

平成 17 年 5 月 11 日

売上高業務区分改訂のお知らせ  
- 売上高業務区分を改定し、9 区分に拡大 -

近年、当社の事業領域や提供するサービスの範囲は著しく拡大し、その構成も変化しています。そこで、2005 年 4 月売上高（月次）実績発表分より、業務区分の分類を改定し、対象を従来の 6 区分から 9 区分に拡大することで、当社の売上高をこれまで以上に詳細に開示することとしました。

新たに追加する業務区分は、「インタラクティブメディア」「OOH（アウト・オブ・ホーム）メディア」（屋外広告や交通広告等）「クリエイティブ」の 3 区分で、従来の「プロモーション」は「マーケティング/プロモーション」に変更します。また、前年比は、前年度の売上高実績を新業務区分での数値に変換して表示します。

なお、2000 年 4 月から 2005 年 3 月までの新業務区分による売上高実績は、当社ホームページの投資家情報（<http://www.dentsu.co.jp/ir/index.html>）の「月次売上高の推移（単体）」に掲出します。

< 従来の業務区分 >

「新聞」「雑誌」「ラジオ」「テレビ」「プロモーション」「その他」の 6 区分

< 新業務区分 >

新業務区分	内 容
新 聞	新聞広告枠の取引業務
雑 誌	雑誌広告枠の取引業務
ラ ジ オ	ラジオ広告枠の取引業務
テ レ ビ	テレビ広告枠（タイム及びスポット）の取引業務
インタラクティブ メディア	インターネット、モバイルに関する広告枠の取引業務
OOH メディア	OOH メディアの広告枠の取引業務
ク リ エ ー テ ィ ブ	広告表現立案業務、広告制作業務及び広告表現立案・広告制作のための調査・分析業務
マ ー ケ テ ィ ン グ / プ ロ モ ー シ ョ ン	クライアントのマーケティング、コミュニケーション、ブランド、経営等の戦略立案、コンサルティング業務、および課題解決のための SP、イベント、PR、e プロモーション、ダイレクトマーケティング等のソリューションの企画、実施作業
そ の 他	衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務

< 業務区分改定に伴う売上高の主な変動について >

(1) 従来、メディア掲出に関連する事業・イベントの制作・運營業務、また、雑誌での有料パブリシティや編集タイアップの制作業務は、各メディアの業務として分類していました。今回の業務区分の改定にあたり、メディア掲出に関連する事業・イベントの制作・運營業務は「マーケティング/プロモーション」に、雑誌での有料パブリシティや編集タイアップの制作業務は「クリエイティブ」に分類します。一方、海外で掲出されるメディア広告枠の取引業務は、従来「その他」に含んでいましたが、今回から各メディア別に分類します。

その結果、差し引きで「新聞」「雑誌」「ラジオ」「テレビ」の売上高は、従来と比べて少なくな表示されます。

(2) これまでの「プロモーション」には、交通広告・屋外広告等のOOHメディアの取引業務を含んでいました。業務区分の改定にあたり、「プロモーション」から「OOHメディア」を独立させ、一方でリサーチ、ブランド関連やメディア掲載に関連する事業・イベントなどの業務を加えて「マーケティング/プロモーション」として分類します。

その結果、差し引きで「マーケティング/プロモーション」の売上高は、従来の「プロモーション」と比べて少なくな表示されます。

以上