

2011年11月24日

電通総研 『話題注目商品 2011』 レポート

「生活者が選ぶ 2011 年の話題注目商品ランキング」

2年連続の第1位は **スマートフォン**。
 2012年は **“共創型生活者の時代”** へ。

毎年、電通総研ではその年の話題注目商品の調査を通じて、消費やライフスタイルの動向を分析しております。この度、「生活者が選ぶ 2011 年の話題注目商品ランキング」を紹介するとともに、「東日本大震災」を経て、生活者が「日本の未来像」に関与していこうという当事者意識を強めつつある今、2012年キーワードを「共創型生活者の時代」と命名しました。

■生活者が選ぶ 2011 年の話題注目商品ランキング

このランキングは、約 130 の候補商品・サービスに関してアンケート調査から求めた「認知度」・「関心度」・「話題度」を合計したものです。大きく普及が進んだ「スマートフォン」が、昨年に引き続き1位に輝きました。ランキング上位の特徴として、スマートフォン・タブレット端末・ソーシャルメディアなどの「新しい情報ツール」、震災を背景に需要が高まった節電関連商品やエコカーなどの「省エネや環境にやさしい商品」、東京スカイツリー・なでしこジャパン・AKB48 などの「日本人を元気にした現象や人々」が目立ったことを指摘できそうです。

—生活者が選ぶ 2011 年の話題注目商品ベスト 30—

1位 スマートフォン (1位)	6位 芦田愛菜 (-)
2位 LED電球 (10位)	7位 ハイブリッドカー (16位)
3位 東京スカイツリー (7位)	8位 防災グッズ・備蓄食 (-)
4位 なでしこジャパン (-)	9位 扇風機 (-)
5位 AKB48 (18位)	10位 地デジ対応大画面薄型テレビ (4位)

11位 食べるラー油 (3位)	16位 ご当地B級グルメ (11位)
12位 節電家電 (-)	17位 ステイブ・ジョブズ (-)
13位 レディー・ガガ (-)	18位 twitterなどのミニブログ (2位)
14位 ホームベーカリー (-)	19位 電気自動車 (30位)
15位 タブレット型情報端末 (19位)	20位 K-POP (少女時代、KARAなど) (62位)

21位 自動ロボット掃除機 (-)	26位 エコポイント・エコ減税関連商品 (8位)
22位 円高還元 (24位)	27位 FacebookなどのSNS (-)
23位 ブルーレイディスクレコーダー (-)	28位 ガソリン低燃費車 (第3のエコカー) (-)
24位 3Dの映画・ゲーム・PC・テレビなど (15位)	29位 アルコールゼロの酒風味飲料 (-)
25位 国内ファストファッション (13位)	30位 冷感・涼感グッズ (-)

※ () 内は昨年順位。(-) は昨年未調査。

■2012年は、“共創型生活者の時代”へ。

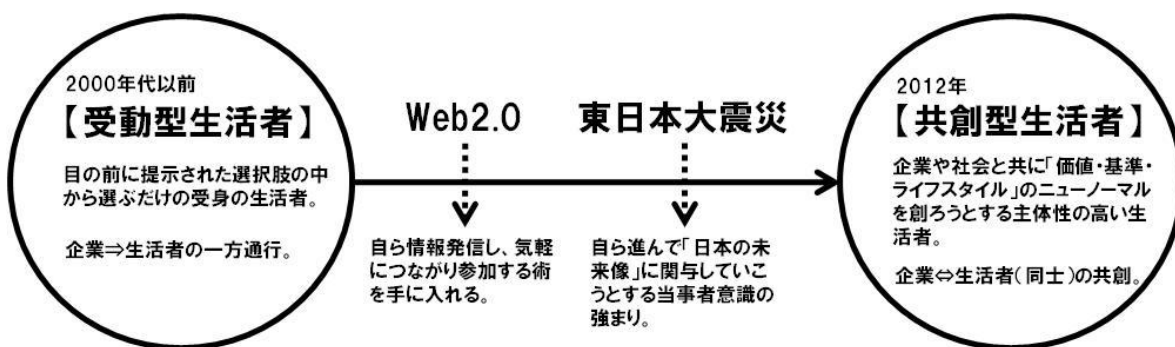
電通総研では、毎年年末に翌年の社会や消費を予測するキーワードを発表しております。

2012年は、生活者の中で、企業や社会と共に「価値・基準・ライフスタイル」の新基準や新スタイルを創ろうとする動きが一層強まると分析しており、そのような生活者を“共創型生活者”と命名しました。

長らく生活者は、目の前に提示された商品・情報の選択肢から選ぶだけでしたが、2000年代のインターネットの高度化や昨今のソーシャルメディアの普及により、自ら情報を発信する術を手に入れました。それと同時に企業も、生活者が発信する情報を真摯に受け止める重要性を認識するようになってきました。

そのような潮流の中、2011年3月11日に東日本大震災が発生。これを契機に、生活者はこれまで当然のように信じていたことへの不安を感じたとともに、自らが進んで「日本の未来像」に関与していこうという当事者意識を強めています。新しい生活スタイルや社会システムを、「志の高い」「顔の見える」企業等と手を取り合って生み出そうという機運が高まっているのではないのでしょうか。

2012年の企業は、売上や利益を重視する既成の枠組みを超えた新しい価値を、“共創型生活者”との連携によって生み出していくことが求められていくでしょう。



■“共創型生活者”への5つのアプローチ

共創型生活者は、商品・サービスへのカスタマイズや社会参加などの能動的関与を通じて、「こだわりの対象」の価値を自律的に高めていく消費スタイルを好む傾向があるようです。

2011年のヒット商品事例を基に、“共創型生活者”へのアプローチとして、5つのポイントを整理しました。

①ひと手間カスタマイズ

パッケージ化されていて工夫の余地がない商品・サービスではなく、ひと手間を加えて、「自分にピッタリ」の使い方や楽しみ方ができる商品・サービス。

【2011年話題注目商品】スマートフォン、AKB48、タブレット型情報端末、食べるラー油、ホームベーカリー、FacebookなどのSNS、Twitterなどのミニブログ 他

②ソーシャルリンケージ

自分が他人や社会とつながり、課題解決のために貢献できていることを実感できる商品・サービス。

【2011年話題注目商品】:LED電球、扇風機、クールビズ・ファッション、水筒・魔法ビン 他

③ゲーミフィケーション

他ユーザーと競い合うなどのゲーム性を取り入れること(=ゲーミフィケーション)で、プロセスを楽しむ商品・サービス。

【2011年話題注目商品】エコカー&エコドライブランキング、ソーシャルゲーム、位置情報SNS 他

④小ハレ探し

節約を意識する日常の中でも、ちょっとしたハレの気分・時間を作ったり感じたりできる商品・サービス。

【2011年話題注目商品】東京スカイツリー&下町見学、ホームベーカリー、ビアガーデン、なでしこジャパン 他

⑤セルフプロデュース

「他人から見られる自分像」を、能動的かつ自律的にプロデュースできる商品・サービス。

【2011年話題注目商品】FacebookなどのSNS、Twitterなどのミニブログ、おネエ系タレント、デザイン家電 他

【話題注目商品 2011 調査の概要】

- ・調査対象: 全国、20～69 歳男女個人、1000 名
 - ・調査時期: 平成 23 年 11 月 5 日(土)～11 月 6 日(日)
 - ・調査手法: インターネット調査
 - ・調査会社: 電通マーケティングインサイト
 - ・調査内容: 約 130 の商品・サービスについて、「知っている」(→認知度)、「今興味がある、今年興味を持った」(→関心度)、「今話題になっている、今年話題になった(主に今年前半、主に今年後半、一年を通して)」(→話題度)を質問した。
 - ・ランキングの集計: 「認知度」、「関心度」、「話題度」のスコアの足し上げでランキングを作成。なお「話題度」は「一年を通じて」「主に今年前半」「主に今年後半」の三択とし、「一年を通じて」は「主に今年前半」「主に今年後半」の 2 倍の重み付けを施した。
-

<このリリースに関するお問い合わせ>

(株)電通 電通総研 ヒューマン・インサイト部

四元、東田、大貫、穴沢、黒川 Tel: 03-6216-8458

【詳細資料】

a) 性・年代別トップ10

男性 n=500

順位	アイテム
1	スマートフォン
2	LED電球
3	東京スカイツリー
4	なでしこジャパン
5	AKB48
6	ハイブリッドカー
7	タブレット型情報端末
8	芦田愛菜
9	電気自動車
10	ステイプ・ジョブズ

女性 n=500

順位	アイテム
1	LED電球
2	スマートフォン
3	なでしこジャパン
4	東京スカイツリー
4	芦田愛菜
6	AKB48
7	防災グッズ・備蓄食
8	「Tポイント」、「Ponta(ポンタ)」
9	シリコン調理器具
10	節電家電

男性20代 n=100

順位	アイテム
1	スマートフォン
2	なでしこジャパン
3	AKB48
4	芦田愛菜
5	ステイプ・ジョブズ
5	『ONE PIECE』
7	LED電球
8	東京スカイツリー
9	タブレット型情報端末
10	Twitter(ツイッター)などのミニブログ

女性20代 n=100

順位	アイテム
1	スマートフォン
2	AKB48
3	芦田愛菜
4	LED電球
5	『ONE PIECE』
6	レディー・ガガ
7	防災グッズ・備蓄食
8	東京スカイツリー
9	ホームベーカリー
10	Twitter(ツイッター)などのミニブログ

男性30代 n=100

順位	アイテム
1	スマートフォン
2	AKB48
3	LED電球
3	東京スカイツリー
5	なでしこジャパン
6	『ONE PIECE』
7	ご当地B級グルメ
7	芦田愛菜
9	レディー・ガガ
10	タブレット型情報端末

女性30代 n=100

順位	アイテム
1	芦田愛菜
2	AKB48
3	スマートフォン
4	なでしこジャパン
5	シリコン調理器具
6	LED電球
7	K-POP(少女時代、KARAなど)
8	ホームベーカリー
8	東京スカイツリー
10	レディー・ガガ

男性40代 n=100

順位	アイテム
1	LED電球
2	東京スカイツリー
3	AKB48
4	スマートフォン
5	電気自動車
6	ハイブリッドカー
6	なでしこジャパン
8	タブレット型情報端末
9	芦田愛菜
10	はやぶさ(小惑星探査機)

女性40代 n=100

順位	アイテム
1	スマートフォン
2	LED電球
2	東京スカイツリー
4	芦田愛菜
5	なでしこジャパン
6	国内ファストファッション
7	シリコン調理器具
8	節電家電
9	AKB48
10	防災グッズ・備蓄食

男性50代 n=100

順位	アイテム
1	なでしこジャパン
2	LED電球
3	スマートフォン
3	東京スカイツリー
5	ハイブリッドカー
6	AKB48
7	タブレット型情報端末
8	地デジ対応大画面薄型テレビ
8	はやぶさ(小惑星探査機)
10	ステイプ・ジョブズ

女性50代 n=100

順位	アイテム
1	LED電球
2	スマートフォン
3	芦田愛菜
4	東京スカイツリー
5	AKB48
6	なでしこジャパン
7	ホームベーカリー
8	ハイブリッドカー
9	シリコン調理器具
10	冷感・涼感グッズ
10	防災グッズ・備蓄食

男性60代 n=100

順位	アイテム
1	東京スカイツリー
2	LED電球
3	なでしこジャパン
4	ハイブリッドカー
5	スマートフォン
5	格安航空チケット
7	電気自動車
8	はやぶさ(小惑星探査機)
9	AKB48
10	地デジ対応大画面薄型テレビ

女性60代 n=100

順位	アイテム
1	LED電球
2	なでしこジャパン
3	東京スカイツリー
4	防災グッズ・備蓄食
5	スマートフォン
6	ハイブリッドカー
7	自動ロボット掃除機
8	扇風機
9	節電家電
9	冷感・涼感グッズ

b) 項目別トップ10

認知 n=1000

順位	アイテム
1	スマートフォン
2	東京スカイツリー
3	なでしこジャパン
4	AKB48
5	食べるラー油
6	スマートフォン
7	タブレット型情報端末
8	地デジ対応大画面薄型テレビ
9	ハイブリッドカー
10	レディー・ガガ

関心(「今興味がある、今年興味を持った」の回答割合) n=1000

順位	アイテム
1	LED電球
2	スマートフォン
3	ホームベーカリー
4	節電家電
5	なでしこジャパン
6	防災グッズ・備蓄食
7	ガソリン低燃費車(第3のエコカー)
8	共通ポイントサービス
9	東京スカイツリー
10	ブルーレイディスクレコーダー

話題(※話題になった時期＝一年を通じて) n=1000

順位	アイテム
1	AKB48
2	スマートフォン
3	芦田愛菜
4	東京スカイツリー
5	LED電球
6	ハイブリッドカー
7	K-POP(少女時代、KARAなど)
8	タブレット型情報端末
9	Twitter(ツイッター)などのミニブログ
10	韓流スター

話題(※話題になった時期＝主に今年前半) n=1000

順位	アイテム
1	エコポイント・エコ減税関連商品
2	食べるラー油
3	英国ロイヤルウェディング
4	防災グッズ・備蓄食
5	時代劇漫画(ドラマ『JIN-仁-』など)
6	九州新幹線
7	上野動物園(パンダ来日)
8	はやぶさ(小惑星探査機)
9	扇風機
10	冷感・涼感グッズ

話題(※話題になった時期＝主に今年後半) n=1000

順位	アイテム
1	スティーブ・ジョブズ
2	ボーイング787
3	なでしこジャパン
4	冬の節電対策グッズ
5	世界体操
6	冷感・涼感グッズ
7	扇風機
8	『謎解きはディナーのあとで』
9	ジュレ状ぼん酢
10	クールビズ・ファッション

c) 過去のリリースより

<キーワード>

- 2003年 多自由構造な生活
 2004年 心層快転 ~本質の変化が消費マインドを刺激する
 2005年 消費快盛 ~旺盛でポジティブな消費意欲の回復へ
 2006年 消費2.0 ~誰もが参加。誰もが主役。
 2007年 ネタ共振消費 ~ネタでつながり、ネタではじける
 2008年 攻守切替消費 ~生活を守りながら楽しむ知恵の消費
 2009年 「次世代定番」先取り消費
 2010年 利己的スマート

<話題注目商品ランキングTOP5>

2003年	
1	ブロードバンド
2	アミノ酸飲料
3	踊る大捜査線THE MOVIE2
4	小型デジカメ
5	日本人メジャーリーグ

2004年	
1	大画面薄型テレビ
2	日本人メジャーリーグ
3	『世界の中心で、愛をさけぶ』
4	ハードディスク付きDVDレコーダー
5	黒酢

2005年	
1	携帯デジタルオーディオプレーヤー
2	ハードディスク付きDVDレコーダー
3	ブログ
4	大画面薄型テレビ
5	寒天

2006年	
1	脳トレーニング関連商品
2	大画面薄型テレビ
3	『ダ・ヴィンチ・コード』
4	HDD付DVDレコーダー
5	高性能携帯ゲーム機

2007年	
1	ペンタッチ携帯ゲーム
2	新感覚リモコンTVゲーム
3	『ビリーズブートキャンプ』
4	デジタルカメラ
5	大画面薄型テレビ

2008年	
1	新感覚コントローラTVゲーム
2	『崖の上のポニョ』
3	地デジ対応大画面薄型テレビ
4	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
5	ペンタッチ携帯ゲーム

2009年	
1	ハイブリッドカー
2	マスク
3	国内低価格ファッション
4	エコカー減税、エコカー補助金対象者
5	エコポイント省エネ家電

2010年	
1	スマートフォン
2	Twitter
3	食べるラー油
4	地デジ対応大画面薄型テレビ
5	坂本龍馬