dentsu

株式会社 電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報室 105-7001 東京都港区東新橋 1-8-1 Tel 03-6216-8041 Fax 03-6217-5515 http://www.dentsu.co.jp/

平成 20 年 4 月 7 日

株式会社 電 通 代表取締役社長 高嶋達佳 (東証第1部 コード番号:4324)

電 通 平成20年3月度単体売上高

(前年比)

全 社 1730億 74百万円 96.7% 74百万円 96.7% 新 間 204億 90百万円 100.6%					(前牛比)		
新間204億90百万円91.1%雑誌84億99百万円100.6%ラジオ21億82百万円92.8%テレビ705億21百万円98.5%インタラクティブメディア31億20百万円118.3%00Hメディア65億29百万円101.7%クリエーティブ273億08百万円104.0%マーケティング/プロモーション229億41百万円100.4%その他114億80百万円72.1% <td><u>全</u></td> <td>社</td> <td>1730億</td> <td>7 4 百万円</td> <td>96.</td> <td>7 %</td>	<u>全</u>	社	1730億	7 4 百万円	96.	7 %	
新間204億90百万円91.1%雑誌84億99百万円100.6%ラジオ21億82百万円92.8%テレビ705億21百万円98.5%インタラクティブメディア31億20百万円118.3%00Hメディア65億29百万円101.7%クリエーティブ273億08百万円104.0%マーケティング/プロモーション229億41百万円100.4%その他114億80百万円72.1% <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>							
雑誌84億99百万円100.6%ラジオ21億82百万円92.8%テレビ705億21百万円98.5%インタラクティブメディア31億20百万円118.3%00Hメディア65億29百万円101.7%クリエーティブ273億08百万円104.0%マーケティング/プロモーション229億41百万円100.4%その他114億80百万円72.1%1425億23百万円97.1%関西支社246億85百万円94.7%	<業務別>						
インタラクティフ・メディア31億 20百万円 118.3%OOHメディア65億 29百万円 101.7%クリエーティフ・ 273億 08百万円 104.0%マーケティンク・/プ・ロモーション 229億 41百万円 100.4%その他 114億 80百万円 72.1%< 営業所別>東京本社 1425億 23百万円 97.1%関西支社 246億 85百万円 94.7%	<u>新</u>	聞	204億	90百万円	91.	1 %	
インタラクティフ・メディア31億 20百万円 118.3%OOHメディア65億 29百万円 101.7%クリエーティフ・ 273億 08百万円 104.0%マーケティンク・/プ・ロモーション 229億 41百万円 100.4%その他 114億 80百万円 72.1%< 営業所別>東京本社 1425億 23百万円 97.1%関西支社 246億 85百万円 94.7%	雑	誌	8 4 億	99百万円	100.	6%	
インタラクティフ・メディア31億 20百万円 118.3%OOHメディア65億 29百万円 101.7%クリエーティフ・ 273億 08百万円 104.0%マーケティンク・/プ・ロモーション 229億 41百万円 100.4%その他 114億 80百万円 72.1%< 営業所別>東京本社 1425億 23百万円 97.1%関西支社 246億 85百万円 94.7%	ラ	ジオ	2 1 億	8 2 百万円	92.	8 %	
O O H メディア6 5億2 9 百万円1 0 1. 7%クリエーティブ2 7 3億0 8 百万円1 0 4. 0%マーケティング/プロモーション2 2 9億4 1 百万円1 0 0. 4%その他1 1 4億8 0 百万円7 2. 1%<営業所別> 東京本社1 4 2 5億2 3 百万円9 7. 1%関西支社2 4 6億8 5 百万円9 4. 7%	テ	レビ	705億	2 1 百万円	98.	5%	
クリエーティフ273億 08百万円 104.0%マーケティンク・/プロモーション229億 41百万円 100.4%その他114億 80百万円 72.1%<営業所別> 東京本社 1425億 23百万円 97.1%関西支社 246億 85百万円 94.7%	<u>インタ</u>	<u>ラクティフ゛メテ゛ィア</u>	3 1 億	20百万円	118.	3 %	
マーケティング・/プ・ロモーション229億 41百万円 100.4%その他114億 80百万円 72.1%< 営業所別> 東京本社 1425億 23百万円 97.1%関西支社 246億 85百万円 94.7%	0 (O H メディア	6 5 億	29百万円	101.	7 %	
その他114億 80百万円 72.1%<営業所別> 東京本社 1425億 23百万円 97.1%関西支社 246億 85百万円 94.7%	<u>クリエ</u>	ーティフ゛	273億	08百万円	104.	0%	
<営業所別> 東京本社 1425億 23百万円 97.1% 関西支社 246億 85百万円 94.7%	マーケ	ティンク゛/フ゜ロモーション	229億	4 1 百万円	100.	4 %	
東京本社1425億 23百万円 97.1%関西支社246億 85百万円 94.7%	そ0	D他	114億	80百万円	72.	1 %	
東京本社1425億 23百万円 97.1%関西支社246億 85百万円 94.7%							
関西支社 246億 85百万円 94.7%	<宮	営業所別>					
	東京	京本社	1425億	2 3 百万円	97.	1 %	
中部支社 58億 66百万円 94.2%	関西	5支社	246億	85百万円	94.	7 %	
	<u>中音</u>	8支社	5 8 億	66百万円	94.	2 %	

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント その他コンテンツなどの業務が含まれます。