

NEWS RELEASE

平成19年2月7日

株式会社 電通
 代表取締役社長 俣木盾夫
 (東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成19年1月度単体売上高

(前年比)

全 社	1084億	50百万円	96.8%
-----	-------	-------	-------

<業務別>

新 聞	159億	63百万円	97.1%
雑 誌	33億	82百万円	81.1%
ラ ジ オ	18億	06百万円	93.3%
テ レ ビ	538億	72百万円	98.3%
インタラクティブメディア	13億	97百万円	121.9%
OOHメディア	30億	48百万円	145.3%
クリエイティブ	119億	16百万円	96.5%
マーケティング/プロモーション	114億	68百万円	88.5%
その他	55億	93百万円	91.4%

<営業所別>

東京本社	866億	69百万円	95.8%
関西支社	174億	74百万円	99.7%
中部支社	43億	07百万円	108.8%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。

(2007-010)