

NEWS RELEASE

平成19年5月9日

株式会社 電通
 代表取締役社長 俣木盾夫
 (東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成19年4月度単体売上高

(前年比)

全 社	1 2 5 2 億 8 6 百万円	9 9 . 6 %
-----	-------------------	-----------

<業務別>

新 聞	1 4 6 億 3 2 百万円	9 8 . 3 %
雑 誌	5 7 億 2 3 百万円	9 2 . 5 %
ラ ジ オ	1 8 億 5 8 百万円	9 0 . 4 %
テ レ ビ	6 3 0 億 4 0 百万円	1 0 0 . 5 %
インタラクティブメディア	1 3 億 1 1 百万円	8 1 . 6 %
OOHメディア	5 3 億 0 4 百万円	1 2 9 . 2 %
クリエイティブ	1 5 9 億 4 3 百万円	1 0 7 . 7 %
マーケティング/プロモーション	1 0 9 億 3 6 百万円	9 9 . 1 %
その他	6 5 億 3 6 百万円	7 7 . 4 %

<営業所別>

東京本社	1 0 2 1 億 4 6 百万円	1 0 0 . 7 %
関西支社	1 8 9 億 4 2 百万円	9 5 . 9 %
中部支社	4 1 億 9 7 百万円	9 0 . 3 %

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。