

NEWS RELEASE

2006年8月28日

インターネットによるテレビスポット広告簡易取引（期間限定）について

株式会社電通（本社：東京都港区 代表取締役社長：俣木盾夫）は、インターネット経由でテレビCM加工からテレビ広告枠の発注までが可能となる簡便なテレビスポット広告取引（名称：「CMGOGO（CM ゴーゴー）」）を、平成18年10月2日より平成19年3月31日までの6ヵ月間の期間限定で、関東地区、広島地区、関西・東海の一部地区の放送局の協力を得て実施致します。

今回のスキームは、これまでテレビ広告を活用したことがない企業の中で、「事業拡大」「ブランド認知」などを目的にテレビ広告を活用してみたいと考える新興企業等を対象に行うもので、インターネットの活用によりその手続きのためのコストや期間を圧縮することで取引機会を増やそうとする試みです。

まず、参加希望の広告主は、当社に取引口座を開設します。その後、期間限定で開設したインターネットサイト（<http://cmgogo.com>）を経由して放送局の業態審査を受け、さらにテレビCMの実際の制作から、広告を展開する地区・期間・規模の選択、放送、決済までの一連の作業フローを同サイト上で行っていきます。

このスキームでは、テレビ広告を実施する広告主側の手続きがインターネット上で簡便に完結されることを目標としていますが、6ヵ月の実施期間中に、参加企業及び参加放送局と共に本システムの課題や問題点を検証し、近い将来の本格運用開始を目指してまいります。

なお「CMGOGO（CM ゴーゴー）」運営事務局の開設とインターネットサイトのオープンは9月20日（水）を予定しています。

<現時点での実施対象予定放送局>

- ⇒ 関東全域5局 日本テレビ放送網(株)、(株)東京放送、(株)フジテレビジョン、(株)テレビ朝日、(株)テレビ東京
- ⇒ 広島地区4局 (株)中国放送、広島テレビ放送(株)、(株)テレビ新広島、(株)広島ホームテレビ
- ⇒ 関東独立U局 東京メトロポリタンテレビジョン(株)、(株)テレビ神奈川、千葉テレビ放送(株)、群馬テレビ(株)、(株)テレビ埼玉、(株)とちぎテレビ
- ⇒ 東海独立U局 (株)岐阜放送、三重テレビ放送(株)
- ⇒ 関西独立U局 (株)京都放送、びわ湖放送(株)、(株)サンテレビジョン、奈良テレビ放送(株)、(株)テレビ和歌山