

**NEWS RELEASE**

平成 19 年 2 月 22 日

**第 59 回「学生広告論文電通賞」決まる**

広告の使命・役割について大学生・高校生への理解促進を目的とした第 59 回「学生広告論文電通賞」（主催：株式会社電通、後援：文部科学省）の最終審査委員会が、2 月 16 日、東京・港区の電通本社ビルで行われ、「第 1 部・大学生個人の部」、「第 2 部・大学生グループの部」、「第 3 部・高校生個人の部」、「第 4 部・高校生グループの部」、「第 5 部・在日留学生個人の部」の 5 部門にわたり入賞論文が決定しました。

今回の応募数は、第 1 部（課題「新時代の広告」）が 225 編・52 校、第 2 部（課題「CSR 経営とブランドコミュニケーション」）が 58 編・26 校、第 3 部（課題「広告における言葉の力」）が 2,327 編・86 校、第 4 部（課題「社会を良くする広告」）が 18 編・8 校、第 5 部（課題「地球環境問題と広告」）が 18 編・16 校、の合計 2,646 編・188 校で、青山学院大学・小林保彦教授ら 32 氏が審査に当たりました。

なお、贈賞式は 3 月 28 日 11 時から東京・汐留の電通ホールで行われる予定です。各部門の第 1 位から第 3 位および佳作入賞者には、電通賞として賞状、副賞、奨学金または研究費が贈られます。さらに、各部門の第 1 位には文部科学大臣奨励賞（賞状および記念副賞）が贈られます。また、第 4 部の入賞校に対しては、学校賞（賞状、奨学金）も贈呈します。

各部門の課題と入賞者（校）は次頁のとおりです。

**【学生広告論文電通賞】**

次代を担う高校生・大学生に、広告とコミュニケーションについての理解を一層深めてもらうことを目的として 1949 年に創設された。第 1 回は「大学生個人」「高校生個人」の部の 2 部門で募集を行ったが、第 10 回（1958 年）から「高校生グループ」、第 21 回（1969 年）から「大学生グループ」、第 51 回（1998 年）から「在日留学生個人」の部が加わり、現在 5 部門となっている。毎年、課題として広告やコミュニケーションを取り巻くタイムリーなテーマを選定している。

## 第59回 学生広告論文電通賞 入賞者(校)

### 第1部 大学生個人の部

#### 課題「新時代の広告」

1位	はたけやま よしとも 畠山 仁友	日本大学	商学部	4年	東京都
2位	いけだ あつお 池田 厚生	東京大学	教育学部	3年	東京都
3位	のむら かな 野村 香菜	早稲田大学	商学部	4年	東京都
佳作1席	さぎなみ かよこ 漣 香代子	明治大学	情報コミュニケーション学部	2年	東京都
佳作2席	やまもと けいたろう 山本 啓太郎	一橋大学	社会学部	3年	東京都
佳作3席	こさか ゆうき 小坂 悠来	上智大学	経済学部	2年	東京都

### 第2部 大学生グループの部

#### 課題「CSR経営とブランドコミュニケーション」

1位	早稲田大学	商学部	現代マーケティング研究 恩蔵直人ゼミナールteam. ATK	東京都
2位	早稲田大学	商学部	亀井ゼミナール ONEMS班	東京都
3位	早稲田大学	商学部	早稲田大学 マーケティング研究チーム701	東京都
佳作1席	上智大学	経済学部	八甲田山プロジェクトチーム	東京都
佳作2席	中央大学	商学部	三浦俊彦ゼミナール 丸組	東京都
佳作3席	早稲田大学	商学部	亀井昭宏ゼミナール A班	東京都

### 第3部 高校生個人の部

#### 課題「広告における言葉の力」

1位	にしざわ なお 西澤 直	昭和薬科大学附属高等学校	2年	沖縄県
2位	あんどう りな 安藤 里奈	南山高等学校	1年	愛知県
3位	すがい ゆき 菅居 由希	同志社高等学校	2年	京都府
佳作1席	たまい めい 玉井 芽衣	鎌倉女学院高等学校	2年	神奈川県
佳作2席	たなか しゅう 田中 翔	慶應義塾高等学校	2年	神奈川県
佳作3席	まつもと ともこ 松本 朋子	お茶の水女子大学附属高等学校	1年	東京都

## 第59回 学生広告論文電通賞 入賞者(校)

### 第4部 高校生グループの部 課題「社会を良くする広告」

1位	愛知県立春日井商業高等学校 情報会計科課題研究班	愛知県
2位	愛知県立緑丘商業高等学校 論文研究班	愛知県
3位	愛知県立豊橋商業高等学校 課題研究大竹ゼミナール	愛知県
佳作1席	愛知県立知立高等学校 マーケティングD グループ	愛知県
佳作2席	東京都立田園調布高等学校 メディア・サイエンス愛好会	東京都
佳作3席	愛知県立知立高等学校 マーケティングBグループ	愛知県

### 第5部 在日留学生個人の部 課題「地球環境問題と広告」

1位	<small>ピヤ</small> <small>ボンサピタックサンティ</small> PIYA PONGSAPITAKSANTI (タイ)	京都大学大学院 文学研究科	博士後期 課程2年	京都府
2位	<small>リ</small> <small>シュンシ</small> 李 春志 (中国)	明治大学 政治経済学部	4年	東京都
3位	<small>サイ</small> <small>キヨコ</small> 崔 清子 (中国)	大阪大学 言語文化研究科	博士前期 課程1年	大阪府
佳作1席	<small>リョウ</small> <small>セイセツ</small> 梁 成杰 (中国)	東京大学大学院 学際情報学府	修士課程1年	東京都
佳作2席	<small>ハ</small> <small>キョンジン</small> 河 兕珍 (韓国)	青山学院大学 経営学研究科	博士前期 課程1年	東京都
佳作3席	<small>キム</small> <small>ジュリ</small> 金 珠利 (韓国)	早稲田大学 商学部	4年	東京都

※ 各部門の都道府県名は学校所在地