

**NEWS RELEASE**

平成20年7月17日

**電通、Yahoo! JAPAN、共同でクロスメディア型広告サービス「Spot&Search」を開発**

株式会社電通（以下、電通）、ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、テレビCMと検索結果連動型バナー広告（動画再生も可能）を一体化したクロスメディア型の広告サービス「Spot&Search」を実験的に開発しました。この広告サービスは、視聴者がテレビCM内に表示されたYahoo! JAPANの検索窓内の検索ワードをYahoo! JAPANで打ち込み、検索することで、検索結果画面上部に表示される動画映像等を見ることができる仕組みとなっています。本広告サービスはテレビ広告と特定の検索サービスとを結びつけた国内初の試みで、その第一弾として、本広告サービスを活用したIT企業のテレビCMが7月19日から関東地区他で放映、連動したバナー広告は7月18日から掲出される予定です。

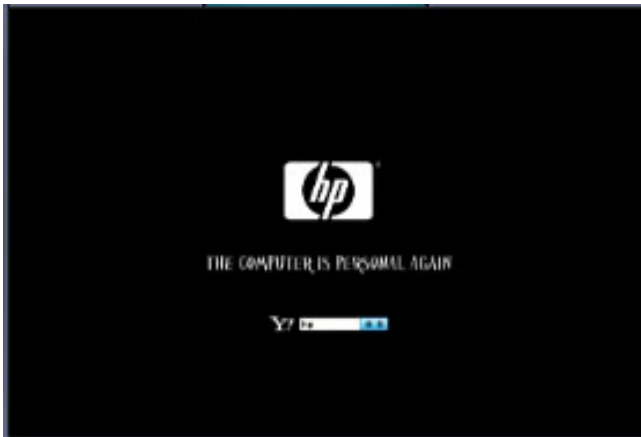
昨今、テレビCMを見た視聴者をインターネット上の企業キャンペーンサイトへ誘導する方法として、ネット検索窓付きのテレビCMが増えてきていますが、本広告サービス「Spot&Search」では、視聴者がテレビCMに興味を持ってYahoo! JAPANで検索すると、ダイレクトにCMに関連した商品情報やキャンペーン情報などの動画やカタログ映像等が表示されるため、視聴者は直ちに商品や企業メッセージに視覚・感覚的に触れることができるようになっています。また、同時に、その動画やカタログ映像等が企業のキャンペーンサイトへの入り口になっているため、ワンクリックで詳細情報を閲覧することも可能です。

本広告サービスを利用するクライアント企業は、テレビCMからインターネット上に呼び込んだ視聴者に対してブランド体験をしてもらえるだけでなく、動画等による注目率の向上でクリックレートを上昇し、自社サイトへの流入導線を拡大させることが期待できます。

電通、Yahoo! JAPAN、は今後、本広告サービス「Spot&Search」の検証を行い、より効果的なクロスメディア型広告サービスの本格導入を目指してまいります。

具体的なフローは次頁のとおりです。

《「Spot&Search」のキーワードネット検索フロー》



[テレビCM内にYahoo! JAPANの検索窓と検索ワードが表示]



[検索ワード「hp」をYahoo! JAPANで検索]



[検索結果画面に動画やカタログ映像が表示]

【本リリースに関するお問い合わせ】

電通コーポレートコミュニケーション局広報室広報部 市川・脇坂 TEL03-6216-8041