

NEWS RELEASE

平成 21 年 2 月 6 日

株 式 会 社 電 通
代表取締役社長 高嶋達佳
(東証第 1 部 コード番号：4 3 2 4)**電 通 平成 2 1 年 1 月 度 単 体 売 上 高**

(前年比)

全 社	9 5 5 億	8 5 百 万 円	9 1 . 7 %
-----	---------	-----------	-----------

< 業 務 別 >

新 聞	1 1 4 億	7 0 百 万 円	7 9 . 1 %
雑 誌	2 8 億	0 1 百 万 円	8 6 . 3 %
ラ ジ オ	1 5 億	7 1 百 万 円	9 2 . 3 %
テ レ ビ	4 7 6 億	4 8 百 万 円	9 0 . 7 %
イ ン タ ラ ク テ ィ ブ メ デ ィ ア	1 4 億	9 0 百 万 円	1 1 1 . 3 %
〇 〇 H メ デ ィ ア	2 1 億	7 9 百 万 円	7 1 . 5 %
ク リ エ テ ィ ブ	9 8 億	7 2 百 万 円	8 5 . 9 %
マ ー ケ テ ィ ン グ / プ ロ モ シ ョ ン	9 7 億	0 7 百 万 円	9 0 . 6 %
そ の 他	8 8 億	4 4 百 万 円	1 5 6 . 2 %

< 営 業 所 別 >

東 京 本 社	7 6 7 億	1 5 百 万 円	9 2 . 1 %
関 西 支 社	1 5 3 億	0 3 百 万 円	9 0 . 6 %
中 部 支 社	3 5 億	6 5 百 万 円	8 9 . 1 %

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。