

電通グループの現況と今後の展望

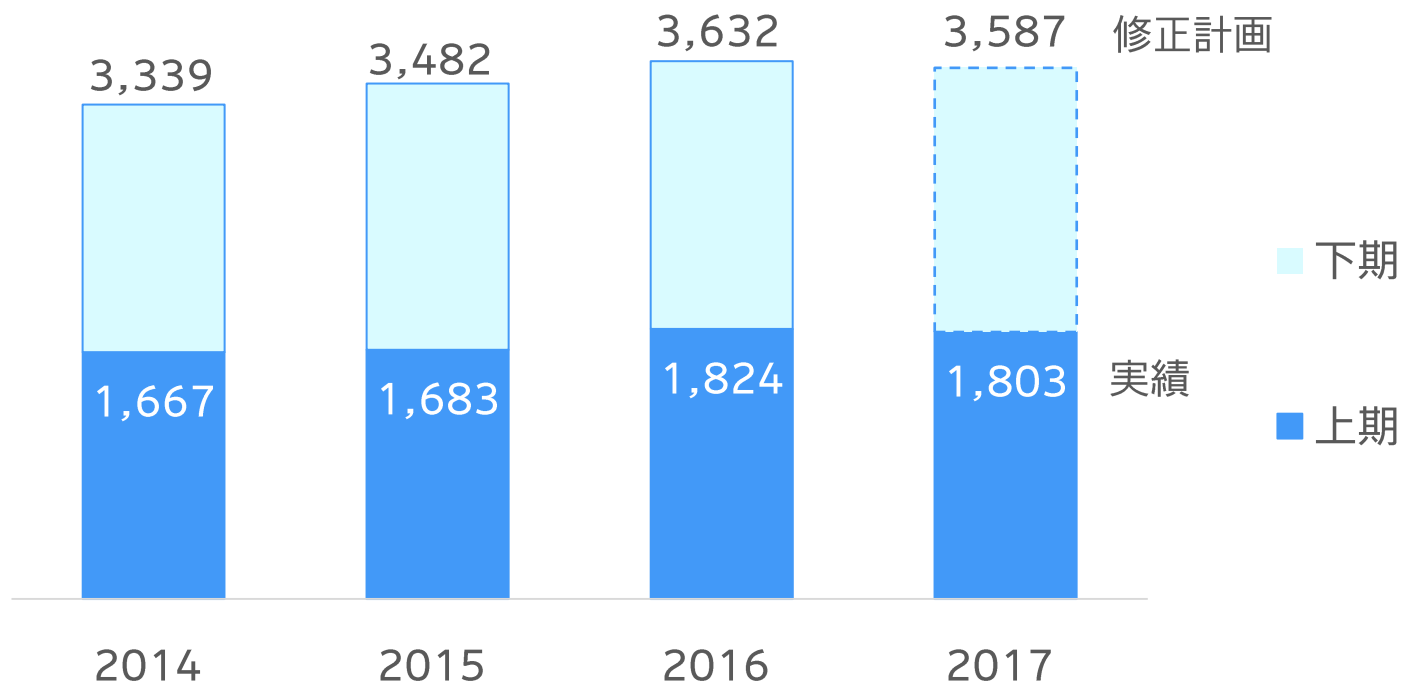
代表取締役社長執行役員
山本 敏博

このプレゼンテーション資料には、2017年8月10日現在の、経営陣の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。経済情勢などに関わるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

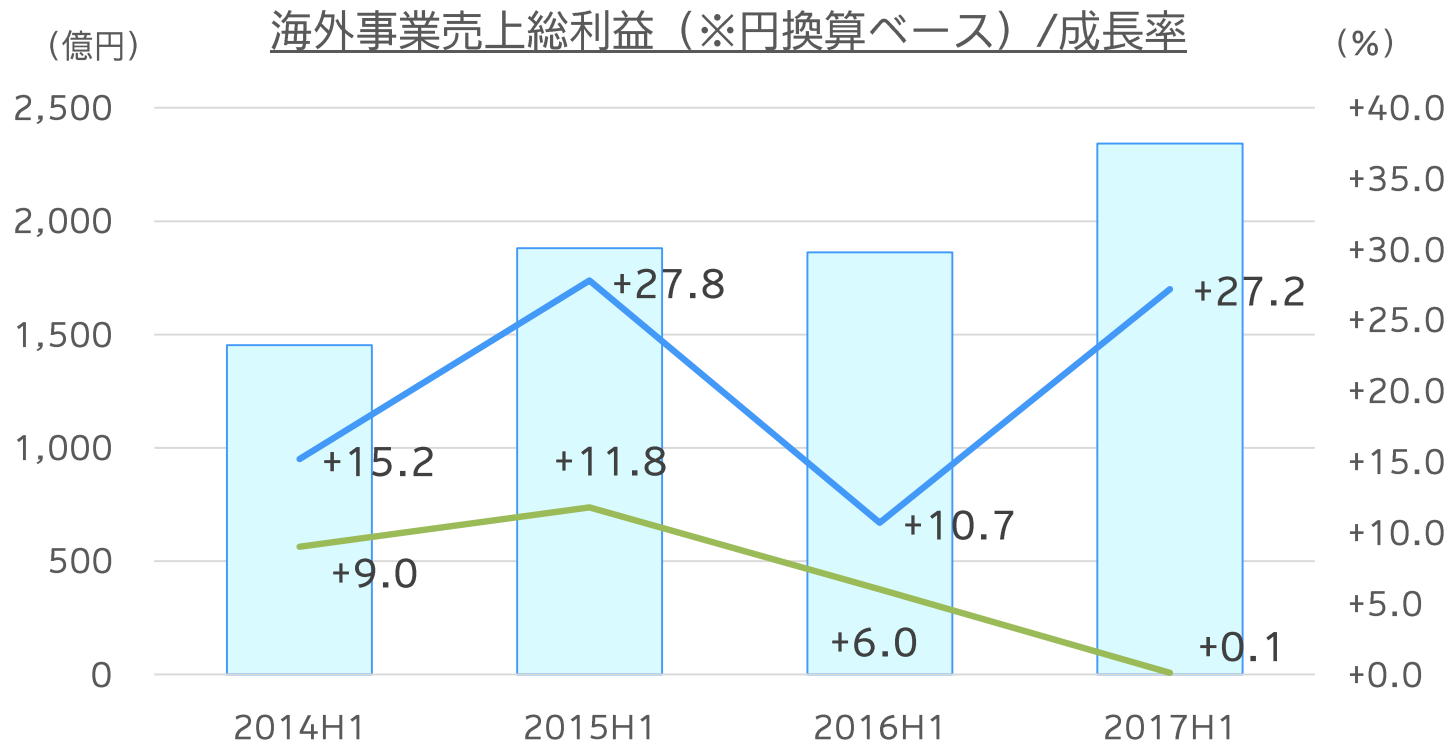
2017年8月

国内事業の状況

国内事業売上総利益推移（億円）



海外事業の状況



— YoY : 前年同期比増減、*2016以降は為替変動調整後
— O.G. : オーガニック成長率

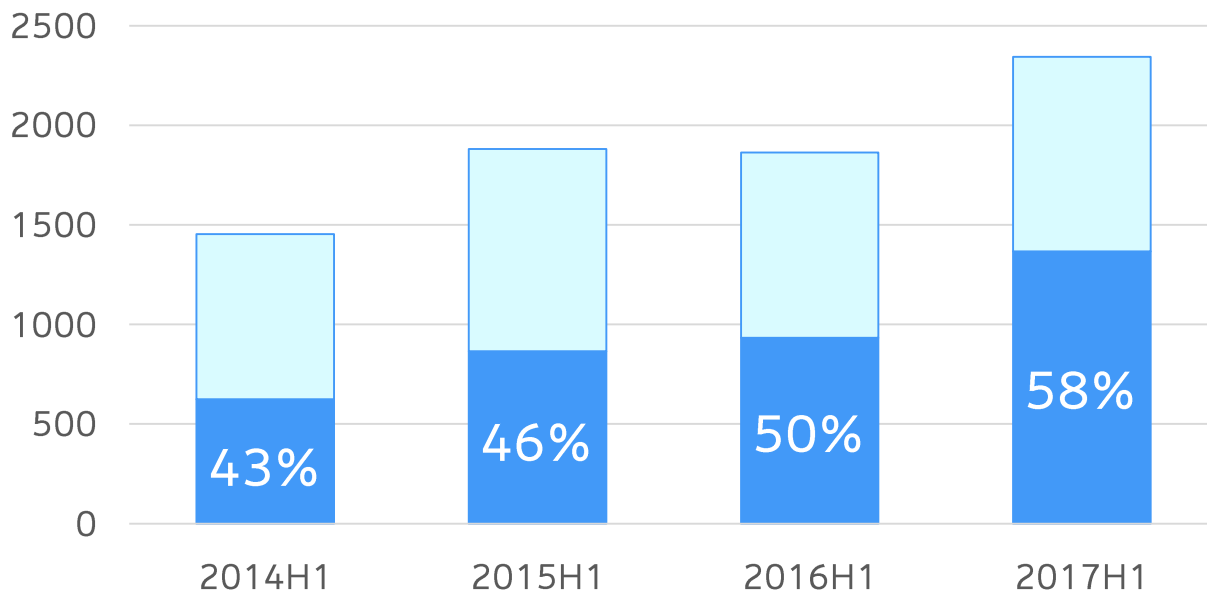
世界の広告費市場成長予測

	2016	2017	2018
Global (59 countries)	4.8%	3.8%	4.3%
Japan	1.9%	1.7%	1.7%
EMEA	3.1%	2.6%	3.4%
Americas	5.7%	4.0%	4.5%
APAC Excluding Japan	6.0%	5.5%	5.8%
Digital	17.7%	14.7%	12.9%
世界の広告費に占める デジタル構成比	30.7%	33.9%	36.7%

*出典: DAN Ad Spend Report June 2017 (予測値は暦年ベース)

◆ デジタル領域の進展

(億円) 海外事業売上総利益/ デジタル領域構成比推移



※連結では
42%

海外事業デジタル関連売上総利益

◆Global Data Platformの整備

MERKLE
A Performance Marketing Agency



The Rise of People Based Marketing

Name & Address

Phone #

Email Address

Cookie & Device ID

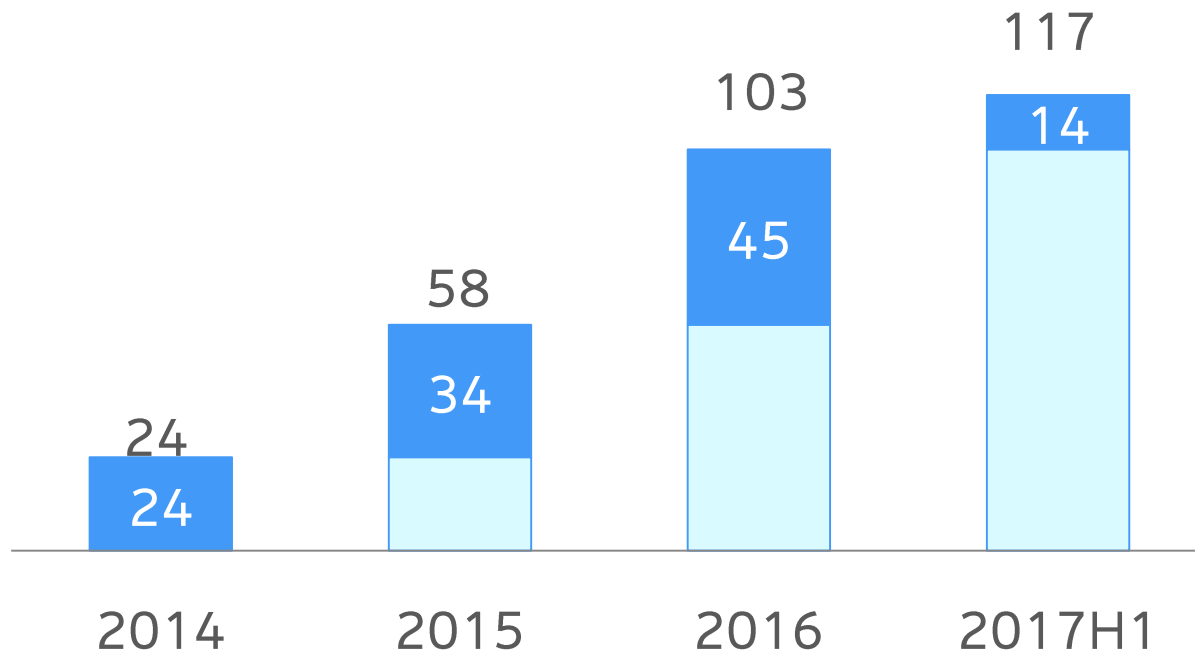
Person ID

1990

The digital audience platform marketplace that is now at massive scale

2017

◆M&A件数、累計推移 (2014~)



◆ New Leadership



DOMINIC SHINE

Global Chief Technology Officer



NIGEL MORRIS

Chief Strategy & Innovation Officer



NICK BRIEN

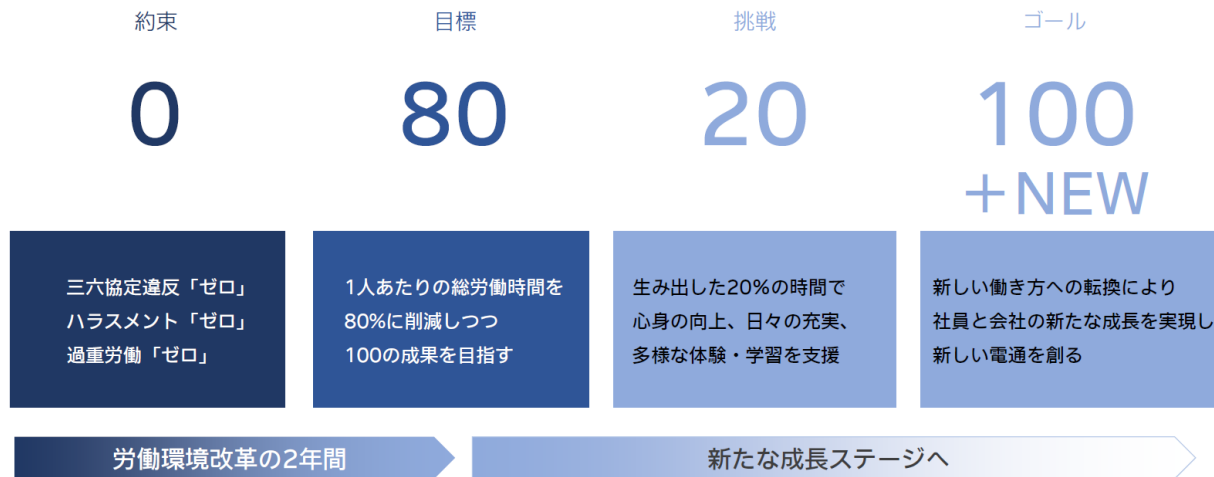
CEO Americas & US



GIULIO MALEGORI

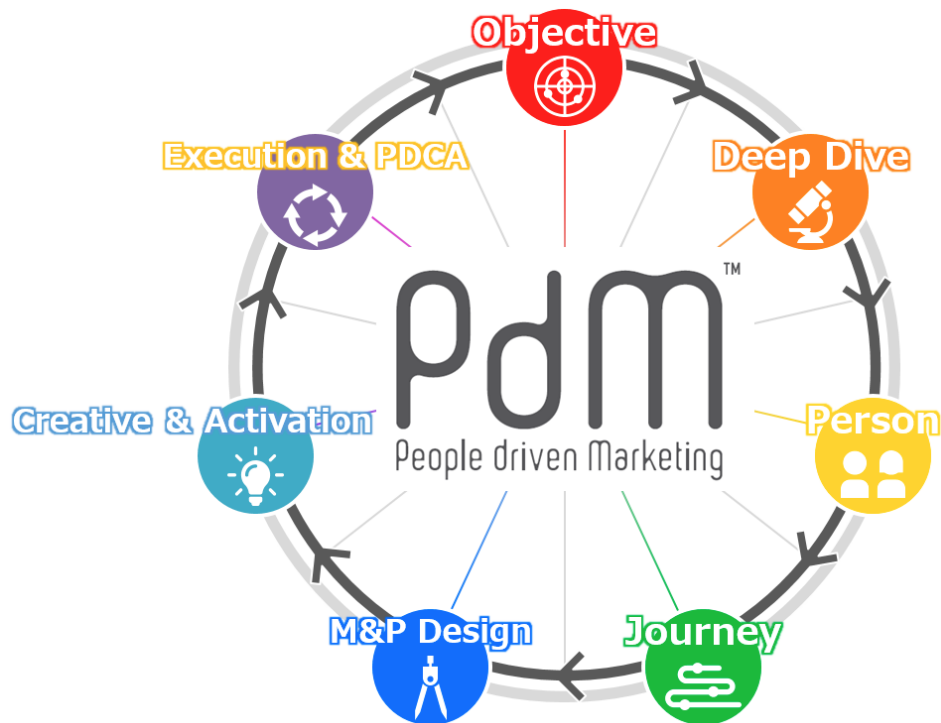
CEO EMEA

◆ 「新しい電通を創る」ために



国内事業の成長機会

People driven Marketing™



◆シードクリエイティブ／ビジネスデザイン

クライアントビジネスの初期段階から関与し、コミュニケーション分野で培った課題解決力を、多くの日本企業が課題とする事業創造・事業変革に拡張する



成長と進化に向けて不断の改革を実行する
自己革新的な企業グループへ