

第2回 「大学生の関心はどこに？」

第1回に引き続き、今回も大学生男女を「イエ派、ソト派」にわけてレポートします。

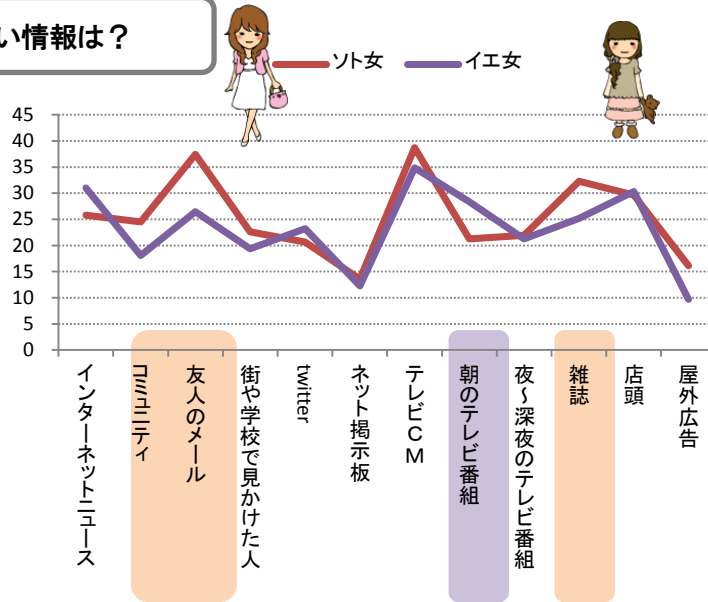
第2回のテーマは、「大学生の関心ジャンル」。まずはそれぞれのタイプ別に、どこからの情報に影響を受けやすいか聞いてみました。

【タイプ別】影響を受けやすい情報源

女性は「テレビCM」、男性は「インターネットのニュース」から影響を受けやすいようです。違いを見てみると、ソト女はやはり「雑誌」に影響を受けやすく、他に比べて「インターネットニュース」の割合が低め。イエ女は主婦のように「店頭」「朝のテレビ番組」の回答が高めです。ソト男は「友人からのメール」、イエ男は「ネット掲示板」「深夜のテレビ番組」など、それぞれ生活行動に合わせた情報源に影響をうけている姿がみえてきました。

【タイプ別】影響を受けやすい情報源

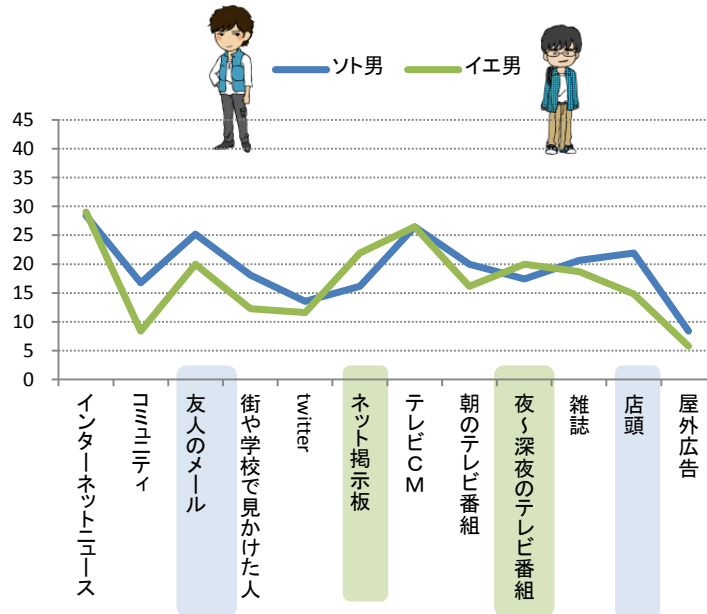
Q.あなたが影響を受けやすい情報は？



- ★ソト女
- 1位 テレビCM 39%
 - 2位 友人からのメール 37%
 - 3位 雑誌 32%



- ★イエ女
- 1位 テレビCM 35%
 - 2位 インターネットニュース 31%
 - 3位 店頭 30%
 - 4位 朝のTV番組 28%



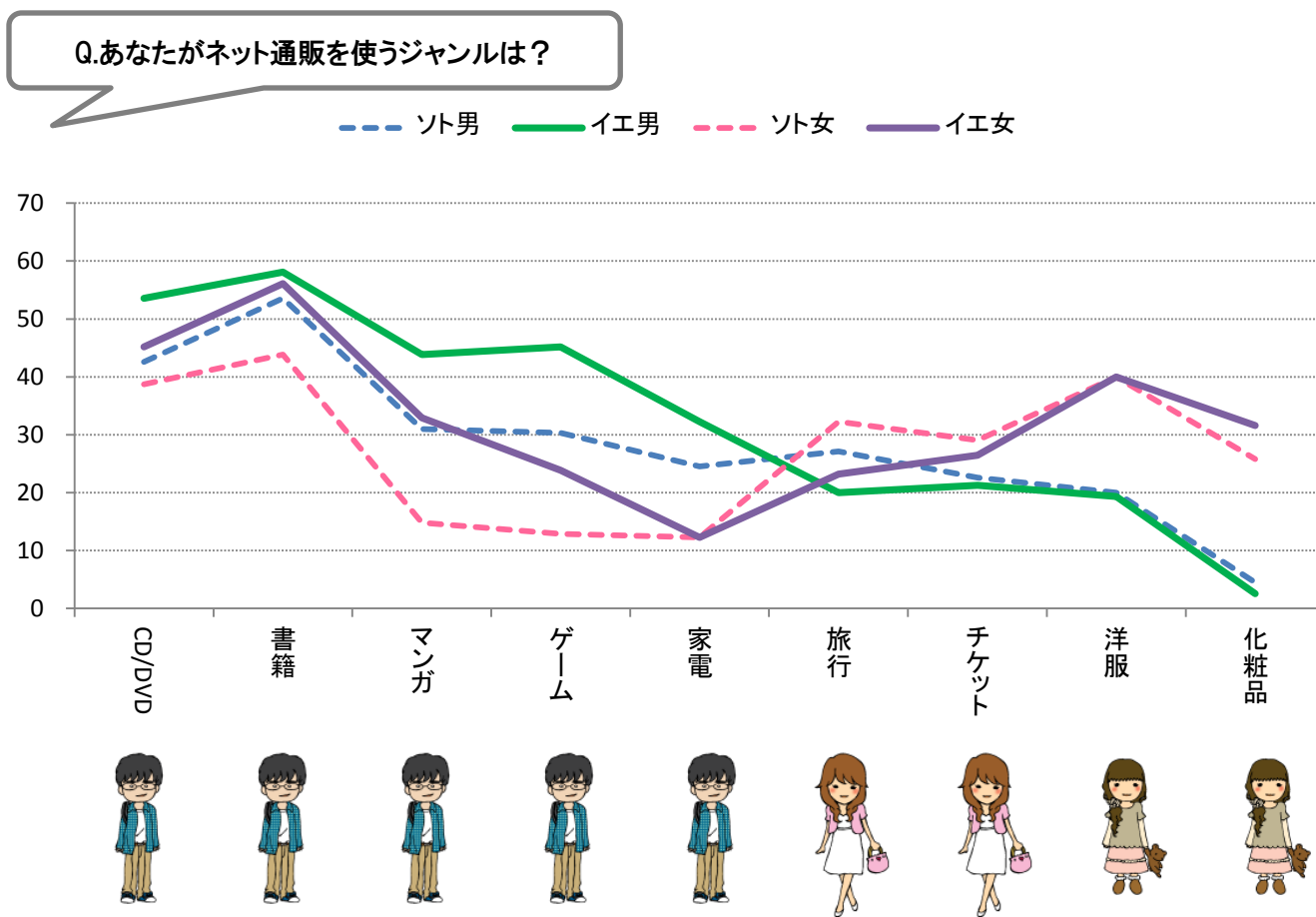
- ★ソト男
- 1位 インターネットニュース 28%
 - 2位 テレビCM 26%
 - 3位 友人からのメール 25%



- ★イエ男
- 1位 インターネットニュース 29%
 - 2位 テレビCM 26%
 - 3位 ネット掲示板 22%

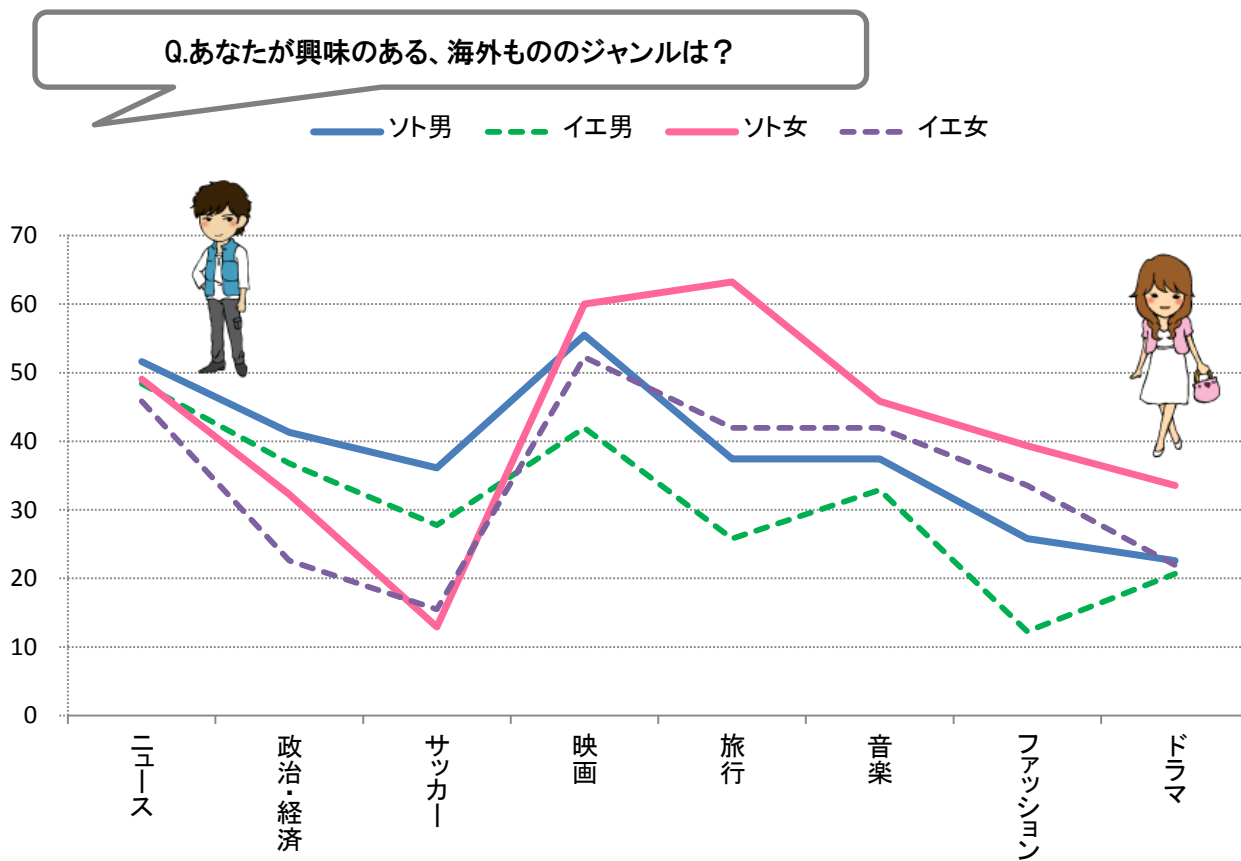
【タイプ別】通販ジャンル

続いて、ネット通販するジャンルを聞いてみました。書籍・CD・マンガなどのコンテンツは、休日家で過ごすイエ派の男女が高くなっています。ゲーム・家電などのハードウェアは男性、旅行はソト派の男女、そして化粧品や洋服はイエ女が高くなっています。女子大学生の3人に1人以上が通販で化粧品や洋服を買う時代。ソト女は、本よりも洋服を買う割合が高いのも注目です。



【タイプ別】海外のもので興味のあるジャンル

K-POPやアメリカのセレブ学生を描くドラマなど、人気の海外コンテンツはソト女が反応。映画・ニュース・サッカーはソト男が反応、「海外」コンテンツ人気はソト派が支えています。



第2回のまとめ

ソト派男女は、旅行や海外モノに関心。イエ派男女は、通販が盛ん。
意外性はないものの、リアルな実態が確認できました！