

2007年7月30日
株式会社 テレビ東京
株式会社 電通

テレビ東京と電通
コラボレーション・テレビインフォーマーシャル第2弾 今回のコンセプトは「家族の絆」
「90秒の家族物語」を7月30日(月)より放送開始

株式会社テレビ東京と株式会社電通は、今年3月に放送した「手をつなごう Friend-Ship Project」の第2弾として、7月30日(月)から8月12日(日)まで”親子で遊ぼう=家族の絆”をコンセプトにしたメッセージを発信するドラマ仕立てのコラボレーションインフォーマーシャルを制作し、協賛社のご協力をいただいて放送します。

第1弾となる前作は、卒業シーズンを間近に控えた3月に”友情”をコンセプトにしたインフォーマーシャルを放送し、初の3企業コラボレーションインフォーマーシャルとして大きな話題となりました。

今回はそれに引き続く第2弾として、”親子で遊ぼう=家族の絆”をコンセプトにし、インフォーマーシャル放送時間も60秒から90秒に拡大し、このプロジェクトにご賛同頂いた業種の異なる3企業(ツインリンクもてぎ、20世紀フォックスホームエンターテイメントジャパン株式会社、読売新聞 五十音順)のご協賛をいただき、ドラマ仕立てのコラボレーションインフォーマーシャル『90秒の家族物語』を制作しました。テレビ東京からインフォーマーシャルの枠を超えた、メッセージを発信していきます。

【実施概要】

1. プロジェクト名 「手をつなごう Friend-Ship Project」
2. 協賛社 ツインリンクもてぎ、20世紀フォックスホームエンターテイメントジャパン株式会社、読売新聞
3. 放送期間 2007年7月30日(月)から8月12日(日)
4. 製作 株式会社テレビ東京、株式会社電通
5. 企画 株式会社テレビ東京、株式会社電通
6. インフォーマーシャル名称 「90秒の家族物語」
業種の異なる3企業(ツインリンクもてぎ、20世紀フォックスホームエンターテイメントジャパン株式会社、読売新聞)が一本のインフォーマーシャル90秒内にそれぞれ登場します。そのインフォーマーシャルを期間内に60本放送する予定です。

【その他の展開】

- ・ J R山手線 7 駅（新宿・渋谷・新橋・東京・秋葉原・上野・池袋）で本プロジェクトのイメージ・ポスターを7月30日～8月5日まで掲出
- ・ 読売新聞7月30日夕刊にて本プロジェクトのイメージ広告を掲載
- ・ プレゼントキャスト「ドガッチ」トップページにて本プロジェクトのバナー広告を7月30日～8月12日まで掲載

【「手をつなごう Friendship Project」コンセプトロゴマーク】

Friend-Ship Project



【このリリースに関するお問い合わせ】

(株) テレビ東京	営業局スポット営業部	大和健太郎・多田浩行	電話:03-5473-3119
(株) 電通	テレビ局スポット1部	隅田深・岸本渉	電話:03-6216-8149
	コーポレート・コミュニケーション局		
	広報室広報部	市川剛	電話:03-6216-8041