

2013年12月17日

Jリーグが2014年～2018年のJリーグ マーケティング パートナーとして電通を指名

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、公益社団法人日本プロサッカーリーグ（以下「Jリーグ」）より、Jリーグの2014年から2018年までの5年間のJリーグ マーケティング パートナーとして指名されました。

これにより、当社はJリーグが主催する試合や大会に係る企業向けのマーケティング権を独占的に販売していくことになります。

当社は、これまで長年にわたり培ってきたスポーツ事業における知見やノウハウを生かし、Jリーグ マーケティング パートナーに求められるJリーグの振興や、各企業のマーケティング活動に貢献してまいります。

以 上