

NEWS RELEASE

平成19年1月11日

株式会社 電通
 代表取締役社長 俣木盾夫
 (東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成18年12月度単体売上高

(前年比)

全社	1495億	48百万円	105.4%
----	-------	-------	--------

<業務別>

新聞	162億	90百万円	94.2%
雑誌	56億	83百万円	87.6%
ラジオ	20億	64百万円	92.3%
テレビ	653億	59百万円	101.5%
インタラクティブメディア	18億	75百万円	92.5%
OOHメディア	36億	69百万円	125.3%
クリエイティブ	163億	60百万円	118.9%
マーケティング/プロモーション	164億	30百万円	100.1%
その他	218億	14百万円	133.1%

<営業所別>

東京本社	1212億	64百万円	108.0%
関西支社	239億	64百万円	94.6%
中部支社	43億	19百万円	99.9%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。