

平成 19 年 8 月 27 日

株式会社 TBS テレビ
株式会社電通

**電通とTBS、環境問題を新しい切り口で描く、10 話連続トーク型TVCM「アンナと地球」を
協賛 10 社を募り 9 月 3 日(月)より放映開始**

電通とTBSは、環境問題に関心の高い企業 10 社の協賛を募り、CMを活用して環境問題を訴える試みとして、「GREEN FILM PROJECT」(*1)を立ち上げ、昨年、連続ドラマ型TVCM「八月の虹」を放映し、好評をいただきましたが、この度、プロジェクトの第二弾として、「GREEN FILM PROJECT'07」2007 年 9 月 3 日から 14 日までの平日 10 日間、10 話連続トーク型(対談型)TVCM「アンナと地球」をTBSテレビで放映します。

環境問題には、さまざまな意見があります。また、環境問題に取り組む企業、団体、個人は多数存在します。そうした意見や活動は、生活者(視聴者)にはなかなか伝わりにくいものです。このプロジェクトでは、「TVCM」という形式で問いかけることによって、自分達の住む地球環境や、その未来の姿について考えるきっかけを提供したいと考えました。

トーク型(対談型)TVCM「アンナと地球」は、私たちが、どこまで「地球」のことを理解しているのか。1話45秒の「地球とのふれあい」を通じて、メッセージを発信してまいります。

「アンナと地球」のキャストには、若い女性にカリスマ的な人気を誇る、土屋アンナさん。監督は、絵画的な映像美を誇る、映像ディレクターの辻川幸一郎さんを迎えました。

9月3日から14日までの平日10日間にわたって、1日1話ずつ、スポットCM(45秒トーク型CM+ご協賛社CM)として放送されるとともに、テレビ情報ポータルサイト「DOGATCH(ドガッチ)」(<http://dogatch.jp>)にて、ホームページ(<http://www.greenfilm.jp>)を視聴できるようになります。

(*1)「GREEN FILM PROJECT」とは。

Green Film Project '07

「一つの物語を通して、環境問題に真摯に向き合う姿勢を互いに確かめ合おう。」というコンセプトのもと、電通とTBSが、協賛各社10社、映像制作スタッフ、出演者を募り、10話連続のTVCM放映を軸に、様々な施策を展開し、広く視聴者に地球の未来、人類の明日を考えてもらおうというプロジェクトです。

(協賛社) 協賛日順

ソニー損害保険(株)、日本綜合地所(株)、日本コカ・コーラ(株)、プラチナ・ギルド・インターナショナル、第一三共ヘルスケア(株)、帝人(株)、オリンパスイメージング(株)、毎日新聞社、サントリー(株)、(株)ワコール

企画意図

環境問題について、いろんなひとがいろんな立場でものを言っています。

でも、地球の本当の気持ちはどうなのだろう。

「アンナと地球」は、そう思った一人の女性(土屋アンナ)が直接地球に聞いてみるというファンタジックな「対談番組」です。

木は、雲は、南極の氷は、いったい彼等は人間の何をどう思っているのだろうか。

女性は自然と、なんとかして話そうとするのですが、言葉も通じませんし、表情もわかりません。

地球のために、という言葉は何気なく使っているすべての人に観てほしい。

そして、地球の本当の気持ちについて考えるのではなく、実際に触れあうことで感じてほしい。

そう願ってこの物語をつくりました。



「対談」相手

「木」(第2話) 「タネ」(第3話) 「オゾン層」(第4話) 「雲」(第5話) 「南極の氷」(第6話)

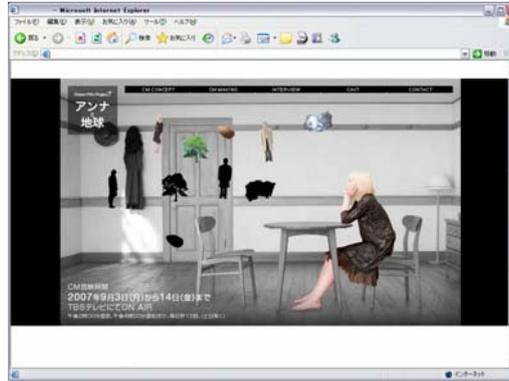
「油田」(第7話) 「未来から来た子孫」(第8話) 「地球」(第9話)

オリジナルサイト

オリジナルサイトを、「DOGATCH(ドガッチ)」サイトにて配信します。

※「DOGATCH」・・・株式会社プレゼントキャストが運営するテレビ情報ポータルサイト。各局の番組表や映画・イベント・VOD の紹介に加えて、スポーツハイライト動画などの特集を配信しています。

【オリジナルサイト「greenfilm.com」のトップ画面】



全体の展開について

事前告知 CM 露出、本編 CM 露出、専用 WEB(メイキング映像・インタビュー等)、情報バラエティ番組でのエコバックプレゼント、ビーチクリーン(*2)の展開を行ないます。

- * 2: 9月15日(土)、神奈川県のコナエの海岸にてビーチクリーンを実施いたします。
実施場所(詳細)は調整中

キャストについて

■ 土屋アンナ (「アンナと地球」主人公)



誕生日 : 3月11日
出身 : 東京都
血液型 : A型
趣味 : ヨガ、サーフィン、絵、洋服のデザイン

1998年モデルとしてデビュー。

ティーン誌を中心にさまざまなファッション誌などで活躍。最近では、トップモデルとして活躍しつつも、女優・ミュージシャンと活動の幅を広げ、同世代の女性からのカリスマ的な人気を誇る。

■ 温水洋一（オゾン層）

「アンナの部屋」を訪れるオゾン層。（第4話）



誕生日 : 6月19日
身長 : 165cm
資格免許 : 普通自動車免許

劇団“大人計画”出身。

現在、イラストレーター安齋肇、俳優の村松利史らと設立したオフィス“ワン・ツウ・スリー”に所属。雑誌“Hanako”のドラマ助演男優賞を受賞するなど、舞台・映画・ドラマと幅広く、神出鬼没の個性派怪優として活躍中。

撮影エピソード

全10話の撮影は三日間にわたって行われました。

うち二日間はアンナさんの演技、残りの一日は相手役となる自然界からのゲストの撮影となりました。ゲストは、木にはじまって、タネ、雲、南極の氷、油田そしてオゾン層まで。

相手の自然は後からCGで合成されるため、撮影中アンナさんはほとんどが一人芝居状態でした。やりにくい不是吗？と聞くと、「見えないものと話すのは楽しい。」とアンナさん。

「みんなカタチのあるものはわかりやすいから信じるけど、見えないものの気持ちを想像するのは大切なこと。」と。

「環境問題って、大きく考えがち。となりの人も幸せにできないのに、地球を幸せにするなんてできっこない。」と率直に語ってくれました。

偽善的なメッセージやワケシリ顔な人たちが氾濫する環境問題ですが、パンクなアンナさんが直接地球と話してくれた結果、物語では、一つだけつきあいかたのヒントが提示されます。

「アンナと地球」は、ファンタジーから生まれた本当の話。大人から子供まで楽しんでもらえる作品にするべく撮影は毎日夜中までかかり、3日目の夜を越えて朝6時半に無事終了となりました。

ぜひ、ご家族揃ってお楽しみください。



CM 展開概要

- タイトル : Green Film Project '07 「アンナと地球」
全10話 (各45秒CM / 計7分30秒)
- 出演 : 土屋アンナ、温水洋一
- 撮影時期 : 2007年7月
- 撮影場所 : 都内
- 放映期間 : 2007年9月3日(月)~14日(金)の平日10日間
※午後2時00分直前、午後4時00分直前に放映のほか、
ランダムに各日計12本放映予定。
- 放送地域 : TBS テレビ放送エリア (一都六県/一部地域を除く)

製作スタッフ

- 広告会社 : 株式会社 電通
- 制作会社 : 株式会社 東北新社
- クリエイティブディレクター : 小松 洋一
- CMプランナー/コピーライター : 高木 基
- クリエイティブプロデューサー : 和田 耕司/大越 いづみ

プロデューサー : 浅野 夕佳
プロダクションマネージャー : 中野 真
監督 : 辻川 幸一郎
撮影 : 重森 豊太郎
音楽 : 山田 勝也
CG : オムニバスジャパン
Web制作 : 株式会社 マックスマウス
Webプロデューサー : 佐藤 健一
Webライター : 藤間 葉子

本件に関するお問合せ

「グリーン・フィルム・プロジェクト」共同事務局

TBS テレビ 営業局	担当	: 小長光・伊藤(03-5571-2961)
電通 コーポレート・コミュニケーション局広報室広報部	担当	: 市川(03-6216-8041)
テレビ局	担当	: 石渡・福岡(03-6216-8589)