

# Appendices

# 用語の定義

- 売上高: 顧客に対して行った請求額および顧客に対する請求可能額の総額(割引および消費税等の関連する税金を除く)
- 調整後営業利益: 営業利益から、買収に伴う無形資産の償却費、M&Aに伴う費用、被買収会社に帰属する株式報酬費用ならびに減損、固定資産の売却損益などの一時的要因を排除した恒常的な事業の業績を測る利益指標
- オペレーティング・マージン:  $\text{調整後営業利益} \div \text{売上総利益}$
- 調整後当期利益(親会社所有者帰属分): 当期利益(親会社所有者帰属分)から、営業利益に係る調整項目、アーンアウト債務・買収関連プットオプション再評価損益、これらに係る税金相当・非支配持分損益相当などを排除した、親会社所有者に帰属する恒常的な損益を測る指標
- 基本的1株当たり調整後当期利益: 調整後当期利益(親会社所有者帰属分)ベースで計算したEPS
- EBITDA:  $\text{営業利益} + \text{減価償却費} + \text{償却費} + \text{減損損失}$
- 調整後ROE:  $\text{調整後当期利益} \div (\text{期首親会社所有者帰属持分} + \text{期末親会社所有者帰属持分}) \times 2$   
※決算期統一以前は3月末BSを使用
- 為替影響排除ベース: 当期実績(業績予想)と、前期実績などの比較数値を直近決算為替レートで洗い替えた数値との比較
- 為替変動による影響: 前年実績と、前年実績を直近決算為替レートで洗い替えた数値との差額
- M&Aによる成長: 前年期初から直近決算期末までに実施したM&Aによる影響額(為替変動による影響を調整後、M&A先のオーガニック成長分は控除)
- オーガニック成長: 為替やM&Aの影響を除いた内部成長率。前年期初から直近決算期末までに実施したM&Aについては、当期に連結された月数分は前年同期にも連結されていたと仮定して、M&A先も含めてオーガニック成長を計算

# 連結決算の四半期情報

(百万円)

	2017年 10-12月	前年 同期比 (%)	2017年 7-9月	前年 同期比 (%)	2017年 4-6月	前年 同期比 (%)	2017年 1-3月	前年 同期比 (%)
売上高	1,534,935	+7.2	1,187,711	+5.9	1,204,360	+2.4	1,260,292	+5.4
収益	271,697	+8.6	217,658	+11.6	209,672	+8.3	229,813	+15.2
売上総利益	257,251	+8.6	205,761	+12.1	197,349	+8.7	217,261	+16.2
国内事業	98,739	+5.5	82,824	(5.0)	76,372	(8.2)	103,966	+4.7
海外事業	158,670	+10.6	122,983	+27.6	121,068	+22.9	113,329	+29.2
調整後営業利益	69,111	+7.4	30,480	(9.3)	23,073	(29.7)	41,281	+15.4
国内事業	25,260	+9.5	15,972	(27.1)	10,979	(42.8)	36,589	+10.1
海外事業	43,838	+6.6	14,500	+23.9	12,109	(11.5)	4,698	+84.6
オペレーティング・マージン	26.9%	(0.3)	14.8%	(3.5)	11.7%	(6.4)	19.0%	(0.1)
調整後当期利益	48,133	(1.8)	18,730	(8.2)	15,126	(31.3)	25,883	+20.1
営業利益	73,617	+37.1	18,467	(27.1)	13,188	(50.9)	32,119	+1.0
当期利益	60,964	+87.2	13,800	(8.9)	12,769	(31.2)	17,943	+4.2
EBITDA	87,199	+26.9	33,297	(6.7)	27,440	(26.6)	46,135	+9.1

\*当期利益・調整後当期利益：親会社所有者帰属分

# 四半期オーガニック成長

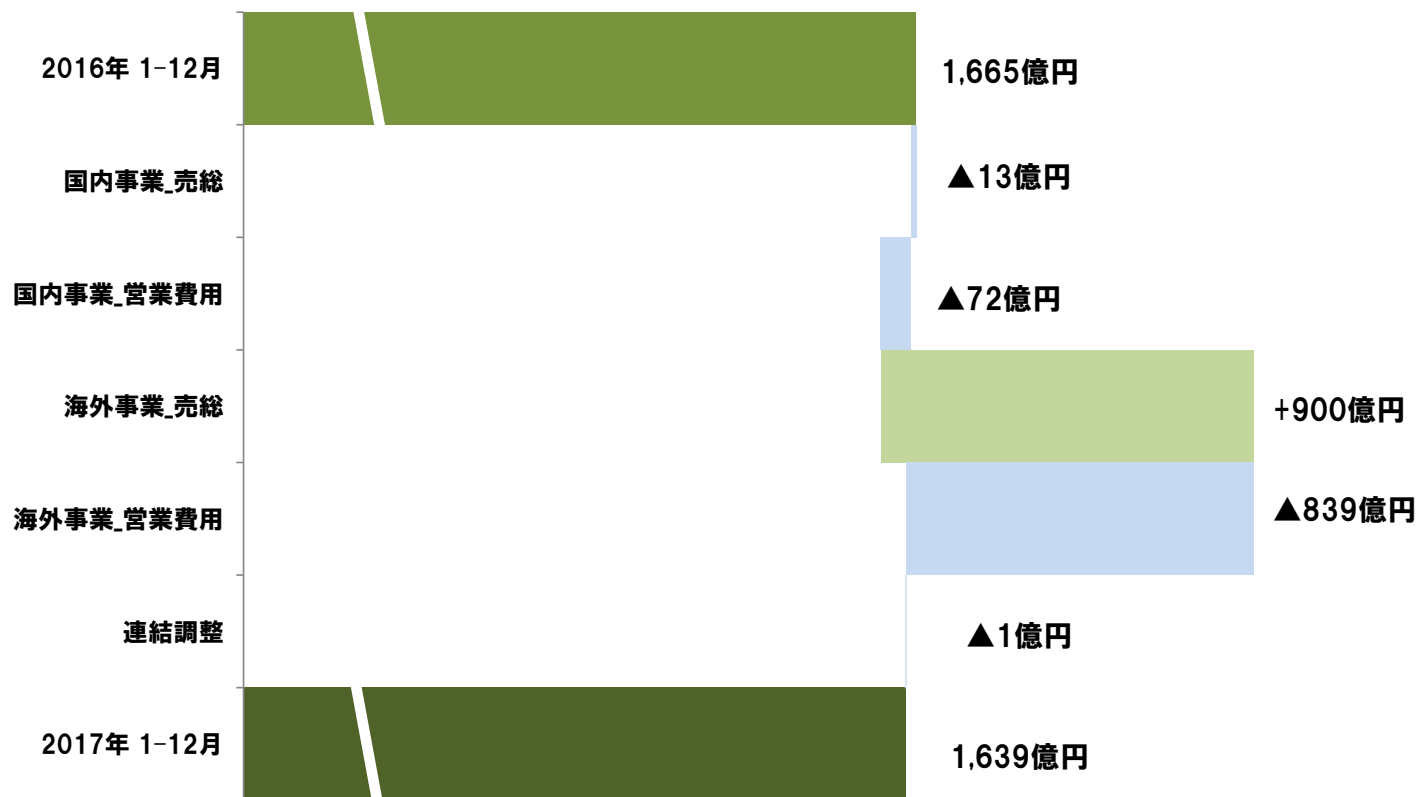
(%)

	電通グループ連結計			国内事業			海外事業計		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
1-3月	+3.9	+5.1	+6.2	+4.7	+5.6	+0.0	+3.1	+4.5	+13.7
4-6月	(4.8)	+9.5	+6.5	(8.1)	+12.2	+1.9	(2.7)	+7.2	+10.2
7-9月	(2.1)	+2.7	+4.2	(5.0)	+0.3	+1.4	(0.2)	+5.2	+6.6
10-12月	+2.8	+3.9	+10.6	+5.5	+1.0	+12.9	+1.2	+5.8	+8.2

	海外事業 – EMEA			海外事業 – Americas			海外事業 – APAC		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
1-3月	+5.8	+10.7	+11.1	+0.6	(2.0)	+10.4	+4.5	+5.2	+22.5
4-6月	(0.3)	+5.0	+16.1	(4.1)	+2.4	+7.9	(3.8)	+16.8	+5.4
7-9月	+5.9	+5.0	+11.0	(2.0)	+5.4	+0.1	(5.5)	+5.3	+9.3
10-12月	+1.3	+7.5	+11.0	(0.0)	+4.4	+2.1	+2.6	+5.6	+11.0

## 調整後營業利益 貢献分析



# 当期利益調整項目

(百万円)

	2017年 1-12月	2016年 1-12月	前年同期差	前年同期比 (%)
調整後当期利益	107,874	112,972	▲5,097	(4.5)
調整項目	▲2,396	▲29,470	+27,074	
営業利益調整項目	▲26,554	▲28,883	+2,329	
アーンアウト債務・ 買収関連プットオプション再評価損益	+13,686	▲4,844	+18,530	
関連する税金影響	+3,427	+3,717	▲290	
税制変更影響	+5,811	▲80	+5,892	
非支配持分帰属分	+1,232	+620	+611	
当期利益	105,478	83,501	+21,976	+26.3
調整後実効税率	28.2%	28.3%	-	-0.1%
実効税率	24.4%	32.8%	-	-8.4%

\*営業利益調整項目：8ページ「営業利益調整項目」をご参照ください

\*調整後当期利益・当期利益：親会社所有者帰属分

\*実効税率：法人所得税費用÷税引前利益

# 財政状態計算書

(百万円)

	2017年 12月末	2016年 12月末	前期末差	前期末比 (%)
<b>流動資産</b>	1,836,584	1,618,111	+ 218,473	+13.5
<b>非流動資産</b>	1,726,272	1,537,118	+ 189,153	+12.3
のれん	798,177	718,717	+ 79,460	+11.1
無形資産	274,502	274,074	+ 427	+0.2
<b>資産 (合計)</b>	<b>3,562,857</b>	<b>3,155,230</b>	<b>+ 407,626</b>	<b>+12.9</b>
<b>流動負債</b>	1,742,215	1,599,235	+ 142,979	+8.9
<b>非流動負債</b>	670,507	574,033	+ 96,473	+16.8
<b>負債 (合計)</b>	<b>2,412,722</b>	<b>2,173,269</b>	<b>+ 239,453</b>	<b>+11.0</b>
<b>親会社の所有者に帰属する持分</b>	1,093,211	932,742	+ 160,468	+17.2
<b>非支配持分</b>	56,923	49,218	+ 7,704	+15.7
<b>資本 (合計)</b>	<b>1,150,134</b>	<b>981,961</b>	<b>+ 168,173</b>	<b>+17.1</b>
<b>負債及び資本 (合計)</b>	<b>3,562,857</b>	<b>3,155,230</b>	<b>+ 407,626</b>	<b>+12.9</b>
円/USD	113.0円	116.5円	-	(3.0)
円/GBP	152.0円	143.0円	-	+6.3

# 有利子負債の返済スケジュール

(百万円)

2017年12月末	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度以降	合計
<b>国内事業</b>	49,209	2,720	32,720	94,175	178,825
短期有利子負債	1,297	-	-	-	1,297
長期有利子負債	47,912	2,720	32,720	94,175	177,527
<b>海外事業</b>	40,115	48,837	44,941	147,792	281,687
短期有利子負債	40,115	-	-	-	40,115
長期有利子負債	-	48,837	44,941	147,792	241,570
<b>電通グループ連結計</b>	89,325	51,557	77,661	241,968	460,512
<b>*参考</b>					
<b>買収関連負債</b>	32,989	34,961	18,920	80,794	167,667
アーンアウト債務	24,058	10,846	5,886	21,118	61,909
買収関連プットオプション	8,931	24,115	13,034	59,676	105,758



# 単体業績の概況（日本基準）

（百万円）

	2017年 1-12月	前年 同期比 (%)	10-12月	前年 同期比 (%)	7-9月	前年 同期比 (%)	4-6月	前年 同期比 (%)	1-3月	前年 同期比 (%)
売上高	1,561,528	(2.4)	404,253	(2.4)	353,103	(6.3)	344,302	(7.7)	459,867	+5.5
売上総利益	228,472	(2.7)	59,574	+2.3	53,964	(3.9)	45,956	(14.1)	68,976	+3.1
売上総利益率	14.6%	(0.1)	14.7%	+0.6	15.3%	+0.4	13.3%	(1.1)	15.0%	(0.3)
販売費及び一般管理費	174,182	+2.4	45,851	+4.0	44,505	+7.9	39,981	(3.2)	43,844	+0.8
営業利益	54,289	(16.1)	13,723	(3.1)	9,459	(36.6)	5,975	(51.1)	25,131	+7.2
対売上総利益比率	23.8%	(3.8)	23.0%	(1.3)	17.5%	(9.1)	13.0%	(9.8)	36.4%	+1.4
経常利益	76,837	(20.9)	15,117	(11.5)	11,650	(35.1)	13,669	(16.8)	36,399	(20.3)
税引前当期純利益	85,547	(30.4)	23,661	+34.7	11,659	(71.6)	13,670	(24.8)	36,555	(20.7)
四半期純利益	63,556	(30.9)	16,135	+35.8	8,107	(71.4)	11,205	(18.5)	28,108	(26.0)

# 単体業務区分別売上高の状況（日本基準）

（百万円）

	2017年 1-12月	前年 同期比 (%)	10-12月	前年 同期比 (%)	7-9月	前年 同期比 (%)	4-6月	前年 同期比 (%)	1-3月	前年 同期比 (%)
新聞	81,030	(9.1)	22,204	(1.7)	15,422	(19.4)	16,051	(17.4)	27,351	(2.4)
雑誌	23,362	(14.4)	6,309	(14.4)	5,586	(17.2)	5,391	(10.4)	6,075	(15.4)
ラジオ	13,836	(1.9)	3,773	(0.5)	3,362	(2.8)	3,221	(5.5)	3,479	+0.9
テレビ	663,195	(4.2)	177,039	(4.4)	157,651	(6.1)	159,836	(7.1)	168,668	+0.7
テレビタイム	282,220	(4.4)	72,978	(1.5)	71,284	(10.6)	66,349	(3.6)	71,607	(1.2)
テレビスポット	380,975	(4.2)	104,060	(6.3)	86,366	(2.0)	93,486	(9.5)	97,061	+2.1
インタラクティブメディア	105,257	+9.5	30,782	+10.1	23,899	+4.3	23,107	+3.8	27,468	+19.6
OOHメディア	55,215	(3.6)	13,895	(3.4)	12,493	(2.7)	12,531	(13.9)	16,294	+5.3
クリエイティブ	191,577	+0.2	48,298	+6.5	47,293	+4.7	41,069	(8.1)	54,916	(1.9)
マーケティング/プロモーション	214,223	(2.3)	58,667	(5.0)	48,207	(12.1)	49,412	(1.4)	57,935	+10.1
コンテンツサービス	172,705	+1.4	32,901	(5.9)	29,097	(12.9)	23,610	(20.0)	87,096	+20.2
その他	41,123	(3.8)	10,380	(5.9)	10,089	(4.5)	10,071	(7.1)	10,581	+2.8
合計	1,561,528	(2.4)	404,253	(2.4)	353,103	(6.3)	344,302	(7.7)	459,867	+5.5

\*当社の国内グループ会社を含めたデジタル関連事業の規模に関しては、「地域別の状況 -売上総利益-」のデジタル領域構成比をご参照ください。

# 単体業種別売上高の状況（日本基準）

（百万円）

	2017年 1-12月	前年 同期比 (%)	10-12月	前年 同期比 (%)	7-9月	前年 同期比 (%)	4-6月	前年 同期比 (%)	1-3月	前年 同期比 (%)
情報・通信	217,278	+2.7	55,019	+4.3	53,404	(4.5)	40,405	(7.8)	68,448	+15.9
飲料・嗜好品	153,690	+2.5	40,916	+7.8	37,841	+12.5	40,673	(4.0)	34,259	(4.8)
化粧品・トイレットリー	148,940	+1.4	43,727	+5.8	35,050	(1.9)	38,563	(0.9)	31,598	+2.4
金融・保険	139,366	(3.5)	32,474	(2.9)	28,146	(7.7)	29,069	(8.0)	49,675	+1.7
食品	117,851	+2.4	26,769	(1.0)	26,632	(3.2)	27,644	(2.4)	36,804	+14.4
自動車・関連品	98,546	+6.3	27,413	+12.0	24,491	(4.3)	20,976	+8.3	25,664	+10.4
流通・小売業	82,952	(10.4)	22,562	(8.3)	18,656	(11.0)	20,814	(12.7)	20,919	(9.7)
外食・各種サービス	80,505	(10.5)	24,899	(5.9)	17,766	(11.8)	15,310	(16.2)	22,528	(10.1)
交通・レジャー	68,066	(8.9)	13,553	(15.7)	14,608	(14.9)	15,054	(22.5)	24,849	+12.6
官公庁・団体	63,294	(18.2)	18,178	(17.5)	11,183	(35.8)	12,008	(29.8)	21,923	+5.3
薬品・医療用品	61,069	(2.7)	18,344	(9.6)	13,739	(4.7)	15,795	+2.3	13,189	+4.3
不動産・住宅設備	60,297	+10.4	13,294	+0.1	12,903	(6.4)	11,498	+16.3	22,601	+28.1
趣味・スポーツ用品	54,693	(6.5)	14,238	(12.0)	13,298	(14.3)	11,611	(10.2)	15,544	+12.1
家電・AV機器	43,340	(11.3)	12,626	(8.9)	9,331	(11.3)	9,099	(11.8)	12,282	(13.1)
エネルギー・素材・機械	38,896	+23.2	9,598	+46.7	9,029	+36.6	5,788	(7.6)	14,479	+19.1
その他	132,739	(10.8)	30,637	(19.3)	27,019	(14.1)	29,986	(14.4)	45,095	+1.8
合計	1,561,528	(2.4)	404,253	(2.4)	353,103	(6.3)	344,302	(7.7)	459,867	+5.5

## 為替影響分析

	期中平均レート			期末日レート		
	2017年 1-12月	2016年 1-12月	前年同期比 (%)	2017年 12月末	2016年 12月末	前期末比 (%)
円/USD	112.2円	108.9円	+3.0	113.0円	116.5円	(3.0)
円/EUR	126.7円	120.4円	+5.2	134.9円	122.7円	+10.0
円/中国元	16.6円	16.4円	+1.6	17.3円	16.8円	+3.2
円/GBP	144.5円	147.8円	(2.2)	152.0円	143.0円	+6.3
円/AUD	86.0円	80.9円	+6.4	88.2円	84.4円	+4.5

## 売上総利益に占める主要通貨の割合

(%)	円	USD	EUR	GBP	中国元	AUD	その他	合計
2017年 1-12月	41.2	20.4	9.0	6.2	5.1	3.3	14.7	100.0

## Dentsu Aegis Network Ad Spend サマリー

(%)

	2018年 1-12月 市場成長予測	2017年 1-12月 市場成長予測
日本	1.6	1.0
EMEA	2.2	2.3
英国	2.9	3.2
ドイツ	2.6	2.2
フランス	2.0	1.7
スペイン	1.4	1.9
Americas	3.8	3.1
米国	3.2	2.6
カナダ	1.1	0.0
ブラジル	5.0	2.1
APAC(日本除く)	5.3	4.6
中国	5.4	6.0
オーストラリア	2.9	2.7
インド	12.5	9.6
グローバル	3.6	3.1

\*出典: "Dentsu Aegis Network - Ad Spend Forecasts January 2018"