

NEWS RELEASE

平成19年10月5日

株式会社 電通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成19年9月度単体売上高

(前年比)

全 社	1576億	13百万円	108.8%
-----	-------	-------	--------

<業務別>

新 聞	146億	28百万円	91.3%
雑 誌	74億	43百万円	93.9%
ラ ジ オ	20億	34百万円	97.3%
テ レ ビ	622億	45百万円	103.3%
インタラクティブメディア	23億	54百万円	109.7%
OOHメディア	39億	56百万円	104.6%
クリエイティブ	189億	06百万円	92.8%
マーケティング/プロモーション	182億	20百万円	97.3%
その他	278億	24百万円	205.1%

<営業所別>

東京本社	1306億	24百万円	111.9%
関西支社	232億	61百万円	98.2%
中部支社	37億	27百万円	83.4%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。