

2008年3月21日
株式会社 テレビ東京
株式会社 電通

テレビ東京と電通 コラボレーションインフォーマーシャル 第3弾

今回のコンセプトは「夫婦」

「90秒の夫婦の絆」を3月21日(金)より放送開始

テレビ東京HPでは5分のスペシャルディレクターズカット版を特別公開

株式会社テレビ東京と株式会社電通は、2007年3月からはじめた「手をつなごう Friend-Ship Project」の第3弾として、3月21日(金)から3月30日(日)まで、“恋とか、愛とかのすこし先。=夫婦の絆”をコンセプトにしたドラマ仕立てのコラボレーションインフォーマーシャルを制作し、協賛社のご協力をいただいて放送します。

第1弾は“友情”、第2弾は“家族”をテーマにインフォーマーシャルを放送し、3企業コラボレーションインフォーマーシャルとして大きな話題となりました。

今回は、それに続く第3弾として、“恋とか、愛とかのすこし先。=夫婦の絆”をコンセプトにし、放送時間は第2弾に続き90秒、また180秒の特別版も放送致します。さらに、5分のスペシャルディレクターズカット版をテレビ東京HPにて特別公開。このプロジェクトにご賛同頂いた、業種の異なる3企業(全日空、プラチナ・ギルド・インターナショナル、読売新聞<五十音順>)のご協賛をいただき、ドラマ仕立てのコラボレーションインフォーマーシャル「90秒の夫婦の絆」を制作しました。

テレビ東京からインフォーマーシャルの枠を超えた、メッセージを発信していきます。

【実施概要】

1. プロジェクト名 「手をつなごう Friend-Ship Project」
2. 協賛社 全日空、プラチナ・ギルド・インターナショナル、読売新聞
3. 放送期間 2008年3月21日(金)から3月30日(日)

5分ディレクターズカット版はこちらから<http://www.tv-tokyo.co.jp/fsp3>

4. 製作 株式会社テレビ東京、株式会社電通
5. 企画 株式会社テレビ東京、株式会社電通
6. インフォーマーシャル名称 「90秒の夫婦の絆」

業種の異なる3企業(全日空、プラチナ・ギルド・インターナショナル、読売新聞)が一本のインフォーマーシャル90秒内にそれぞれ登場します。

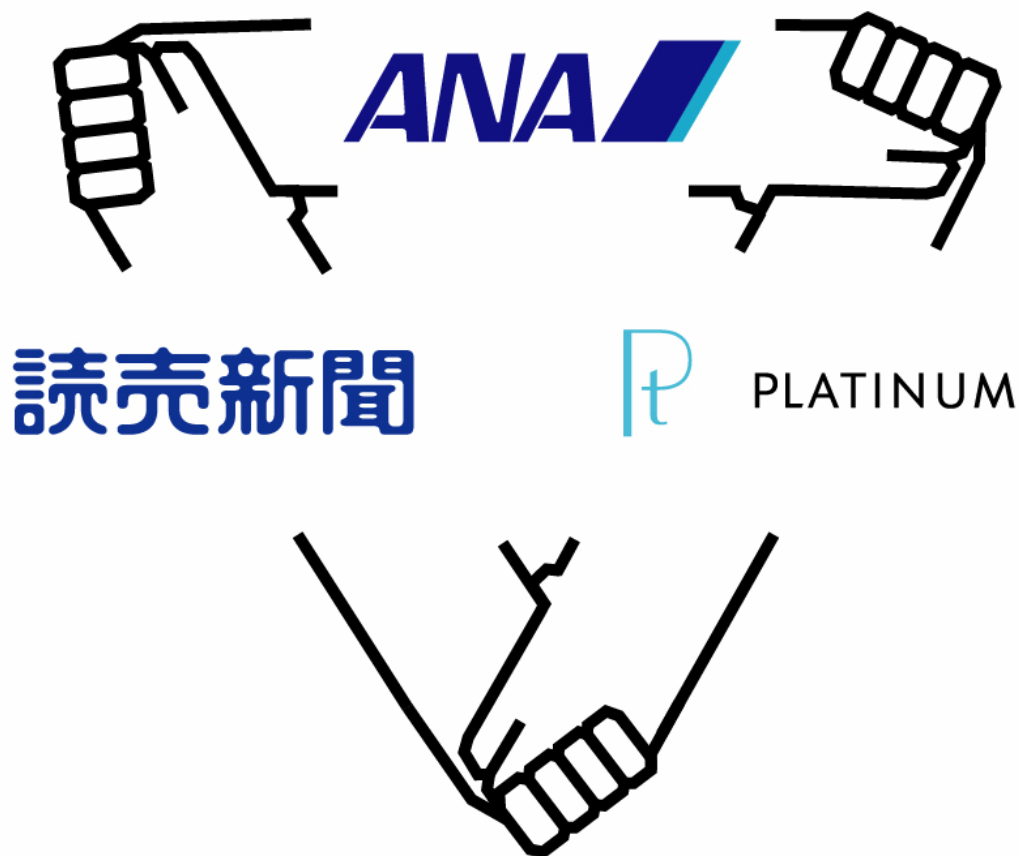
そのインフォーマーシャルを期間中に60本放送する予定です。

【その他の展開】

- ・180 秒の特別版を 3 月 21 日(金)～3 月 30 日(日)にて放送
- ・テレビ東京 HP にて 3 月 21 日(金)～3 月 30 日(日)にて 5 分のディレクターズカット版を特別公開
- ・読売新聞 3 月 21 日(金)および 31(月) 夕刊にて本プロジェクトのイメージ広告を掲載
- ・プレゼントキャスト「ドガッチ」トップページにて本プロジェクトのバナー広告を
3 月 21 日(金)～3 月 30 日(日)まで掲載

【「手をつなごう Friend-Ship Project」コンセプトロゴマーク】

Friend-Ship Project



【このリリースに関するお問い合わせ】

(株)テレビ東京	営業局スポット営業部	大和健太郎・多田浩行	電話:03-5473-3119
(株)電通	テレビ局スポット1部	隅田深・岸本渉	電話:03-6216-8149
	コーポレート・コミュニケーション局		
	広報室広報部	市川剛	電話:03-6216-8041