

## NEWS RELEASE

平成19年3月23日

電通、第10回「アジア太平洋広告祭(アド・フェスト 2007)」で  
360°部門とサイバー部門で金賞を獲得

第10回「アジア太平洋広告祭(アド・フェスト 2007)」が、今年3月14日から17日の4日間、タイのパタヤで開催された。

同広告祭において、電通制作の「Open Your Ears Campaign (広告主：ナップスタージャパン株式会社)」が360°部門(\*注)で、「喫煙は決められたスペース内で(広告主：社団法人公共広告機構)」がサイバー部門で、それぞれ金賞を受賞した。この他に電通は、銀賞を5つ受賞した。

アド・フェストは1997年に創設されたアジア最大の広告祭で、アジア広告協会連盟(AFAA)の後援によって運営されており、世界でも権威ある広告賞のひとつとされている。今年、フィルム、プリント、OOH、ダイレクトマーケティング、サイバー、フィルムクラフト、プリントクラフトの従来の7部門に加えて360°、ラジオ、コンテイジャス(革新的で創造的なアイディアを取り入れた広告作品を対象とする)の3部門が新設され、全10部門で合計5,012作品のエントリーがあった。

\*注 360°部門とは、クリエイティブを複数の媒体にまたがって展開した統合キャンペーンを対象とする部門。

## 金賞受賞作品クレジット

## &lt;360°部門&gt;

広告主 : ナップスタージャパン株式会社

商品名 : ナップスター

広告会社 : 株式会社 電通

CD	ふるかわ ゆうや 古川 裕也
プランナー	たかぎ もと 高木 基
コピーライター	たかぎ もと こやま かな 高木 基、小山 佳奈
アートディレクター	たなか げん くつかけ みつひろ むろい ゆき 田中 元、沓掛 光弘、室井 友希
制作会社	株式会社 東北新社

<サイバー部門>

広告主 : 社団法人公共広告機構

商品名 : 喫煙マナー

広告会社 : 株式会社 電通

CD、プランナー、コピーライター

みしま やすゆき  
三島 靖之

ウェブディレクター、デザイナー

やまもと しんや  
山本 真也 (フリー)

以上