

NEWS RELEASE

平成 21 年 1 月 13 日

株 式 会 社 電 通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 20 年 12 月度単体売上高

(前年比)

全 社	1 2 7 2 億 4 6 百万円	8 7 . 3 %
-----	-------------------	-----------

<業務別>

新 聞	1 2 2 億 4 7 百万円	8 2 . 2 %
雑 誌	4 4 億 3 3 百万円	8 4 . 0 %
ラ ジ オ	1 8 億 3 5 百万円	8 8 . 0 %
テ レ ビ	5 9 7 億 4 4 百万円	9 0 . 2 %
インタラクティブメディア	2 7 億 2 0 百万円	9 7 . 7 %
OOHメディア	3 4 億 7 4 百万円	8 4 . 1 %
クリエイティブ	1 3 3 億 0 9 百万円	8 6 . 3 %
マーケティング / プロモーション	1 4 8 億 5 9 百万円	8 2 . 5 %
その他	1 4 6 億 2 0 百万円	8 6 . 7 %

<営業所別>

東京本社	1 0 3 5 億 8 4 百万円	8 6 . 5 %
関西支社	1 9 9 億 0 3 百万円	9 1 . 7 %
中部支社	3 7 億 5 8 百万円	8 7 . 6 %

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。