

## NEWS RELEASE

平成 20 年 3 月 7 日

配布先：兜倶楽部

株式会社 電通  
 代表取締役社長 高嶋達佳  
 (東証第1部 コード番号：4324)

## 電 通 平成 20 年 2 月度 単体 売上高

(前年比)

全 社	1 2 2 7 億	4 2 百万円	1 0 6 . 4 %
-----	-----------	---------	-------------

## &lt; 業務別 &gt;

新 聞	1 4 9 億	6 2 百万円	1 0 5 . 2 %
雑 誌	5 4 億	8 8 百万円	1 0 6 . 1 %
ラ ジ オ	1 7 億	2 3 百万円	9 8 . 5 %
テ レ ビ	5 7 8 億	6 3 百万円	1 0 5 . 8 %
インタラクティブメディア	1 8 億	7 3 百万円	1 1 8 . 9 %
OOHメディア	3 6 億	9 2 百万円	1 0 1 . 4 %
クリエイティブ	1 5 2 億	7 9 百万円	1 0 1 . 5 %
マーケティング/プロモーション	1 4 1 億	3 2 百万円	1 1 4 . 5 %
その他	7 7 億	2 5 百万円	1 1 1 . 2 %

## &lt; 営業所別 &gt;

東京本社	1 0 0 5 億	4 4 百万円	1 0 6 . 9 %
関西支社	1 7 2 億	9 8 百万円	9 7 . 7 %
中部支社	4 8 億	9 8 百万円	1 3 4 . 8 %

- \* 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- \* テレビはタイムとスポットの合計です。
- \* OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- \* インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- \* 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。