

平成 20 年 10 月 8 日

山形放送株式会社  
株式会社ネットプライス  
株式会社電通

山形放送、ネットプライス、電通の 3 社による地方生活者向け通販番組  
「めいどいん TOKYO」について

山形放送、ネットプライス、電通の 3 社は共同で、東京で人気の高い商品を地方に紹介する新しいタイプの通販番組「めいどいん TOKYO」を企画・制作し、10 月 11 日より各地のローカル放送局にて順次、放映してまいります。

様々な放送局において通販番組が増えておりますが、これまで地方生活者を主な対象とする通販番組はありませんでした。本番組は、東京で人気の高い商品を、東京の情報を織り交ぜながら、地方出身タレントがバラエティ感覚で紹介する新しいタイプの通販番組です。

本番組の共同展開において、山形放送は企画・制作及び番組販売、ネットプライスは番組サイトの運用、物流、決済サービス、電通は番組の企画立案・商品の選定と番組販売を行います。

本番組は、山形放送での放映後、以下のローカル放送局他で放映される予定です。今後は、さらに放映する放送局を募り、放映エリアを全国的に拡大していきます。

<各放送局の放映予定>

STV	北海道	10 月 14 日	26 : 34～	NIB	長崎	10 月 27 日	15 : 55～
MMT	宮城	10 月 14 日	25 : 45～	TOS	大分	10 月 28 日	14 : 05～
RAB	青森	10 月 15 日	15 : 55～	MRO	石川	10 月 31 日	9 : 55～
BS 日テレ全国		10 月 19 日	26 : 00～	ABS	秋田	11 月 1 日	13 : 00～
RBC	沖縄	10 月 29 日	15 : 52～	IBC	岩手	11 月 15 日	16 : 00～
TeNY	新潟	10 月 23 日	26 : 28～				
TSB	長野	10 月 24 日	26 : 50～				

<山形放送「めいどいん TOKYO」番組概要>

放送日： 10月11日 15時～（55分） 再放送（11月29日 24：55～）  
キャスト： スザンヌ、相沢真紀、原口あきまさ  
番組内容： 地方タレントが東京にゆかりのある商品を紹介するバラエティ番組  
ターゲット： 20代～30代のネットユーザー女性

<番組内で紹介予定の主な商品>

- ・六本木の花田勝が経営する「ちゃんこダイニング若」カラーゲンちゃんこ鍋セット 2～3人前
- ・広尾の会員制ジュエリー店「BLSR BLSR K10PG」イニシャルダイヤペンダント
- ・青山、銀座の芸能人（押切、蛭原）御用達ヘアサロン「air」エアリーオンカールアイロン
- ・赤坂ニューオータニ、帝国ホテルの皇室御用達の毛皮店「CHIEROYAL CHIE」レッキス マフラー
- ・自由が丘の靴屋 「BATH OULEUR ARIE」ボア付きブーツ

<購入方法>

番組中、検索窓に『「めいどいん」をクリック』というアイコンが表示される。これを見た視聴者がパソコン、携帯端末で「めいどいん」を検索すると、商品購入可能なネットプライスのホームページにアクセスするとができ、そこで購入手続を行う。