

NEWS RELEASE

平成 21 年 5 月 12 日

株 式 会 社 電 通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成 2 1 年 4 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1019億 77百万円	85.4%
-----	-------------	-------

<業務別>

新 聞	89億 64百万円	71.0%
雑 誌	39億 75百万円	72.0%
ラ ジ オ	15億 67百万円	86.7%
テ レ ビ	508億 69百万円	82.5%
インタラクティブメディア	17億 25百万円	98.7%
OOHメディア	46億 13百万円	86.9%
クリエイティブ	133億 59百万円	92.2%
マーケティング/プロモーション	107億 51百万円	100.4%
その他	61億 50百万円	112.7%

<営業所別>

東京本社	834億 60百万円	86.7%
関西支社	152億 75百万円	82.5%
中部支社	32億 41百万円	71.2%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。