

NEWS RELEASE

平成 20 年 8 月 7 日

株 式 会 社 電 通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成20年7月度単体売上高

(前年比)

全 社	1172億 57百万円	91.3%
-----	-------------	-------

<業務別>

新 聞	136億 41百万円	87.2%
雑 誌	45億 67百万円	91.5%
ラ ジ オ	19億 36百万円	93.3%
テ レ ビ	586億 70百万円	93.6%
インタラクティブメディア	18億 93百万円	93.1%
OOHメディア	36億 50百万円	100.9%
クリエイティブ	127億 89百万円	83.4%
マーケティング/プロモーション	130億 54百万円	95.6%
その他	70億 56百万円	83.7%

<営業所別>

東京本社	945億 33百万円	88.9%
関西支社	185億 30百万円	101.1%
中部支社	41億 93百万円	110.8%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。