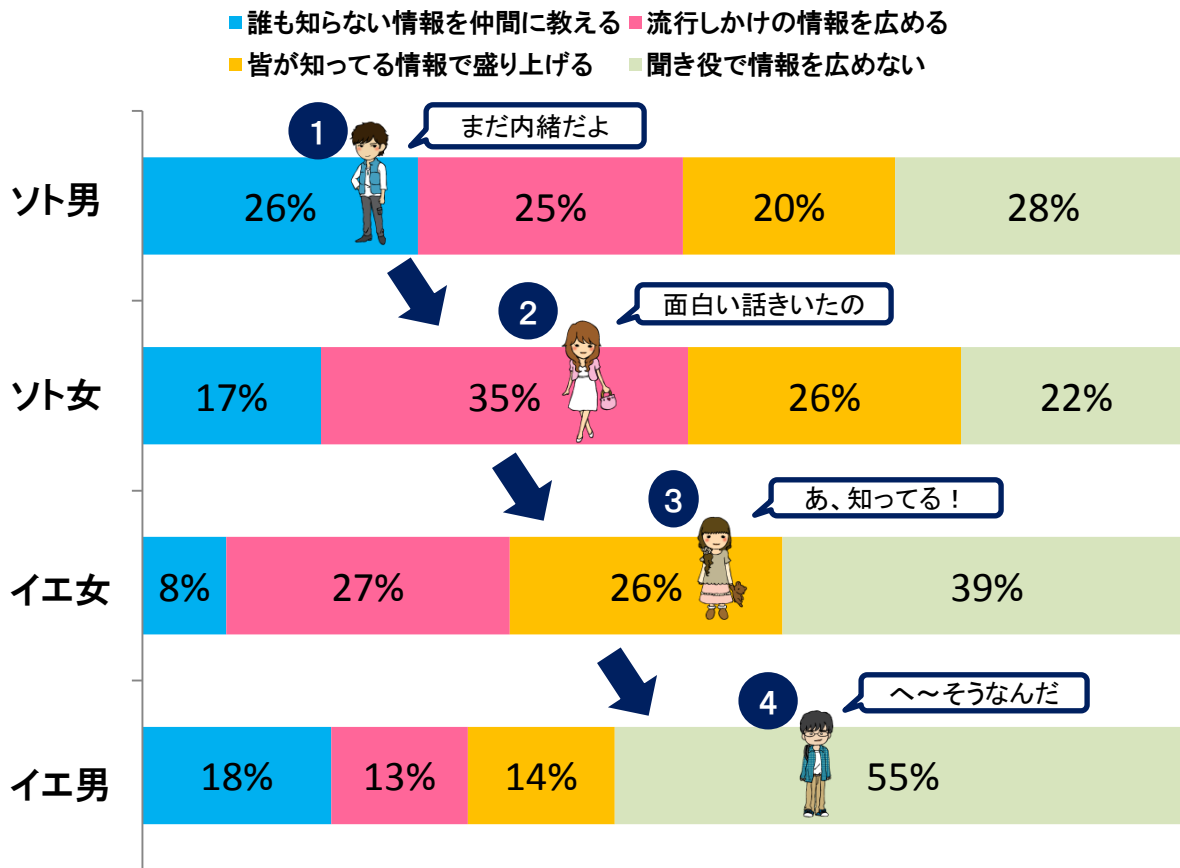
※数値は 平均値	睡眠	外で 交友・交際	外で 1人買い物	家で メール・SNS ブログ	家で 1人娯楽	家族と 団らん	その他
ソ男 	7.03 時間	4.01 時間	2.26 時間	2.00 時間	3.91 時間	1.21 時間	2.66 時間
ソ女 	7.46 時間	4.25 時間	2.46 時間	2.32 時間	3.20 時間	1.45 時間	2.80 時間
イ男 	7.99 時間	1.88 時間	1.48 時間	1.60 時間	5.82 時間	1.11 時間	2.88 時間
イ女 	7.70 時間	2.66 時間	1.76 時間	1.83 時間	5.27 時間	1.52 時間	2.63 時間

【タイプ別】トレンド情報の接し方

次に「話題になる情報」にいつ接することが多いかについて聞きました。

典型的には、①ソト派の男性が新情報をキャッチし、②ソト派の女性が周りに広め、③イエ派の女性は盛り上がりそうな話題にはノリよく合わせ、④イエ派の男性は主として聞き役、という構造があるようです。

Q.話題になる情報に、どんな態度をとることが多い？



交友命のソト派の男女がトレンドをキャッチし、人数の多いのイエ派の友達に情報を広めていきます。

続く第2回は、インターネット通販や、国内・海外で興味のある情報の違いについてトレンド&インサイトをお送りします！