

NEWS RELEASE

平成 21 年 3 月 6 日

株 式 会 社 電 通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成 21 年 2 月度 単体 売上高

(前年比)

| | | |
|-----|------------|-------|
| 全 社 | 972億 17百万円 | 79.2% |
|-----|------------|-------|

<業務別>

| | | |
|-------------------|------------|-------|
| 新 聞 | 94億 70百万円 | 63.3% |
| 雑 誌 | 41億 21百万円 | 75.1% |
| ラ ジ オ | 16億 61百万円 | 96.4% |
| テ レ ビ | 480億 79百万円 | 83.1% |
| インタラクティブメディア | 17億 11百万円 | 91.3% |
| OOHメディア | 21億 24百万円 | 57.5% |
| クリエイティブ | 127億 99百万円 | 83.8% |
| マーケティング / プロモーション | 123億 52百万円 | 87.4% |
| その他 | 48億 96百万円 | 63.4% |

<営業所別>

| | | |
|------|------------|-------|
| 東京本社 | 797億 21百万円 | 79.3% |
| 関西支社 | 143億 91百万円 | 83.2% |
| 中部支社 | 31億 04百万円 | 63.4% |

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。