

## NEWS RELEASE

平成 20 年 7 月 7 日

株 式 会 社 電 通  
 代表取締役社長 高嶋達佳  
 (東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

## 電 通 平成 20 年 6 月度単体売上高

(前年比)

全 社	1 3 1 0 億 3 9 百万円	9 5 . 7 %
-----	-------------------	-----------

## &lt;業務別&gt;

新 聞	1 2 4 億 5 2 百万円	7 9 . 6 %
雑 誌	5 1 億 5 7 百万円	9 1 . 2 %
ラ ジ オ	1 7 億 8 1 百万円	8 9 . 2 %
テ レ ビ	6 2 6 億 7 5 百万円	9 8 . 7 %
インタラクティブメディア	2 6 億 6 5 百万円	1 0 8 . 0 %
OOHメディア	4 0 億 3 4 百万円	1 0 1 . 4 %
クリエイティブ	1 6 1 億 5 4 百万円	8 9 . 0 %
マーケティング / プロモーション	1 3 8 億 7 2 百万円	1 0 4 . 4 %
その他	1 2 2 億 4 6 百万円	9 9 . 6 %

## &lt;営業所別&gt;

東京本社	1 0 8 6 億 3 1 百万円	9 6 . 4 %
関西支社	1 9 1 億 9 6 百万円	9 4 . 7 %
中部支社	3 2 億 1 0 百万円	8 0 . 0 %

- \* 各項目とも 100 万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- \* テレビはタイムとスポットの合計です。
- \* OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- \* インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- \* 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。