



平成 20 年 3 月期 第 3 四半期財務・業績の概況

平成 20 年 2 月 12 日

上場会社名 株式会社電通 上場取引所 東証一部
 コード番号 4324 URL <http://www.dentsu.co.jp>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 高嶋 達佳
 問合せ先責任者 (役職名) 広報室室長 (氏名) 小林 光二 TEL (03)6216-8041

(百万円未満切捨て)

1. 平成 20 年 3 月期第 3 四半期の連結業績 (平成 19 年 4 月 1 日 ~ 平成 19 年 12 月 31 日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期(当期)純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
20年3月期第3四半期	1,512,540	△2.5	36,430	△12.5	44,072	—	21,026	—
19年3月期第3四半期	1,551,819	8.2	41,617	7.0	—	—	—	—
19年3月期	2,093,976	—	62,834	—	70,044	—	30,688	—

	1株当たり四半期 (当期)純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期 (当期)純利益
	円 銭	円 銭
20年3月期第3四半期	7,659.14	7,478.87
19年3月期第3四半期	—	—
19年3月期	11,193.17	10,878.56

(注) 持分法適用会社であるピューブリスグループが四半期業績を開示していないため、当第3四半期においては、ピューブリスグループの損益に対する当社持分の取り込みについては、中間期計上額のみを計上しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
20年3月期第3四半期	1,218,218	582,829	46.0	204,068.36
19年3月期第3四半期	—	—	—	—
19年3月期	1,268,049	577,046	43.7	202,188.02

2. 配当の状況

(基準日)	1株当たり配当金		
	中間期末	期末	年間
19年3月期	円 銭 1,500.00	円 銭 1,500.00	円 銭 3,000.00
20年3月期	1,750.00		
20年3月期(予想)		1,750.00	3,500.00

3. 平成 20 年 3 月期の連結業績予想 (平成 19 年 4 月 1 日 ~ 平成 20 年 3 月 31 日)

業績予想の見直しは行っておりません。

4. その他

- (1) 期中における重要な子会社の異動 (連結範囲の変更を伴う 特定子会社の異動) : 無
 (2) 会計処理の方法における簡便な方法の採用の有無 : 有
 (3) 最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更の有無 : 無

(注) 詳細は、4 ページ【定性的情報・財務諸表等】 4. その他をご覧ください。

（参考）個別業績の概要

（百万円未満切捨て）

1. 平成20年3月期第3四半期の個別業績（平成19年4月1日～平成19年12月31日）

(1) 個別経営成績

（%表示は対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		四半期（当期）純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
20年3月期第3四半期	1,185,937	△1.1	25,864	△8.3	37,299	3.3	19,034	5.4
19年3月期第3四半期	1,199,230	2.5	28,209	△0.4	36,097	0.9	18,063	△5.7
19年3月期	1,602,062	—	38,496	—	47,746	—	22,243	—

	1株当たり四半期 （当期）純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期 （当期）純利益
	円 銭	円 銭
20年3月期第3四半期	6,933.58	6,930.54
19年3月期第3四半期	6,587.57	6,580.95
19年3月期	8,111.36	8,103.44

(2) 個別財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
20年3月期第3四半期	1,088,213	489,831	45.0	178,397.58
19年3月期第3四半期	1,078,037	482,443	44.8	175,931.96
19年3月期	1,135,805	487,345	42.9	177,618.08

2. 平成20年3月期の個別業績予想（平成19年4月1日～平成20年3月31日）

業績予想の見直しは行っておりません。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

業績予想につきましては、当社が現時点で合理的であると判断する一定の条件に基づいており、実際の業績は、今後さまざまな要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

なお、業績予想の詳細につきましては、4ページ【定性的情報・財務諸表等】3. 連結業績予想に関する定性的情報をご覧ください。

【定性的情報・財務諸表等】

1. 連結経営成績に関する定性的情報

当第3四半期（平成19年10月～12月）における広告市場は、賃金の伸び悩みや年金問題等の将来不安を背景に、生活者の消費マインドは盛り上がりには欠け、その結果、消費の足踏み状態を招き、広告費の伸び悩みにつながっていると思われます。

このような状況下、当社グループでは、クライアントに対する効果的・効率的なワンストップサービスの提供により注力し、積極的な営業拡大および事業活動を展開いたしました。特に、マーケティング／プロモーションの分野では大型イベント等により売上を拡大しました。また、インタラクティブメディアやOOH（アウト・オブ・ホーム）メディアも、売上を大きく伸ばしております。しかしながら、全体的には厳しい市場環境のなか、「第15回アジア競技大会（2006／ドーハ）」（平成18年12月1日～12月15日）等の反動減もあり、売上高は前年同期実績にわずかながら届きませんでした。

その結果、当第3四半期まで（平成19年4月1日～12月31日）の売上高は1兆5,125億40百万円（前年同期比2.5%減）、売上総利益は2,491億38百万円（同1.0%減）となりました。

一方、販売費及び一般管理費は、人件費や減価償却費の増加により、前年同期比1.2%増となり、その結果、営業利益は364億30百万円、同12.5%の減少となりました。なお、経常利益は440億72百万円、四半期純利益は210億26百万円となっております。

なお、持分法適用会社であるピュブリスグループが四半期業績を開示していないため、当第3四半期においては、ピュブリスグループの損益に対する当社持分の取り込みについては、中間期計上額（6カ月分）のみを計上しております。ピュブリスグループの損益に対する当社持分の取り込みは、中間期および通期においてのみ行います。

当第3四半期における連結子会社の異動は、平成19年3月期末比で新規6社、除外3社で、12月末現在の連結子会社数は123社となっております。なお、平成19年9月中間期末からの異動は除外1社です。

2. 連結財政状態に関する定性的情報

当第3四半期は、主に売上債権の減少に伴い流動資産が減少したことにより、前期末に比べ資産合計は498億31百万円の減少となりました。一方、負債についても、主に仕入債務の減少および借入金の返済、退職給付信託拠出による退職給付引当金の減少等により、負債合計では556億14百万円の減少となりました。

また、第3四半期純利益の計上が、配当金の支払い、その他有価証券評価差額金の減少等を上回った結果、純資産合計は前期末に比べ57億82百万円の増加となりました。

3. 連結業績予想に関する定性的情報

業績予想の見直しは行っておりません。

なお、平成19年11月9日に発表した当期の連結業績見通しに関して、持分法適用会社であるピュブリスグループの損益に対する当社持分の取り込みについては、ピュブリスグループが業績予想を開示していないため、下期の持分法投資利益は、ピュブリスグループの前年同期実績に基づき40億59百万円（のれん償却22億3百万円控除後）としております。為替レートについては他の関係会社同様、中間期の期中平均為替レート1ユーロ＝約159.6円を用いています。

4. その他

会計処理の方法における簡便な方法の採用

税金費用については、年間見積実効税率をもとに算出しております。

5. 要約四半期連結財務諸表

(1) 要約四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	当四半期末 〔平成20年3月期 第3四半期末〕	(参考) 前期末 (平成19年3月期末)
	金 額	金 額
(資産の部)		
I 流動資産		
現金及び預金	56,920	65,943
受取手形及び売掛金	488,072	516,007
その他流動資産	73,469	81,936
流動資産合計	618,462	663,887
II 固定資産		
有形固定資産	253,291	251,854
無形固定資産	39,647	43,699
投資その他の資産	306,817	308,608
固定資産合計	599,756	604,162
資産合計	1,218,218	1,268,049
(負債の部)		
I 流動負債		
支払手形及び買掛金	405,759	425,612
その他流動負債	96,276	120,293
流動負債合計	502,035	545,906
II 固定負債		
長期借入金	82,523	86,651
退職給付引当金	30,360	38,560
その他固定負債	20,469	19,886
固定負債合計	133,353	145,097
負債合計	635,389	691,003
(純資産の部)		
I 株主資本	558,899	546,694
II 評価・換算差額等	1,416	8,065
III 新株予約権	0	0
IV 少数株主持分	22,512	22,285
純資産合計	582,829	577,046
負債純資産合計	1,218,218	1,268,049

(2) 要約四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	前年同四半期 〔平成19年3月期 第3四半期〕	当四半期 〔平成20年3月期 第3四半期〕	(参考) 前期 (平成19年3月期)
	金 額	金 額	金 額
I 売上高	1,551,819	1,512,540	2,093,976
II 売上原価	1,300,092	1,263,401	1,745,584
売上総利益	251,726	249,138	348,391
III 販売費及び一般管理費	210,108	212,708	285,556
営業利益	41,617	36,430	62,834
IV 営業外収益	—	9,761	10,401
V 営業外費用	—	2,120	3,192
経常利益	—	44,072	70,044
VI 特別利益	—	9,355	2,247
VII 特別損失	—	13,090	11,579
税金等調整前四半期(当期) 純利益	—	40,337	60,712
税金費用	—	18,702	27,425
少数株主利益	—	608	2,598
四半期(当期)純利益	—	21,026	30,688

(注) 持分法適用会社であるピューブリシスグループが四半期業績を開示していないため、当第3四半期においては、ピューブリシスグループの損益に対する当社持分の取り込みについては、中間期計上額のみを計上しております。

(3) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前年同四半期（平成19年3月期第3四半期）

（単位：百万円）

	広告業	その他の事業	計	消去又は全社	連結
売上高	1,487,486	88,207	1,575,693	(23,874)	1,551,819
営業費用	1,446,979	88,926	1,535,906	(25,704)	1,510,201
営業利益 (△は営業損失)	40,506	△719	39,787	1,830	41,617

当四半期（平成20年3月期第3四半期）

（単位：百万円）

	広告業	その他の事業	計	消去又は全社	連結
売上高	1,445,874	88,078	1,533,952	(21,412)	1,512,540
営業費用	1,411,609	88,562	1,500,172	(24,062)	1,476,110
営業利益 (△は営業損失)	34,265	△484	33,780	2,649	36,430

(参考) 前期（平成19年3月期）

（単位：百万円）

	広告業	その他の事業	計	消去又は全社	連結
売上高	1,998,668	128,381	2,127,049	(33,073)	2,093,976
営業費用	1,941,434	124,900	2,066,335	(35,193)	2,031,141
営業利益	57,233	3,480	60,714	2,120	62,834

[所在地別セグメント情報]

前年同四半期（平成19年3月期第3四半期）

（単位：百万円）

	日本	海外	計	消去又は全社	連結
売上高	1,401,800	158,198	1,559,998	(8,179)	1,551,819
営業費用	1,363,817	155,214	1,519,032	(8,831)	1,510,201
営業利益	37,982	2,984	40,966	651	41,617

当四半期（平成20年3月期第3四半期）

（単位：百万円）

	日本	海外	計	消去又は全社	連結
売上高	1,392,181	129,719	1,521,900	(9,360)	1,512,540
営業費用	1,354,966	130,562	1,485,528	(9,418)	1,476,110
営業利益 (△は営業損失)	37,214	△842	36,371	58	36,430

(参考) 前期（平成19年3月期）

（単位：百万円）

	日本	海外	計	消去又は全社	連結
売上高	1,889,179	217,832	2,107,012	(13,036)	2,093,976
営業費用	1,831,694	213,056	2,044,750	(13,608)	2,031,141
営業利益	57,485	4,776	62,262	572	62,834

(参考) 要約四半期個別財務諸表等

(1) 要約四半期個別貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	〔前年同四半期末 平成19年3月期 第3四半期末〕	〔当四半期末 平成20年3月期 第3四半期末〕	(参考) 前期末 (平成19年3月期末)
	金 額	金 額	金 額
(資産の部)			
I 流動資産			
現金及び預金	21,607	16,215	30,460
受取手形及び売掛金	412,597	415,814	428,099
その他流動資産	84,685	77,379	91,399
流動資産合計	518,890	509,409	549,959
II 固定資産			
有形固定資産	234,534	229,870	233,330
無形固定資産	23,765	21,040	24,214
投資その他の資産	300,846	327,892	328,301
固定資産合計	559,146	578,804	585,846
資産合計	1,078,037	1,088,213	1,135,805
(負債の部)			
I 流動負債			
支払手形及び買掛金	387,460	387,322	394,611
その他流動負債	102,534	92,778	123,875
流動負債合計	489,994	480,100	518,486
II 固定負債			
長期借入金	60,595	82,482	86,400
退職給付引当金	27,621	17,836	26,145
その他固定負債	17,381	17,962	17,427
固定負債合計	105,598	118,281	129,973
負債合計	595,593	598,382	648,459
(純資産の部)			
I 株主資本	473,926	489,152	478,544
II 評価・換算差額等	8,516	678	8,800
純資産合計	482,443	489,831	487,345
負債純資産合計	1,078,037	1,088,213	1,135,805

(2) 要約四半期個別損益計算書

(単位：百万円)

科 目	前年同四半期 平成19年3月期 第3四半期	当四半期 平成20年3月期 第3四半期	(参考) 前期 (平成19年3月期)
	金 額	金 額	金 額
I 売上高	1,199,230	1,185,937	1,602,062
II 売上原価	1,041,253	1,026,913	1,385,322
売上総利益	157,977	159,023	216,739
III 販売費及び一般管理費	129,768	133,159	178,242
営業利益	28,209	25,864	38,496
IV 営業外収益	9,701	13,455	11,613
V 営業外費用	1,812	2,020	2,364
経常利益	36,097	37,299	47,746
VI 特別利益	1,432	8,856	1,997
VII 特別損失	6,387	14,766	10,036
税引前四半期(当期)純利益	31,143	31,389	39,707
税金費用	13,080	12,354	17,464
四半期(当期)純利益	18,063	19,034	22,243

(3) 当四半期(平成19年4月1日～12月31日)における売上高上位10業種の業種別増減(個別)(増加業種)

食品(前年同期比3.8%増)、薬品・医療用品(同8.1%増)、外食・各種サービス(同5.1%増)

(減少業種)

情報・通信(前年同期比8.0%減)、飲料・嗜好品(同3.2%減)、金融・保険(同6.2%減)、化粧品・トイレタリー(同4.8%減)、自動車・関連品(同3.8%減)、家電・AV機器(同8.9%減)、流通・小売業(同0.4%減)

(4) 当四半期における業務区分別売上高(個別)

業務区分	第1四半期		第2四半期		第3四半期		累計	
	売上高 (百万円)	対前年同期比増減 (%)	売上高 (百万円)	対前年同期比増減 (%)	売上高 (百万円)	対前年同期比増減 (%)	売上高 (百万円)	対前年同期比増減 (%)
新聞	43,308	△9.6	41,520	△2.8	46,766	△7.2	131,594	△6.7
雑誌	16,121	△9.8	17,531	△5.9	19,026	△5.8	52,680	△7.1
ラジオ	5,905	△7.7	6,171	△1.3	6,019	△2.8	18,096	△3.9
テレビ	185,505	△6.8	178,798	2.8	188,996	△3.5	553,301	△2.7
タイム	81,503	△8.5	91,632	2.7	88,758	△2.0	261,895	△2.6
スポット	104,001	△5.4	87,165	3.0	100,238	△4.7	291,405	△2.8
インタラクティブメディア	5,271	△14.1	5,994	23.5	6,390	29.2	17,656	10.8
OOHメディア	12,592	26.1	10,838	18.4	12,203	12.8	35,634	18.9
クリエイティブ	48,434	10.9	49,805	10.2	46,468	0.7	144,708	7.2
マーケティング /プロモーション	36,969	△0.1	43,554	△2.0	50,735	12.3	131,259	3.6
コンテンツサービス	20,278	△6.8	36,360	2.7	23,978	△20.6	80,617	△7.7
その他	4,863	△18.1	6,815	23.6	8,709	14.9	20,389	7.1
合 計	379,250	△4.2	397,390	2.9	409,296	△1.9	1,185,937	△1.1

(注) 1. 各項目とも百万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。

2. テレビは「タイム(番組提供)」と「スポット(番組間放送枠)」の合計です。

3. OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。

4. インタラクティブメディアとは、インターネット、モバイル関連メディアのことを指します。

5. コンテンツサービスには、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツサービスが含まれます。

6. 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニングなどが含まれます。

以上