

## NEWS RELEASE

平成19年11月7日

株式会社 電通

代表取締役社長 高嶋達佳

(東証第1部 コード番号: 4324)

## 電 通 平成19年10月度単体売上高

(前年比)

全社	1231億	41百万円	92.2%
----	-------	-------	-------

## &lt;業務別&gt;

新聞	147億	81百万円	82.0%
雑誌	66億	67百万円	96.2%
ラジオ	18億	52百万円	96.7%
テレビ	576億	43百万円	90.4%
インタラクティブメディア	16億	18百万円	120.6%
OOHメディア	43億	96百万円	111.1%
クリエイティブ	152億	82百万円	97.6%
マーケティング/プロモーション	135億	55百万円	93.4%
その他	73億	42百万円	97.5%

## &lt;営業所別&gt;

東京本社	977億	95百万円	92.0%
関西支社	214億	74百万円	95.1%
中部支社	38億	71百万円	81.6%

- \* 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- \* テレビはタイムとスポットの合計です。
- \* OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- \* インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- \* 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。