

NEWS RELEASE

平成 20 年 7 月 2 日

電通が「第 61 回学生広告論文電通賞」を募集

株式会社電通は、次代を担う大学生・高校生の皆さんに広告とコミュニケーションについて理解してもらうことを目的に、「第 61 回学生広告論文電通賞」（文部科学省後援）を募集します。

この度、第 1 部から第 5 部まで部門ごとの課題が決まりました。第 61 回論文課題は以下の通りです。

- 第 1 部 大学生個人・論文部門
「信頼を勝ち取る広告コミュニケーションとは」
- 第 2 部 大学生グループ・論文部門
「スポーツと広告～スポンサーシップ効果との関連で」
- 第 3 部 大学生個人/グループ・広告キャンペーン企画部門
「『ごはん食』の消費拡大を促す広告キャンペーン」
- 第 4 部 高校生個人・論文部門
「私を変えた広告」
- 第 5 部 留学生個人・論文部門
「私の国の広告～その特性と未来」

各部門の入賞者およびグループに対して賞状と奨学金が贈られるほか、各部門の第 1 位入賞者およびグループに文部科学大臣奨励賞として、賞状、記念副賞が贈られます。

論文の締切りは平成 20 年 12 月 1 日（月）当日消印有効。

< 学生広告論文電通賞 >

次代を担う大学生・高校生に、広告の社会的意義を理解して頂く事を目的として、昭和 24 年に始まった「学生広告論文電通賞」も今年で 61 回目を迎えることとなりました。課題として毎年、広告やコミュニケーションを取り巻くタイムリーなテーマを選定、全国から約 3,000 編の論文が寄せられています。昨年度からは論文部門だけでなく、大学生にはキャンペーン企画部門も新設されました。

この取り組みが日本のみならず、グローバル社会の広告コミュニケーション活動の今後に必ず役立つものと信じています。

<賞>

●文部科学大臣奨励賞 賞状および記念副賞を各部1位に贈ります。

●電 通 賞

第1部	1位(1名)	賞状	奨学金	50万円
〃	2位(1名)	賞状	奨学金	30万円
〃	3位(1名)	賞状	奨学金	20万円
〃	佳作(若干)	賞状	奨学金	各10万円
第2部	1位(1組)	賞状	研究費	60万円
〃	2位(1組)	賞状	研究費	40万円
〃	3位(1組)	賞状	研究費	30万円
〃	佳作(若干)	賞状	研究費	各20万円
第3部	1位(1名(組))	賞状	奨学金	50万円
〃	2位(1名(組))	賞状	奨学金	30万円
〃	3位(1名(組))	賞状	奨学金	20万円
〃	佳作(若干)	賞状	奨学金	各10万円
第4部	1位(1名)	賞状	奨学金	20万円
〃	2位(1名)	賞状	奨学金	15万円
〃	3位(1名)	賞状	奨学金	10万円
〃	佳作(若干)	賞状	奨学金	各5万円
第5部	1位(1名)	賞状	奨学金	50万円
〃	2位(1名)	賞状	奨学金	30万円
〃	3位(1名)	賞状	奨学金	20万円
〃	佳作(若干)	賞状	奨学金	各10万円

*このほか各部入賞者に記念品を贈呈

●奨励賞 第4部(高校生個人)に30編以上の応募があった学校に図書カード(3万円)を贈呈

●参加賞 応募者全員に贈呈

<審査委員> 大学教授 他 全36名

<入賞発表> 平成21年2月20日(金)の最終審査委員会終了後、順次入賞者(校)に直接通知いたします。また後日、電通ホームページ上で発表いたします。

<贈賞式> 平成21年3月30日(月)

<お問合せ> 〒105-7001 東京都港区東新橋1-8-1

株式会社 電通 総務局 CSR室 社会貢献部

学生広告論文電通賞事務局 TEL 03-6216-8469、03-6217-3292

*応募要項の詳細については、電通ホームページ

<http://www.dentsu.co.jp/gakuron2008>をご覧ください。