

## NEWS RELEASE

平成 21 年 6 月 5 日

株式会社 電通  
 代表取締役社長 高嶋達佳  
 (東証第1部 コード番号: 4324)

## 電 通 平成 21 年 5 月度 単体 売上高

(前年比)  
 全 社 9 4 7 億 0 9 百万円 8 2 . 0 %

## &lt; 業務別 &gt;

新 聞	8 4 億 9 1 百万円	7 2 . 8 %
雑 誌	2 8 億 3 4 百万円	6 2 . 0 %
ラ ジ オ	1 6 億 8 7 百万円	8 9 . 0 %
テ レ ビ	4 9 9 億 1 4 百万円	8 6 . 1 %
インタラクティブメディア	1 8 億 5 2 百万円	1 0 9 . 5 %
OOHメディア	2 6 億 8 0 百万円	7 9 . 0 %
クリエイティブ	1 1 4 億 0 8 百万円	8 0 . 1 %
マーケティング / プロモーション	1 0 4 億 2 7 百万円	7 6 . 1 %
その他	5 4 億 1 1 百万円	8 4 . 8 %

## &lt; 営業所別 &gt;

東京本社	7 6 5 億 8 0 百万円	8 1 . 6 %
関西支社	1 5 3 億 0 0 百万円	8 5 . 2 %
中部支社	2 8 億 2 9 百万円	7 6 . 0 %

- \* 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- \* テレビはタイムとスポットの合計です。
- \* OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- \* インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- \* 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。