

平成 19 年 9 月 3 日

国立大学法人東京学芸大学
株式会社 電通

**東京学芸大学と電通、
広告を活用したコミュニケーション能力向上のための教育プログラム
を共同で開発・実施**

昨今、ゲーム、携帯電話など情報環境の変化はさらに著しく、子供たちもまた日々多くの情報に接していますが、子供の成長過程にとって重要なのは、情報を取捨選択してその情報内容を読み解く能力であるとして、子供向けのメディアリテラシー教育（注 1）が世界的に注目を集めつつあります。そこで国立大学法人東京学芸大学（学長・鷲山恭彦、所在地・東京都小金井市）と株式会社電通（社長・高嶋達佳、本社・東京）は、この度共同で、広告を活用して子供のコミュニケーション能力向上のための教育プログラムを開発することに着手し、同プログラムの実施を開始しました。

電通は、広告というメディアを使ったコミュニケーションについての長年のノウハウが、メディアリテラシー教育プログラムの開発に役立つと考え、電通の社会貢献活動としてこの分野を専門とする駒谷真美氏（注 2）と共に、広告を活用した教材の開発や実施計画の作成を行ってきました。

東京学芸大学では、電通からメディアリテラシー教育プログラムの共同開発提案を受け、教員養成の基幹大学としての立場から、具体的な指導方法の開発について取り組んでいくことにいたしました。

プログラムは、広告コミュニケーションを学ぶビデオ映像を基本教材に、広告制作過程を実際に体験する授業を通じて、子供たちに「自らの判断に基づく情報読解能力」「自らの理解に基づく情報発信能力」「広義のコミュニケーション能力（自分の気持ちを伝える能力、他人の気持ちを思いやる想像力）」の 3 つの能力を身につけ、「コミュニケーション人間力」を高めてもらうことを目的としています。

東京学芸大学附属世田谷小学校において研究授業を実施し、基本プログラムの開発を行いました。それを受けて、教育プログラム実施の要である教員を対象とした指導者養成のための研修および研究授業（注 3）を 9 月に行う予定にしております。将来的に東京学芸大学と電通社会貢献部は、国公立小学校においてもメディアリテラシー教育の授業を行っていく予定です。

今後、このプログラムが基礎となって、日本のメディアリテラシー教育が全国的に拡大していくことを願い、メディアや広告に関係する多くの団体や企業にも働きかけてまいります。

具体的な活動内容とプログラムは次頁の通りです。

■主な活動内容

- ① 広告をテーマとした教材およびメディアリテラシー教育教材の開発（電通）
- ② カリキュラムの開発（東京学芸大学、電通）
- ③ 指導者の養成（東京学芸大学）
- ④ 活動支援団体、賛同企業の獲得（東京学芸大学、電通）
- ⑤ 教育プログラム実施校の拡大（東京学芸大学）

■カリキュラム案

<テーマ> 「広告を知る、伝える、楽しむ」

<授業の狙い>

- ・CMを通して広告に興味を持つことで、メディアの受け手としての気づきを促す。
- ・広告を作るために、メディアの使い手として情報を収集・選択の仕方を学ぶ。
- ・広告を作ることで、メディアの送り手として表現方法を学ぶ。
- ・広告を伝えることで、メディアの送り手としてコミュニケーション能力を学ぶ。
- ・広告のチカラを身につけて、メディアと楽しく上手に付き合う。

<単 位> 3ユニット（全12時間）で構成し、1ユニット（4時間）が1単元に相当。

- 第1ユニット 商品コマーシャル編
- 第2ユニット 紹介コマーシャル編
- 第3ユニット 公共コマーシャル編

* 第一回研究授業は、第1ユニット「商品コマーシャル編」で実施しました。

(注1) メディアからの情報を読み解く能力のことで、イギリスやカナダなどの欧米諸国の小学校では、子どものためのメディアリテラシー教育プログラムが導入されています。

(注2) 同氏は、平成14年度吉田秀雄記念事業財団助成研究として「小学生のコマーシャル理解におけるメディアリテラシー教育の単元開発」を行い、CMづくりの体験学習によって子供たちのメディアの受信、選択能力を養うという研究を行いました。現、昭和女子大学講師。

(注3) 指導者養成のための研修

日時 : 平成19年9月17日（月・祝日） 9時～17時30分（予定）

会場 : 東京学芸大学附属世田谷小学校 東京都世田谷区深沢4-10-1 tel:03-5706-2131

内容 : プログラム概要説明、指導要領説明、模擬授業

この件に関するお問合せ

国立大学法人東京学芸大学企画課広報室 井上 Tel 042-329-7770

株式会社電通 広報室広報部 小林、市川 Tel 03-6216-8041

シンボル・キャラクター



シンボルキャラクターの「コマ犬」です。
コマーシャルが大好きな犬だからコマ犬、
非常にシンプルなネーミングです。