

NEWS RELEASE

平成 18 年 11 月 2 日

株式会社電通

代表取締役社長：俣木盾夫

(東証第 1 部 コード番号 4324)

**24/7 リアルメディア社とのアジア地域における SEM(検索エンジンマーケティング)事業の
共同展開に向けた持株会社設立合意について**

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長：俣木盾夫、資本金：589 億 6,710 万円以下「当社」）は、24/7 リアルメディア社（24/7 Real Media Inc.、本社：ニューヨーク、CEO：David J. Moore、NASDAQ シンボル TFMS、以下「24/7 リアルメディア社」）との間で、アジア地域における SEM^(注1) 事業展開を積極的に進めるべく共同にて持株会社を設立することで合意いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記**1. 持株会社設立の目的**

当社は、昨年 9 月に 24/7 リアルメディア社と合弁で SEM 事業会社（株式会社 24-7 サーチ 代表取締役社長：ジョン ジェウ、資本金：4 億円、従業員：19 名）を設立し、その後同社は順調な市場環境もあり、急速な成長を遂げております。この合弁事業の成功を受け、今後 SEM 市場の高い成長が見込まれるアジア各国、とりわけ中国、韓国、台湾、タイ、インドについても共同で SEM 事業を展開していくことで、早期の市場参入によるマーケットシェアの獲得、また相互の企業価値向上を図ることが可能になると判断いたしました。

当社および 24/7 リアルメディア社は共同で、このアジア展開を推進する持株会社を本年 11 月目途に設立、当持株会社が収益性等をにらみながら早期に中国、韓国、台湾、タイ、インドに各拠点を設定し、営業活動を開始する予定です。当社は各拠点の設立から営業活動において全面的に協力し、24/7 リアルメディア社は同社が保有する SEM 技術である Decide DNATM (注2) を持株会社が設立する各国・地域の拠点へライセンス供与いたします。

2. 持株会社の概要

会社名	： 電通 24/7 サーチ・ホールディングス（仮称）
所在地	： オランダ
出資比率	： 電通 50%、24/7 リアルメディア社 50%
出資金額	： 計 10 百万ドル（電通 5 百万ドル、24/7 リアルメディア社 5 百万ドル）
設立予定日	： 平成 18 年 11 月中旬
展開予定国・地域	： 中国、韓国、台湾、タイ、インド

3. 24/7 リアルメディア社の概要

会社名 : 24/7 Real Media Inc.
CEO : David J. Moore
所在地 : 132 West 31st Street, New York, New York
設立 : 平成 10 (1998) 年 1 月
売上 : 約 165 億円 (平成 17 (2005) 年 1-12 月 \$ 1=118 円)
従業員数 : 380 名
事業所 : 12 カ国、20 事務所

4. 今後の見通し

本件による当社業績への影響は軽微です。

注 1) SEM (検索エンジンマーケティング) について

SEM (検索エンジンマーケティング) とは、検索エンジンにおいて、検索連動型広告等を用いたマーケティングサービスを行うことの総称として用いられています。昨年 7 月に電通総研が発表した日本のインターネット市場予測によると、平成 18 (2006) 年はインターネット市場 3,422 億円に対し、検索連動型広告市場は 754 億円 (インターネット市場の約 22%)、平成 21 (2009) 年にはインターネット市場 5,660 億円に対し、検索連動型広告市場は 1,292 億円 (インターネット市場の約 23%) とあり、ネット市場の急速な伸びをもたらす一要因として脚光を浴びている領域です。米国の市場では既にネット広告の約 4 割は検索連動型広告市場ともされています (Internet Advertising Bureau)。

当社および 24/7 リアルメディア社は現在のアジアでのインターネット広告市場を日本の半分程度と見ていますが、今後急速な成長を遂げかつ検索連動型広告市場はより高い成長率を示していくと考え、今回の持株会社によるアジア各国・地域への進出を計画いたしました。

注 2) Decide DNATM について

米国調査機関である JupiterResearch によると、Decide DNATM は SEM プラットフォーム技術 (複数の検索エンジンにおいて多数のキーワード、掲載順位、入札、広告内容、ROI 等を一括して管理できる技術) の最高位に位置づけられています。

以上
(2006-82)