

NEWS RELEASE

平成 21 年 10 月 7 日

配布先：兜倶楽部

株式会社 電通
代表取締役社長執行役員 高嶋達佳
(東証第1部コード番号：4324)

電 通 平成 21 年 9 月度 単体 売上高

(前年比)

全 社	1 1 3 9 億 4 7 百万円	8 7 . 1 %
-----	-------------------	-----------

<業務別>

新 聞	9 4 億 5 1 百万円	7 5 . 2 %
雑 誌	4 8 億 0 0 百万円	7 5 . 7 %
ラ ジ オ	1 5 億 9 1 百万円	8 4 . 3 %
テ レ ビ	4 9 6 億 8 7 百万円	9 3 . 1 %
インタラクティブメディア	2 8 億 6 0 百万円	1 1 3 . 2 %
OOHメディア	2 9 億 8 3 百万円	7 4 . 0 %
クリエイティブ	1 7 3 億 2 2 百万円	8 5 . 3 %
マーケティング / プロモーション	1 6 3 億 4 4 百万円	9 7 . 7 %
その他	8 9 億 0 4 百万円	6 8 . 2 %

<営業所別>

東京本社	9 3 3 億 7 2 百万円	8 9 . 0 %
関西支社	1 7 7 億 5 7 百万円	8 0 . 0 %
中部支社	2 8 億 1 6 百万円	7 6 . 8 %

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。