

平成 24 年 12 月 7 日

電通総研『話題・注目商品 2012』レポート

「生活者が選ぶ 2012 年の話題・注目商品ランキング」
 2012 年の 1 位は三年連続で「スマートフォン」
 2013 年は「自分新記録 ～自分のフロンティア拡大を目指す～」の年に

毎年、電通総研ではその年の話題・注目商品の調査を通じて、時代の気分や消費の深層トレンドを分析しています。本レポートでは、「生活者が選ぶ 2012 年の話題・注目商品ランキング」をご紹介しますとともに、2013 年に向けた消費のトレンドを「自分新記録」というキーワードで表現しました。

震災から二度の夏を経て、2012 年はデフレ傾向・低価格志向が弱まり始めたものの、“抑えの効いた贅沢感”を経験した年になりました。

ランキングでは三年連続でスマートフォンが 1 位になる一方で、順位の入替わりが大きく、初めてベスト 20 入りした商品も多くあり、時代が動き出した印象の強い一年となりました。

■生活者が選ぶ 2012 年の話題・注目商品ランキング

このランキングは、事前調査などで抽出した 55 の商品・サービスについて、全国の 20-69 歳の男女を対象にインターネットによるアンケート調査を行い、「認知度」「関心度」「話題度」の 3 つの視点から回答を得た結果に基づいて集計したものです。

ランキング上位の商品・サービスに共通した特徴は、「全国区であること」「支持層の幅が広いこと」に加え、日本や地域を「元気」にしてくれたもの（東京スカイツリー、地方ゆるキャラ、ロンドンオリンピックなど）、「明るさ」を振りまってくれたもの（スギちゃん、AKBなどの女性アイドルグループなど）、「新しい価値」が感じられるもの（ロボット掃除機、塩麴、ノンアルコールビール、第三のエコカーなど）が挙げられます。

—生活者が選ぶ 2012 年の話題・注目商品ベスト 20—

1 位	スマートフォン (1 位)	6 位	スギちゃん (-)
2 位	東京スカイツリー (3 位)	7 位	地方ゆるキャラ (-)
3 位	Facebook などの実名登録制 SNS (27 位)	8 位	AKB48 などの女性アイドルグループ (5 位)
4 位	ロボット掃除機 (21 位)	9 位	ロンドンオリンピック (-)
5 位	塩麴 (しおこうじ) (127 位)	10 位	格安航空会社 (LCC) (39 位)
11 位	iPS細胞 (山中教授) (-)	16 位	海外で活躍する日本人スポーツ選手 (-)
12 位	健康企業や栄養大学などの健康レシピ本 (-)	17 位	生麺タイプのインスタント袋麺 (-)
13 位	ノンアルコールビール (29 位)	18 位	シェアハウス (-)
14 位	東京駅 (-)	19 位	第三のエコカー (28 位)
15 位	きゃりーぱみゅぱみゅ (-)	20 位	業種を超えた企業コラボのプロモーション (-)

※ () 内は昨年順位。(-) は昨年未調査。

■2013 年は「自分新記録」の年

電通総研が発表する 2013 年の消費を予測するキーワードは「自分新記録～自分のフロンティア拡大を目指す～」です。

東日本大震災とそれに続く不便な生活を乗り越えつつあり、縮み志向の消費態度から消費にメリハリをつけながら明るく元気に今を楽しもうとする志向への変化が感じられます。

将来の生活よりも日々の生活を楽しもうと、リスクに備えていたお金がレジャーや趣味の支出へとシフトしています。スマートフォンやエコカーが定着し、タブレット端末も各社出そろ

など、今まで自分が経験したことのないことにデビューし、自分のフロンティアを広げるための道具が整ってきました。

スマホデビュー、エコカーデビュー、ロボット掃除機デビュー、一人カラオケデビューなど、自分にとって未知のフロンティアのテープを切って「自分新記録」を出す人が続々と現れることが予想されます。

■「自分新記録」への7つのアプローチ

「自分新記録」をつくるためのアプローチは次の7つです。

1) 手の届く所にある非日常

将来よりも日常への関心が高まり、日常生活の中で手に届く非日常の刺激へデビューします。海外旅行に行く余裕はなくても、ちょっとした気分転換のための飲料や一日中過ごせるショッピングセンター、日帰りの非日常旅行などの人気が高まります。

【2012年話題・注目商品】

「東京スカイツリー、大人の炭酸飲料、香り付けの柔軟剤、手頃な価格の準チョコレート菓子、街コン、他」

2) うれしい誤算

感動や驚きとまではいかなくとも、自分が想定していたことを良い方向に裏切ってくれることがあります。そのような絶妙な水準が生活者にとっては心地よいレベル感となっています。現実が期待を上回るような現象が数多く起きています。こうした現象は「〇〇なのに△△」という言い方で表現されます。

【2012年話題・注目商品】

「スギちゃん、ノンアルコールビール、フローズンビール、生麺タイプのインスタント袋麺、コーンポタージュ味のアイスクャンディー、他」

3) なんだか面倒

共働き世帯が過半数を占めるなど、生活時間に余裕がなくなったこともあり、今まで当然としてきたことも、改めて考えてみると結構面倒なことを日々行っていたということに気付きます。洗濯した衣類をたたんで片付けること、たくさんの商品の中から最適なものを選ぶこと、家電の取り扱い説明書を読んで操作すること…。こうしたことを救ってくれる商品やサービスへのデビューが始まります。

【2012年話題・注目商品】

「ロボット掃除機、サブスクリプション(定期購読)型通販、ロングブレスダイエット、他」

4) できそうさま

自分でもできそうだというレベルで心を刺激してくれる商品やサービス。人は自分の生活範疇から掛け離れているものを欲望の対象にすることはありませんが、手が届きそうなものには親しみを感じます。食材や大工仕事など、生活に必要なものを自分の手で作りたい「つくりたがり」が増加し、自分でもできそうなレベルのものへの共感が高まります。

【2012年話題・注目商品】

「塩麴、スギちゃん、健康企業や栄養大学などの健康レシピ本、地方ゆるキャラ、他」

5) 古あたらしい

見慣れたものを改めて今のモノサシで見ると新しい魅力が浮かび上がってきます。通信機器やアプリなど全く新しいものに囲まれつつある中、見慣れたものに温かさを感じる人が増えているようです。2000年代の初頭にも昭和30年代の回顧ブームがありましたが、10年ぶりに回顧ブームが再来しています。

【2012年話題・注目商品】

「東京駅、テルマエロマエ、ラジオ体操、デザイン・ステテコ、特保のコーラ、手頃な価格の準チョコレート菓子、塩麴、他」

6) シンプル、Less is More

シンプルを求める傾向はこの10年余り不変の価値として継続しています。“Less is More（より少ないことは豊かなこと）”という言葉に見られるように、本質の充実を図るという形でのシンプルなことが受け入れられています。シンプル化で欲しい商品やサービスが手の届く価格になってきたことも魅力の一つです。

【2012年話題・注目商品】

「格安航空会社（LCC）、北欧デザイン、シェアハウス、第三のエコカー、他」

7) コンサマトリー

コンサマトリー（consummatory）とは、自分が満足できることを最大の価値とする志向で、他人からどう見られるかよりも自分の楽ちんさを優先する価値観です。人々の幸福感として好きな時に好きなことをする、といった裁量の自由が重視され、ますます気まま・わがままに生活したい、という傾向が強まっています。それが一人行動につながっていますが、一人行動が広がる背景にはスマートフォンなどの人といつでもつながれる情報機器の普及があります。一人で居たいけれども、人とつながりたい、という揺れる心を満たしてくれる商品やサービスです。

【2012年話題・注目商品】

「LINEなどの無料通話&メールアプリ、一人行動(カラオケ、焼肉、映画鑑賞)、深夜のネットショッピング・宅配、他」

日常の安定のなかの非日常的な刺激、期待との不協和、古さに新しさを発見する、一人で居たいが人ともつながりたい、など、一筋縄では説明できないのが今の生活者の心です。低レベルでもなく、高レベルでもない、頃合いのレベル感に2013年の消費のニューノーマル(新定番基準)が設定されています。

以 上

【話題・注目商品 2012 調査の概要】

- ・ 調査対象：全国、20～69歳男女個人、1,000名
 - ・ 調査時期：平成24年11月17日（土）～11月18日（日）
 - ・ 調査手法：インターネット調査
 - ・ 調査会社：電通マーケティングインサイト
 - ・ 調査内容：55の商品・サービスについて、「知っている」（→認知度）、「面白いと思う」（→関心度）、「まわりで話題になっている」（→話題度）を質問
 - ・ ランキングの集計：「認知度」「関心度」「話題度」のスコアを足し上げてランキング
-

<本レポートに関する問い合わせ先>

株式会社電通 電通総研 平井、袖川、中原 TEL：03-6216-8458

【詳細資料】

a) 性・年代別トップ10

男性 n=500			女性 n=500		
順位	アイテム		順位	アイテム	
1	スマートフォン	774	1	塩麹(しおこうじ)	803
2	東京スカイツリー	723	2	東京スカイツリー	789
3	Facebookなどの実名登録制SNS	687	3	Facebookなどの実名登録制SNS	769
4	ロボット掃除機	665	4	スマートフォン	756
5	iPS細胞(山中教授)	658	5	ロボット掃除機	753
6	格安航空会社(LCC)	646	5	健康レシピ本	753
7	スギちゃん	643	7	地方ゆるキャラ	697
8	ロンドンオリンピック	633	8	スギちゃん	696
9	地方ゆるキャラ	632	9	衣類の香り付け	686
10	AKB48などの女性アイドルグループ	627	10	AKB48などの女性アイドルグループ	682

男性20代 n=100			女性20代 n=100		
順位	アイテム		順位	アイテム	
1	スマートフォン	178	1	Facebookなどの実名登録制SNS	187
2	Facebookなどの実名登録制SNS	162	2	スマートフォン	186
3	東京スカイツリー	150	3	LINEなどの無料通話&メールアプリ	183
4	iPS細胞(山中教授)	145	4	ももいろクローバーZ	168
5	スギちゃん	141	5	きゃりーぱみゅぱみゅ	161
6	LINEなどの無料通話&メールアプリ	136	6	東京スカイツリー	159
7	ロンドンオリンピック	135	7	塩麹(しおこうじ)	155
8	きゃりーぱみゅぱみゅ	133	8	テルマエロマエ	154
9	AKB48などの女性アイドルグループ	132	9	スギちゃん	153
9	ロボット掃除機	132	10	健康レシピ本	151

男性30代 n=100			女性30代 n=100		
順位	アイテム		順位	アイテム	
1	スマートフォン	169	1	塩麹(しおこうじ)	163
2	東京スカイツリー	157	2	東京スカイツリー	159
3	地方ゆるキャラ	149	3	Facebookなどの実名登録制SNS	156
4	Facebookなどの実名登録制SNS	146	4	ロボット掃除機	155
5	ロボット掃除機	144	5	衣類の香り付け	153
6	スギちゃん	143	6	スマートフォン	150
6	格安航空会社(LCC)	143	7	きゃりーぱみゅぱみゅ	148
8	ももいろクローバーZ	138	8	健康レシピ本	145
9	海外で活躍する日本人スポーツ選手	137	9	AKB48などの女性アイドルグループ	138
10	ロンドンオリンピック	134	9	地方ゆるキャラ	138

男性40代 n=100			女性40代 n=100		
順位	アイテム		順位	アイテム	
1	スマートフォン	161	1	塩麹(しおこうじ)	168
2	東京スカイツリー	150	2	スギちゃん	165
3	Facebookなどの実名登録制SNS	136	3	スマートフォン	161
4	AKB48などの女性アイドルグループ	135	4	健康レシピ本	159
5	スギちゃん	133	5	Facebookなどの実名登録制SNS	157
6	地方ゆるキャラ	128	6	東京スカイツリー	154
7	格安航空会社(LCC)	125	6	AKB48などの女性アイドルグループ	154
8	東京駅	123	6	きゃりーぱみゅぱみゅ	154
9	iPS細胞(山中教授)	122	9	ロボット掃除機	149
9	きゃりーぱみゅぱみゅ	122	10	地方ゆるキャラ	148

男性50代 n=100			女性50代 n=100		
順位	アイテム		順位	アイテム	
1	スマートフォン	148	1	東京スカイツリー	159
2	Facebookなどの実名登録制SNS	135	2	塩麹(しおこうじ)	152
3	東京スカイツリー	133	3	健康レシピ本	145
3	ロボット掃除機	133	4	Facebookなどの実名登録制SNS	144
5	格安航空会社(LCC)	128	5	ロボット掃除機	142
6	iPS細胞(山中教授)	125	6	スマートフォン	136
7	第三のエコカー	121	6	地方ゆるキャラ	136
8	ノンアルコールビール	120	8	衣類の香り付け	133
9	ロンドンオリンピック	118	9	格安航空会社(LCC)	130
9	AKB48などの女性アイドルグループ	118	10	iPS細胞(山中教授)	129

男性60代 n=100			女性60代 n=100		
順位	アイテム		順位	アイテム	
1	格安航空会社(LCC)	139	1	塩麹(しおこうじ)	165
2	iPS細胞(山中教授)	137	2	ロボット掃除機	159
3	ロボット掃除機	135	3	東京スカイツリー	158
4	東京スカイツリー	133	4	健康レシピ本	153
5	ロンドンオリンピック	125	5	格安航空会社(LCC)	130
5	東京駅	125	6	地方ゆるキャラ	129
7	海外で活躍する日本人スポーツ選手	122	6	iPS細胞(山中教授)	129
8	スマートフォン	118	8	ロンドンオリンピック	128
8	ノンアルコールビール	118	9	ノンアルコールビール	127
10	塩麹(しおこうじ)	117	10	東京駅	126

b) 項目別トップ10

認知		n=1000
順位	アイテム	
1	東京スカイツリー	875
2	ロンドンオリンピック	868
3	iPS細胞(山中教授)	843
4	ロボット掃除機	828
5	フットサル	825
6	ノンアルコールビール	824
7	海外で活躍する日本人スポーツ選手	815
8	東京駅	805
9	シェアハウス	800
10	スギちゃん	788

関心		n=1000
順位	アイテム	
1	ロボット掃除機	329
2	『テルマエロマエ』	328
3	企業コラボ	324
4	地方ゆるキャラ	321
5	消せるボールペン	284
6	コーンポタージュ味のアイスクャンディー	279
7	iPS細胞(山中教授)	275
8	スギちゃん	263
9	東京駅	253
10	一人カラオケ・一人焼肉店	252

話題		n=1000
順位	アイテム	1000
1	スマートフォン	500
2	Facebookなどの実名登録制SNS	492
3	塩麴(しおこうじ)	474
4	東京スカイツリー	429
5	AKB48などの女性アイドルグループ	411
6	健康レシピ本	356
7	LINEなどの無料通話&メールアプリ	345
8	ノンアルコールビール	318
9	格安航空会社(LCC)	302
10	生麺タイプのインスタント袋麺(正麺など)	296

c) 過去のリリースより

<翌年の見通しキーワード>

- 2004年 心層快転 ~本質の変化が消費マインドを刺激する
 2005年 消費快盛 ~旺盛でポジティブな消費意欲の回復へ
 2006年 消費2.0 ~誰もが参加。誰もが主役。
 2007年 ネタ共振消費 ~ネタでつながり、ネタではじける
 2008年 攻守切替消費 ~生活を守りながら楽しむ知恵の消費
 2009年 「次世代定番」先取り消費
 2010年 利己的スマート
 2011年 共創型生活者の時代

<話題・注目商品ランキングTOP5>

2004年	
1	大画面薄型テレビ
2	日本人メジャーリーガー
3	『世界の中心で、愛をさけぶ』
4	HDD付DVDレコーダー
5	黒酢

2005年	
1	携帯デジタルオーディオプレーヤー
2	HDD付DVDレコーダー
3	ブログ
4	大画面薄型テレビ
5	寒天

2006年	
1	脳トレーニング関連商品
2	大画面薄型テレビ
3	『ダ・ヴィンチ・コード』
4	HDD付DVDレコーダー
5	高性能携帯ゲーム機

2007年	
1	ペンタタッチ携帯ゲーム
2	新感覚リモコンゲーム
3	『ビリーズブートキャンプ』
4	デジタルカメラ
5	大画面薄型テレビ

2008年	
1	新感覚コントローラTVゲーム
2	『崖の上のポニョ』
3	地デジ対応大画面薄型テレビ
4	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
5	ペンタタッチ携帯ゲーム

2009年	
1	ハイブリッドカー
2	マスク
3	国内低価格ファッション
4	エコカー減税、エコカー補助金対象車
5	エコポイント省エネ家電

2010年	
1	スマートフォン
2	Twitter
3	食べるラー油
4	地デジ対応大型薄型テレビ
5	坂本龍馬

2011年	
1	スマートフォン
2	LED電球
3	東京スカイツリー
4	なでしこジャパン
5	AKB48