

NEWS RELEASE

平成 21 年 4 月 7 日

株 式 会 社 電 通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 2 1 年 3 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 5 5 4 億 9 7 百 万 円	8 9 . 8 %
-----	---------------------	-----------

< 業 務 別 >

新 聞	1 5 5 億 5 4 百 万 円	7 5 . 9 %
雑 誌	5 8 億 2 3 百 万 円	6 8 . 5 %
ラ ジ オ	2 0 億 6 6 百 万 円	9 4 . 7 %
テ レ ビ	6 5 5 億 9 1 百 万 円	9 3 . 0 %
イ ン タ ラ ク テ ィ ブ メ デ ィ ア	3 5 億 0 4 百 万 円	1 1 2 . 3 %
〇 〇 H メ デ ィ ア	4 6 億 0 3 百 万 円	7 0 . 5 %
ク リ エ テ ィ ブ	2 3 1 億 2 0 百 万 円	8 4 . 7 %
マ ー ケ テ ィ ン グ / プ ロ モ シ ョ ン	2 0 3 億 1 6 百 万 円	8 8 . 6 %
そ の 他	1 4 9 億 1 8 百 万 円	1 2 9 . 9 %

< 営 業 所 別 >

東 京 本 社	1 2 7 5 億 6 8 百 万 円	8 9 . 5 %
関 西 支 社	2 2 8 億 4 6 百 万 円	9 2 . 6 %
中 部 支 社	5 0 億 8 2 百 万 円	8 6 . 6 %

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。