

NEWS RELEASE

平成 20 年 5 月 26 日

**インドにおけるインターネット広告会社
「Clickstreamers India」の設立について**

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長：高嶋達佳、以下電通）のインドにおける合弁子会社電通コミュニケーションズとインドのインターネット専門広告会社 Connecturf India Pvt. Ltd.（本社：インド・ムンバイ、CEO：Atul Hegde、以下コネクターフ）は、インドの急成長するインターネット広告市場の中で、電通グループの同領域の業務を集約するための新会社「Clickstreamers India Pvt. Ltd.」（以下クリックストリーマーズ インディア）を共同出資にてインド・ムンバイに設立する。

記**1. 新会社設立の目的**

2007年9月時点でのインドでのネット利用者は4,600万人に達し、前年比42.8%増となった。また、インドの広告市場は、2007年には約5,010億円、2012年には約8,380億円が見込まれており、中でもインターネット広告市場は、2007年には約60億円、2012年には約216億円にまで急成長することが見込まれている（Indian Marketing Research Bureau / Heernet Ventures Ltd. 調べ）。

インドにおける電通グループの競争力強化を図るためには、インターネット領域のソリューション力の向上、メディアへの交渉力強化を図ることにより、従来のマス広告にインターネット領域までを加えた統合型コミュニケーションサービスの提案・実施が求められていた。そのため、グループ全体のインターネット広告を専門に扱う新会社を設立することにした。今後、デリー、バンガロールにも営業拠点を設ける予定。

新会社は、電通とコネクターフの持つサービス、ノウハウなど様々なリソースをお互いに共有することにより、ビジネスの効率化と得意先へのサービス向上を図ることを目指す。

2. 主な事業内容

- (1) インドにおける電通グループのインターネット広告事業の作業委託・集約先として、得意先に対するインタラクティブサービスの提供
- (2) 直営業による新規得意先の開発とインタラクティブサービスの提供
- (3) 具体的な業務内容
 - ・インターネットメディアにおけるキャンペーンプランニング
 - ・インターネットメディアのプランニング及びバイイング交渉
 - ・インターネットメディアの広告制作・配信
 - ・ウェブサイトの制作及びコミュニケーション・コンサルティング
 - ・出稿分析及びレポート
 - ・モバイル・マーケティング

3. 新会社の概要

- (1) 社名 : Clickstreamers India Pvt. Ltd.
- (2) 資本金 : 1,000 万ルピー (約 2,800 万円、1 ルピー=2.8 円換算)
- (3) 本社所在地 : インド・ムンバイ
- (4) 株主 : 電通コミュニケーションズ 51%、コネクターフ 49%
- (5) 設立 : 平成 20 年 5 月
- (6) 営業開始 : 平成 20 年 5 月
- (7) 代表者 : 小柳 孝 (現 電通マーコム)
- (8) 社員数 : 10 名

4. コネクターフ 概要

- (1) 社名 : Connecturf India Pvt. Ltd.
- (2) 資本金 : 83 万 6,000 ルピー (約 234 万円、1 ルピー=2.8 円)
- (3) 本社所在地 : インド・ムンバイ
- (4) 設立 : 2000 年 5 月
- (5) 売上総利益 : 95,201 千ルピー (2006 年連結売上高)
- (6) 代表者 : CEO Atul Hegde
- (7) 社員数 : 55 名

5. 今後の見通し

本件による電通の業績への影響は軽微です。