

NEWS RELEASE

平成 20 年 2 月 7 日

株 式 会 社 電 通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 2 0 年 1 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社 1 0 4 2 億 2 6 百 万 円 9 6 . 1 %

< 業 務 別 >

新 聞	1 4 4 億	9 7 百 万 円	9 0 . 8 %
雑 誌	3 2 億	4 5 百 万 円	9 6 . 0 %
ラ ジ オ	1 7 億	0 1 百 万 円	9 4 . 2 %
テ レ ビ	5 2 5 億	1 9 百 万 円	9 7 . 5 %
イ ン タ ラ ク テ ィ ブ メ デ ィ ア	1 3 億	3 9 百 万 円	9 5 . 9 %
〇 〇 H メ デ ィ ア	3 0 億	4 7 百 万 円	9 9 . 9 %
ク リ エ テ ィ ブ	1 1 4 億	9 5 百 万 円	9 6 . 5 %
マ ー ケ テ ィ ン グ / プ ロ モ シ ョ ン	1 0 7 億	1 8 百 万 円	9 3 . 5 %
そ の 他	5 6 億	6 1 百 万 円	1 0 1 . 2 %

< 営 業 所 別 >

東 京 本 社	8 3 3 億	3 2 百 万 円	9 6 . 2 %
関 西 支 社	1 6 8 億	9 3 百 万 円	9 6 . 7 %
中 部 支 社	4 0 億	0 0 百 万 円	9 2 . 9 %

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。