

NEWS RELEASE

平成 21 年 6 月 10 日

**「IAA 電通世界学生ポスターコンペティション」受賞者決定
—国連と連携し“気候変動”をテーマに。世界 13 カ国・地域から 145 作品が応募—**

株式会社電通(本社:東京、代表取締役社長:高嶋達佳、以下電通)は国際広告協会(International Advertising Association 以下 IAA)が主催する「IAA 電通世界学生ポスターコンペティション」(IAA-Dentsu Global Student Poster Competition)に協賛し、昨年7月より、活動を支援してまいりました。世界 13 カ国・地域から 145 点の応募作品の中から、この度、下記のように世界グランプリ、2位、3位、地域最優秀賞が決定しました。

表彰式は6月10日(水)ニューヨーク市の国際連合(以下、国連)本部で国連広報担当事務次長赤阪清隆氏他の出席で行なわれる予定です。

当コンペティションは世界の広告、マーケティングを学ぶ学生を対象に「気候変動」をテーマとしたポスター制作を呼びかけることにより、環境意識、理解を深めると同時に広告技術向上を目指す教育プログラムとして実施されました。

電通は広告業界で初めて環境省の「エコファースト」企業への認定、環境マネジメントシステムの国際規格「ISO14001」認証取得など環境への取り組みを強化しておりますが、今後 IAA 他の団体と協力し、この受賞ポスターを使った展示会を展開するなどの啓発コミュニケーション活動も計画しております。

受賞者は以下の通りです。:

世界グランプリ： マティアス・フェルナンデス・ガルシア、ブエノスアイレス国立経営大学『温度計』(アルゼンチン)

世界2位： ヴァンヤ・シバリッチ、ベオグラード芸術大学『傷』(セルビア・モンテネグロ)

世界3位： シャハード・アーメド・ナシブ、ドバイ・アメリカン大学『脳』(アラブ首長国連邦)

アジア・パシフィック地区最優秀賞： 中村祐貴、金沢美術工芸大学『紙』(日本)

ヨーロッパ地区最優秀賞： エリック・エルドコージ、ティミソアラ美術大学『小さな木』(ルーマニア)

中近東・アフリカ地区優勝者： サルワ・ナフーリ、ドバイ・アメリカン大学『ペンギン2』(アラブ首長国連邦)

ラテンアメリカ地区優勝者： ブルーノ・パンザッチ及びファティーマ・カンデル、モニカ・エレラ・コミュニケーション専門学校『プラネット・アース』(エルサルバドル)

北米地区優勝者： クラリス・カサミーナ、ジョージワシントン大学『携帯電話』(アメリカ)

<国連広報担当事務次長 赤阪清隆氏のコメント>

「気候変動は現在我々が直面する最も大きな地球規模の課題です。世界が危機に瀕する中、我々は早急に行動を起こさなければなりません。変化を起こすためには若い人々の役割が重要であり、我々は、彼らの活力、創造力、熱意を必要としているのです。」

<本件に関するお問い合わせ>

IAA 日本国際広告協会 担当：清水 TEL:03-3569-0351

株式会社電通 CC 局広報室： TEL:03-6216-8041

(2009-40)