

NEWS RELEASE

2008年11月26日

電通総研『話題・注目商品 2008』

消費者が選んだ話題・注目商品 1位 は「新感覚コントローラ TV ゲーム」

2009年への消費潮流は『攻守切替消費～生活を守りながら楽しむ知恵の消費～』

電通総研 消費者研究センターは毎年恒例の「消費者が選んだ 2008年話題・注目商品」を発表しました。

－消費者が選んだ 2008年話題・注目商品ベスト10－

1位	新感覚コントローラ TV ゲーム(2位)	6位	ワンセグ対応端末(6位)
2位	『崖の上のポニョ』(-)	7位	電子マネー(9位)
3位	地デジ対応大画面薄型テレビ(5位)	8位	タレント牧場生キャラメル(-)
4位	割安商品(PB商品/アウトレットモール)(-)	9位	コンパクトデジタルカメラ(4位)
5位	ペンタッチ携帯ゲーム(1位)	10位	エコグッズ(10位)

11-20位	11位	動画共有サイト(13位)	16位	ブルーレイディスクレコーダー(-)
	12位	携帯電話割引サービス(12位)	17位	『篤姫』(-)
	13位	糖質・糖類・カロリーゼロ商品群(-)	18位	大豆バランス栄養食品(-)
	14位	北京オリンピック(-)	19位	バナナ特需(-)
	15位	おバカキャラタレント(-)	20位	『ホームレス中学生』(-)

※上記は、約150アイテムの話題・注目商品候補を対象としたインターネット調査で、「知っている」、「興味がある・あった」、「流行っている・いた」の3項目を合計して、上位となった項目。()内は昨年順位。

電通総研「話題・注目商品」調査概要

調査対象者: 全国15歳以上男女個人、1000人(回収数)

調査手法: 登録モニター・ランダムサンプリングによるインターネット調査

調査時期: 2008年11月1日(土)～3日(月)

2009年への消費潮流キーワード『攻守切替消費～生活を守りながら楽しむ知恵の消費～』

2008年、日本の消費者は、地球温暖化はじめ、世界的金融不安に伴う株・円の乱高下、人生設計に係わる年金・高齢者医療制度問題、日々の生活における物価高・食不安と、漠然とした閉塞感のみならず、「現実の危機感」と直面する時代の気分を味わったといえましょう。

当社では、一昨年のキーワード『消費2.0～誰もが参加、誰もが主役。』で「参加型消費」の段階に入ったことを提唱し、昨年の『ネタ共振消費～ネタでつながり、ネタではじける』で、参加型消費者が、まずは話のネタで人とつながり、盛り上がる消費傾向にあることをご報告してきました。

そして本年は、新たに参加・つながりを高めた社会が激動するなか、ただ守りに入るだけでなく、こだわりのある分野などには攻めの心理を垣間見せる賢い消費行動が特徴的であったことから、「攻守切替消費～生活を守りながら楽しむ知恵の消費～」と命名することにしました。

2009年も厳しい局面が続くことが予測されるため、こうした消費スタイルがより顕著になっていくと考えています。

攻守切替消費の主な内容

現代の消費者は、景況はじめ様々な不安要因に対して、守りの姿勢を強めています。ベースとなる主な事例は以下の通りです。

生活防衛

- <価格> ●PB 商品／アウトレットモール ●北欧アパレルチェーン ●5 万円パソコン ●値上げ前ガソリン
- <健康> ●ZERO カロリー商品群 ●バナナダイエット ●大豆バランス栄養食品
- <安全> ●個人情報保護スタンプ ●手づくりギョーザ器
- <環境> ●カーボンオフセット商品 ●電球型蛍光灯 ●ハイブリッド・クリーンディーゼル・低燃費車 他

しかし、上記の守りを固めながらも、日々の生活を楽しむ攻めの姿勢も垣間見えました。以下に、その5つのポイントを整理します。

1. ウチごもり

宅内時間の充実を図り、プライベートをまったりと楽しむのに役立つもの。昨今のインターネット環境も後押し。

- 地デジ対応大画面薄型TV ●ブルーレイディスクレコーダー ●TV ラックシアター ●デジタルフォトフレーム
- 動画共有、SNS、3次元仮想空間日本語版などのインターネットサイト ●クッキングトイ ●バラエティ入浴剤
- プレミアムビール ●お取り寄せ高級アイスクリーム 他

2. クセになる五感刺激

触れる、叩く、嗅ぐ、噛む、飲むなどの行為を通じて、直接的に五感を刺激し、クセになるもの。

- タンジブルインターフェイス機器(タッチパネル携帯電話、カメラ) ●単調リズムゲーム
- タレント牧場生キャラメル ●皮入りポン酢、液体入りガム、スパークリング第3のビール、振る炭酸飲料
- 香りつづく液体洗剤 ●ミリメシ(軍隊の食事) 他

3. 開き直リズム

ともすれば嘲笑や嘲りの対象になってしまうところを、あえて開き直すことで前向きな力に変えていくもの。

- おバカキャラタレント ●ゆるキャラ、『ドアラのひみつ』 ●『小悪魔 ageha』 ●『血液型自分の説明書』
- 『蟹工船』 ●『ホームレス中学生』(書籍・映画・ドラマ) ●アラフォー向け商品・コンテンツ 他

4. 意外性コラボ

常識では考えつのが難しいような意外な組み合わせを実現させ、新鮮な驚きや鮮烈な印象を与えるもの。

- 『篤姫』 ●『崖の上のポニョ』 ●外国人演歌歌手、テクノアイドル ●フィルムメーカー化粧品
- ブランド・キャラコラボ商品(食品、携帯電話、衣料) ●ライバル連携コミック誌 ●まんが文学本
- モッフル ●レインブーツ ●シャワークリーンスーツ 他

5. 「永遠の未完成」系価値

バージョンアップなど発展の可能性が消費者の期待を高めるとともに、具現化により価値が上昇していくもの。

- 新感覚コントローラ TV ゲーム(エクササイズ、楽器) ●ペンタッチ携帯ゲーム ●電子マネー
- ボーカロイドソフト ●複数参加モンスター捕獲ゲーム ●東京ディズニーランド 25周年 他

【 詳細資料 】

a) 性・年代別トップ10

男性 n=500

順位	アイテム
1	地デジ対応大画面薄型テレビ
2	新感覚コントローラTVゲーム
3	ワンセグ対応端末
4	ペンタッチ携帯ゲーム
5	『崖の上のポニョ』
6	動画共有サイト
7	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
8	コンパクトデジタルカメラ
9	電子マネー
10	ブルーレイディスクレコーダー

女性 n=500

順位	アイテム
1	『崖の上のポニョ』
2	新感覚コントローラTVゲーム
3	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
4	エコグッズ
5	タレント牧場生キャラメル
6	ペンタッチ携帯ゲーム
7	地デジ対応大画面薄型テレビ
8	ワンセグ対応端末
9	携帯電話割引サービス
10	糖質・糖類・カロリーゼロ商品群

男性10代 n=100

順位	アイテム
1	動画共有サイト
2	新感覚コントローラTVゲーム
2	ワンセグ対応端末
4	地デジ対応大画面薄型テレビ
5	ペンタッチ携帯ゲーム
6	『崖の上のポニョ』
7	電子マネー
8	おバカキャラタレント
9	コンパクトデジタルカメラ
9	携帯電話割引サービス

女性10代 n=100

順位	アイテム
1	動画共有サイト
2	『崖の上のポニョ』
3	自己診断サイト
4	新感覚コントローラTVゲーム
5	ペンタッチ携帯ゲーム
5	『血液型自分の説明書』シリーズ
7	ワンセグ対応端末
8	おバカキャラタレント
9	『そばにいるね』
9	SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)

男性20代 n=100

順位	アイテム
1	動画共有サイト
2	ペンタッチ携帯ゲーム
3	新感覚コントローラTVゲーム
4	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
5	ワンセグ対応端末
6	電子マネー
7	地デジ対応大画面薄型テレビ
8	『崖の上のポニョ』
9	コンパクトデジタルカメラ
10	タレント牧場生キャラメル
10	北京オリンピック

女性20代 n=100

順位	アイテム
1	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
2	ペンタッチ携帯ゲーム
3	『崖の上のポニョ』
4	エコグッズ
5	新感覚コントローラTVゲーム
6	タレント牧場生キャラメル
7	動画共有サイト
8	ワンセグ対応端末
9	電子マネー
10	『血液型自分の説明書』シリーズ

男性30代 n=100

順位	アイテム
1	地デジ対応大画面薄型テレビ
2	新感覚コントローラTVゲーム
3	ペンタッチ携帯ゲーム
3	『崖の上のポニョ』
5	ワンセグ対応端末
6	動画共有サイト
7	電子マネー
7	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
9	携帯電話割引サービス
9	エコグッズ

女性30代 n=100

順位	アイテム
1	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
2	『崖の上のポニョ』
3	新感覚コントローラTVゲーム
4	タレント牧場生キャラメル
5	エコグッズ
6	ペンタッチ携帯ゲーム
6	携帯電話割引サービス
8	コンパクトデジタルカメラ
9	糖質・糖類・カロリーゼロ商品群
9	地デジ対応大画面薄型テレビ

男性40代 n=100

順位	アイテム
1	地デジ対応大画面薄型テレビ
2	新感覚コントローラTVゲーム
2	ワンセグ対応端末
4	コンパクトデジタルカメラ
5	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
6	ペンタッチ携帯ゲーム
7	ブルーレイディスクレコーダー
8	エコカー
9	『崖の上のポニョ』
10	デジタル一眼レフカメラ

女性40代 n=100

順位	アイテム
1	『崖の上のポニョ』
2	新感覚コントローラTVゲーム
3	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
4	エコグッズ
5	タレント牧場生キャラメル
6	地デジ対応大画面薄型テレビ
7	ペンタッチ携帯ゲーム
8	携帯電話割引サービス
9	糖質・糖類・カロリーゼロ商品群
10	バナナ特需

男性50代以上 n=100

順位	アイテム
1	コンパクトデジタルカメラ
2	地デジ対応大画面薄型テレビ
3	新感覚コントローラTVゲーム
3	ワンセグ対応端末
5	デジタル一眼レフカメラ
6	エコカー
7	ブルーレイディスクレコーダー
7	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
9	『篤姫』
9	電球型蛍光灯
9	電子マネー

女性50代以上 n=100

順位	アイテム
1	地デジ対応大画面薄型テレビ
2	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
3	『篤姫』
4	『崖の上のポニョ』
5	エコグッズ
6	タレント牧場生キャラメル
7	電球型蛍光灯
7	コンパクトデジタルカメラ
9	新感覚コントローラTVゲーム
10	北京オリンピック

b) 質問項目別トップ10

知っている n=1000

順位	アイテム
1	『崖の上のポニョ』
2	電子マネー
3	地デジ対応大画面薄型テレビ
4	ワンセグ対応端末
5	新感覚コントローラTVゲーム
6	成人識別ICカード
7	『ホームレス中学生』
8	値上げ前ガソリン
9	コンパクトデジタルカメラ
10	北京オリンピック

興味がある・あった n=1000

順位	アイテム
1	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
2	地デジ対応大画面薄型テレビ
3	新感覚コントローラTVゲーム
4	コンパクトデジタルカメラ
5	ペンタッチ携帯ゲーム
6	ワンセグ対応端末
6	携帯電話割引サービス
8	ブルーレイディスクレコーダー
9	タレント牧場生キャラメル
10	エコグッズ

流行っている・いた n=1000

順位	アイテム
1	『崖の上のポニョ』
2	新感覚コントローラTVゲーム
3	ペンタッチ携帯ゲーム
4	おバカキャラタレント
5	タレント牧場生キャラメル
5	ワンセグ対応端末
7	『篤姫』
8	動画共有サイト
9	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
10	地デジ対応大画面薄型テレビ

c) 全体 21-50 位

全体 n=1000

順位	アイテム	
21	SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)	(14)
22	音楽配信サービス	(26)
23	邦画	(7)
24	エコカー	(-)
25	洋画	(-)
26	値上げ前ガソリン	(-)
27	『そばにいるね』 青山テルマ	(-)
28	デジタル一眼レフカメラ	(16)
29	軽自動車	(28)
30	新素材競泳水着	(-)
31	デジタルビデオカメラ	(-)
32	タッチパネル式携帯電話	(-)
33	宅配レンタルDVDサービス	(31)
34	カップスープ	(8)
35	『海雪』 ジェロ	(-)
36	自己診断サイト	(22)
37	オンラインゲームサービス	(24)
38	海外テレビドラマ、DVD	(-)
39	薄型デザイン携帯電話	(20)
40	サザンオールスターズ30周年関連商品・サービス	(-)
41	東京ディズニーランド25周年	(-)
42	電球型蛍光灯	(-)
43	『血液型自分の説明書』シリーズ	(-)
44	エアー(くちバク)アイドル	(-)
45	プレミアムビール	(33)
46	熱血主人公ドラマ(『CHANGE』『斎藤さん』等)	(-)
47	高速道路のサービスエリア(SA)	(-)
48	ケータイ小説	(32)
49	プロ野球	(47)
50	ベストアルバムCD(安室、浜崎、B'z、等)	(-)

()内は昨年順位

【 参 考 資 料 】

I. 社会トレンドランキングトップ10

(社会的テーマ性が高い、影響力が大きいと思われる事項のトップテン)

全体 n=1000

順位	アイテム
1	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
2	電子マネー
3	エコグッズ
4	動画共有サイト
5	携帯電話割引サービス
6	糖質・糖類・カロリーゼロ商品群
7	おバカキャラタレント
8	バナナ特需
9	SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)
10	エコカー

II. 2009年(以降)流行しそうなもの

◆消費者アンケートより

来年以降も流行り続ける n=1000

順位	流行し続けそうなもの	(%)
1	地デジ対応大画面薄型テレビ	50.6
2	電子マネー	49.1
3	新感覚コントローラTVゲーム	47.1
4	割安商品(PB商品/アウトレットモール)	47.0
5	動画共有サイト	45.4
6	ペンタッチ携帯ゲーム	44.9
7	エコグッズ	44.5
8	ワンセグ対応端末	44.3
9	携帯電話割引サービス	41.7
10	糖質・糖類・カロリーゼロ商品群	41.5
10	ブルーレイディスクレコーダー	41.5

◆雑誌編集長アンケートより ※ご協力いただいた雑誌

『AERA』 『R25』 『L25』 『オレンジページ』 『COURRIER Japon』 『SPA!』
『ソトコト』 『日経おとなのOFF』 『日経Kids+』 『monoマガジン』 他(五十音順)

●CDF(Contracts for Difference 差金決済取引) ●フリーミアム商品・サービス(無料フリー+高級プレミアムの造語で、無料と有料を組み合わせたサービス) ●円高差益還元商品 ●エコポイントサービス ●太陽光発電商品 ●天体観測(皆既日食) ●地産地消 A 級グルメ ●法律関連本(裁判員制度開始を踏まえて) ●3D 映画 ●女性向け携帯ゲーム ●秋のゴールデンウィーク(9/19-23) ●横浜港・長崎港・函館港などの開港 150 周年 他

<このリリースに関するお問い合わせ>

(株)電通 電通総研 消費者研究センター 消費の未来研究部 四元、野村(尚)、北風、東田 Tel: 03-6216-8458