

NEWS RELEASE平成 19 年 8 月 23 日
株式会社 電 通
代表取締役社長 高嶋達佳
(東証第 1 部 コード番号 : 4324)

スポーツマーケティングの新会社「電通スポーツヨーロッパ」を設立

株式会社電通（本社：東京、代表取締役社長：高嶋達佳、資本金：589 億 6,710 万円）は、スポーツビジネスの国際化への対応を図ることを目的に、新会社「電通スポーツヨーロッパ」を本日 8 月 23 日ロンドンに設立する。

これまでの当社のスポーツビジネスは、スポーツマーケティング権や放映権を日系広告主や日本の放送局へ販売代理することを主たる業務としてきた。しかし、ここ数年、当社と各国際スポーツ連盟などとの直接取引が増えたことにより、各連盟からは日系以外の広告主や海外の放送局への権利販売を強く期待されるようになってきた。そこで、各国際スポーツ連盟の多くが所在しサッカービジネスの中心地でもある欧州に専門の拠点を設けることにより、当社スポーツビジネスのサービス拡充を図ることにした。

新会社の概要は以下の通り。

《電通スポーツヨーロッパの概要》

社 名	: 電通スポーツヨーロッパ (Dentsu Sports Europe, Ltd.)
資 本 金	: 100 万 UK ポンド (約 2.4 億円)
本社所在地	: イギリス・ロンドン
株 主 構 成	: 電通 100%
設 立	: 2007 年 8 月 23 日
取締役社長	: 中村潔 (現 株式会社電通スポーツ事業局次長)
従 業 員	: 7 名
事 業 内 容	: 1) 国際スポーツ連盟・欧州各国のスポーツ団体との関係強化及び新規スポーツマーケティング権の開拓 2) 電通のクライアントへの欧米でのスポーツマーケティング分野におけるサービス拡充及び日系企業以外の新規クライアントの開拓 3) 放映権の仕入販売