

2014年3月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成26年2月度単体売上高

(前年比)

全 社	1175億 77百万円	111.8%
-----	-------------	--------

<業務別>

新 聞	98億 44百万円	114.8%
雑 誌	28億 83百万円	102.7%
ラ ジ オ	11億 90百万円	92.9%
テ レ ビ	574億 72百万円	111.8%
インタラクティブメディア	59億 88百万円	135.8%
OOHメディア	43億 89百万円	102.2%
クリエイティブ	150億 96百万円	104.6%
マーケティング/プロモーション	113億 26百万円	108.7%
そ の 他	93億 86百万円	124.8%

<営業所別>

東 京 本 社	1006億 96百万円	113.1%
関 西 支 社	147億 07百万円	105.1%
中 部 支 社	21億 73百万円	102.5%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。