

平成 24 年 9 月 12 日

株式会社電通

株式会社電通デジタル・ホールディングス

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

株式会社アサツー ディ・ケイ

株式会社ADKデジタル・コミュニケーションズ

電通グループとADKグループ、米国Flipboard社が日本で展開する iPad、iPhone、Android向けソーシャルマガジンのビジネスパートナーに

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直、「電通」）、株式会社電通デジタル・ホールディングス（本社：東京都港区、社長：遠谷 信幸）、株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都港区、社長：長澤 秀行）、株式会社アサツー ディ・ケイ（本社：東京都中央区、社長：清水 與二、以下「ADK」）、株式会社ADKデジタル・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、社長：戸嶋 次介）は、本日、米国Flipboard社（本社：米国カリフォルニア州、CEO：マイク・マッキュー）と同社が提供するFlipboardアプリのiPad、iPhone、Android向けソーシャルマガジンの、日本展開における提携媒体の開拓やアプリ普及をサポートするビジネスパートナーになることで基本合意いたしました。

Flipboard社が提供するFlipboardアプリとは、各種ソーシャル・メディアのタイムライン、RSS、ニュースサイトなど、ネット上のさまざまなメディアから写真やテキスト、リンクを取り込み、雑誌のようなレイアウトで閲覧できるようにする無料アプリです。

電通グループおよびADKグループは、このFlipboardアプリの日本版が開始された本年5月15日からFlipboard社と媒体社との連携を支援してまいりましたが、今後はFlipboard社のビジネスパートナーとして、日本におけるFlipboardアプリのさらなる普及を図るため、①コンテンツを提供する媒体社の開拓と提携拡大、②ソーシャルマガジンの広告メディア化、③アプリユーザー数の拡大、を積極的に進めてまいります。

なお、本日よりFlipboardアプリの日本版に新しい公式コンテンツが加わりました。これにより、次ページにある30のパートナー媒体社のコンテンツをFlipboardアプリで快適な使用感で楽しめるようになりました。

【30のパートナー媒体社のコンテンツ】

GQ JAPAN、WIRED、GINZA、COLOCAL、dacapo、Engadget Japanese、TechCrunch Japan、autoblog、Aol Celebrity、日経ビジネス、Tech-on!、ITpro、朝日新聞デジタル、ナショナル ジオグラフィック日本版、ダイヤモンド・オンライン、MISS、Begin、MEN'S EX、25ans、MEN'S CLUB、UOMO、MEN'S NON-NO、食べログ、Facebook navi、MdN Design Interactive、Autocar Japan、ダ・ヴィンチ電子ナビ、ミルクジャポン、Sumally、Unbar

※Web Magazine OPENERS、CLASSY.ONLINE、i-VoCE、美レンジャーも、近々パートナー媒体社のコンテンツとして加わる予定です。

iPhone、iPadはApple Inc.の商標です。

iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づいて使用されています。

Androidは、Google Inc.の商標です。

以 上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局

広報1部 河南（かんなん） TEL:03-6216-5868

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

経営企画部 太田垣（おおたがき） TEL:03-5425-6114

株式会社アサツー ディ・ケイ

広報室 中島 TEL : 03-3547-2003

【事業内容に関する問い合わせ先】

株式会社電通 デジタル・ビジネス局

メディア企画部 丹羽 TEL : 03-6216-8918

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

スマート・マーケティング推進本部 吉田・磯村 TEL : 03-5425-6270

株式会社アサツー ディ・ケイ

コミュニケーションチャンネルプランニング本部

原口・村本 TEL : 03-3547-2931