



THE IAA DENTSU INTERAD XI GLOBAL STUDENT COMPETITION

平成 19 年 6 月 27 日

IAA(国際広告協会)

株式会社電通

第 11 回 IAA・電通インターアド世界学生広告コンペティション 優勝者が決定

国際連合（以下 UN）のミレニアム・キャンペーンをテーマに昨年 10 月より募集した「第 11 回 IAA・電通インターアド世界学生広告コンペティション」の選考が終了し、西部オーストラリア、エディス・コーワン大学の『ブーメラン』チームの優勝が決定しました。

同チームの受賞作品は、2007 年 9 月ニューヨーク市で開催される広告週間の期間中に、ACT（Advertising Community Together）において展示されます。ACT は世界 33 カ国の 300 以上の持続可能な成長キャンペーン、CSR 活動キャンペーンを展示するユニークな催しです。

インターアドは IAA が主催する学生向けの広告企画コンテストで、世界の広告を学ぶ学生を対象とし、学生の広告に対する意識の高揚、技術の向上を目的に開催される教育プログラムです。

今回の企画テーマは、UN が提唱するミレニアム・キャンペーンで、2015 年までに「貧困、飢餓の撲滅」、「初等教育の浸透」、「性の平等と女性の地位向上」、「幼児死亡率の低減」、「母親の健康の向上」、「エイズ、マラリアなどの病気の撲滅」、「環境問題への対応」、「これらの問題解決のための世界的パートナーシップの確立」という 8 つの課題に世界レベルで取り組むというものです。

電通は、IAA インターアド及び UN ミレニアム・キャンペーンの趣旨に賛同し、CSR 活動の一環として本活動への協力を行なってまいりました。

2 位以下の入賞者は以下の通りです。

<入賞者一覧>

第 2 位：Emerson College 『Glass Half Full』チーム（アメリカ）

第 3 位：International Business School 『Positive』チーム（ハンガリー）

第 4 位：慶応義塾大学 『SFC（湘南藤沢キャンパス）』チーム（日本）

第 5 位：UNIACC 『Countdown』チーム（チリ）

第 6 位：The American University in Dubai 『Base Communications』チーム（アラブ首長国連邦）

<この件に関するお問い合わせ>

IAA 日本世界広告協会 担当： 清水 TEL03-3569-0351

株式会社電通 CC 局広報室 TEL 03-6216-8041