

NEWS RELEASE

平成19年3月7日

株式会社 電通
 代表取締役社長 俣木盾夫
 (東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成19年2月度単体売上高

(前年比)

全 社	1153億	72百万円	97.2%
-----	-------	-------	-------

<業務別>

新 聞	142億	16百万円	89.2%
雑 誌	51億	72百万円	81.3%
ラ ジ オ	17億	49百万円	86.6%
テ レ ビ	546億	74百万円	92.8%
インタラクティブメディア	15億	75百万円	99.2%
OOHメディア	36億	41百万円	145.2%
クリエイティブ	150億	60百万円	119.2%
マーケティング/プロモーション	123億	37百万円	98.3%
その他	69億	45百万円	111.8%

<営業所別>

東京本社	940億	35百万円	95.7%
関西支社	177億	02百万円	104.7%
中部支社	36億	34百万円	101.3%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。

(2007-18)