

NEWS RELEASE

平成 21 年 2 月 25 日

「第 61 回学生広告論文電通賞」決まる

広告の使命・役割について大学生・高校生への理解促進を目的とした「第 61 回学生広告論文電通賞」（主催：株式会社電通、後援：文部科学省）の最終審査委員会が、2 月 20 日（金）、東京・港区の電通汐留本社ビルで行われ、「第 1 部 大学生個人・論文部門」、「第 2 部 大学生グループ・論文部門」、「第 3 部 大学生個人/グループ・広告キャンペーン企画部門」、「第 4 部 高校生個人・論文部門」、「第 5 部 留学生個人・論文部門」の 5 部門にわたり入賞作が決定しました。

今回の応募数は、第 1 部（課題「信頼を勝ち取る広告コミュニケーションとは」）が 128 編・25 校、第 2 部（課題「スポーツと広告～スポンサーシップ効果との関連で」）が 41 編・20 校、第 3 部（課題「『ごはん食』の消費拡大を促す広告キャンペーン」）が 70 編・24 校、第 4 部（課題「私を変えた広告」）が 2808 編・66 校、第 5 部（課題「私の国の広告～その特性と未来」）が 15 編・12 校、の合計 3062 編で、大学教授他 36 名の審査委員が厳密な審査に当たりました。

なお、贈賞式は 3 月 30 日（月）13 時から東京・汐留の電通ホールで行われる予定です。各部門の第 1 位から第 3 位および佳作入賞者には、電通賞として賞状、奨学金または研究費が贈られます。さらに、各部門の第 1 位には文部科学大臣奨励賞（賞状および記念副賞）が贈られます。

各部門の課題と入賞者（校）は次頁のとおりです。

【学生広告論文電通賞】

次代を担う大学生・高校生に、広告とコミュニケーションについての理解を一層深めてもらうことを目的として 1949 年に創設されました。第 1 回は「大学生個人」「高校生個人」の部の 2 部門で募集を行いました。第 10 回（1958 年）から「高校生グループ」、第 21 回（1969 年）から「大学生グループ」、第 51 回（1998 年）から「留学生個人」の部が加わりました。第 60 回からは高校生の個人部門とグループ部門を個人部門に統合し、新たに「大学生個人/グループ・広告キャンペーン企画部門」を創設しました。

毎年、課題として広告やコミュニケーションを取り巻くタイムリーなテーマを選定しています。

第61回 学生広告論文電通賞 入賞者(校)

第1部 大学生個人・論文部門

課題:信頼を勝ち取る広告コミュニケーションとは

1位	つきやま ひろき 築山 宏樹	慶應義塾大学	法学部	3年	東京都
2位	ほやの しんじ 保屋野 慎司	青山学院大学	文学部	4年	東京都
3位	まつむら まさと 松村 雅人	早稲田大学	商学部	4年	東京都
佳作	とくだ ひろあき 徳田 浩明	早稲田大学	商学部	2年	東京都

第2部 大学生グループ・論文部門

課題:スポーツと広告～スポンサーシップ効果との関連で

1位	上智大学	経済学部	上智大学 杉本ゼミナール チーム七転八起	東京都
2位	上智大学	経済学部	杉本ゼミ 白組1/2	東京都
3位	学習院大学	経済学部	上田隆穂ゼミナール スポーツ大好きっ子班	東京都
佳作	早稲田大学	商学部	いつでも8	東京都

第3部 大学生個人/グループ・広告キャンペーン企画部門

課題:『ごはん食』の消費拡大を促す広告キャンペーン

1位	早稲田大学	商学部	嶋JAPAN (グループ)	東京都
2位	慶應義塾大学 環境情報学部 中央大学 商学部 武蔵野美術大学 造形学部		ザルドチャック (グループ)	神奈川県 東京都 東京都
3位	青山学院大学	経済学部	T2 (グループ)	東京都
佳作	武庫川女子大学	生活環境学部	赤岡ゼミ3回生 (グループ)	兵庫県

第4部 高校生個人・論文部門

課題:私を変えた広告

1位	ひらおか たかき 平岡 尚樹	慶應義塾高等学校		2年	神奈川県
2位	たきざわ しょうへい 瀧澤 昌平	慶應義塾高等学校		2年	神奈川県
3位	ばんしゅう まい 番匠 舞	筑波大学附属高等学校		2年	東京都
佳作	該当作品なし				

第5部 留学生個人・論文部門

課題:私の国の広告～その特性と未来

1位	キム ジュリ 金 珠利 (韓国)	早稲田大学大学院 商学研究科		修士課程 1年	東京都
2位	タク セボム 卓 セボム (韓国)	弘前大学 人文学部		2年	青森県
3位	リ ジュン 李 春志 (中国)	明治大学大学院 商学研究科		博士前期課程	東京都
佳作	ピヤ ボンサピタクサンティ Piya Pongsapitaksanti (タイ)	京都大学大学院 文学研究科		博士後期課程	京都府

※ 各部門の都道府県名は学校所在地