

**NEWS RELEASE**

平成 21 年 7 月 2 日

**第 56 回「カンヌ国際広告祭 (CANNES LIONS 2009)」で  
メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーと  
メディア、デザイン、サイバー、アウトドア部門で金賞を受賞**

第 56 回「カンヌ国際広告祭 (CANNES LIONS 2009)」が、6 月 21 日から 27 日、フランスのカンヌで開催された。計 86 の国と地域から 22,652 のエントリーがあった本年の同広告祭において、電通はメディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーを受賞。電通グループとして金賞 5、銀賞 2、銅賞 4 を受賞。フィルム、プレス、アウトドア、ダイレクト、メディア、サイバー、ラジオ、プロモ、チタニウム&インテグレイテッド、デザイン、PR の全 11 部門中、「メディア」「デザイン」「サイバー」「アウトドア」4 部門での受賞となった。

電通はメディア部門において入賞作品数の多い広告会社を対象とする「メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」部門で第 1 位を獲得した。

メディア部門では電通制作の「ペアムービー『素直になれたら』 (広告主：ソニー・ミュージックエンタテインメント)」が金賞、電通制作の「ルーツの書籍広告 (広告主：日本たばこ産業株式会社)」「TOKYO FASHION MAP (広告主：ユニクロ)」の 2 作品が銅賞を受賞した。

デザイン部門では、電通制作の「One Show 2008 展 (広告主：吉田秀雄記念事業財団[アド・ミュージアム東京])」が金賞、電通 関西支社制作の「NEWSPAPER to NEW PAPER project (広告主：市田ガーデン)」が銅賞を受賞。同じく電通 関西支社制作の「COMING MOON (広告主：三菱地所株式会社、IDÉE [イデー])」が出版物カテゴリーで金賞、ポスターカテゴリーで銀賞、(株)ドリルと電通が共同で制作した「恋する国から。(広告主：株式会社ニチレイフーズ)」が銀賞を受賞した。

サイバー部門では、「TOKYO FASHION MAP (広告主：ユニクロ)」が金賞を、「ペアムービー『素直になれたら』 (広告主：ソニー・ミュージックエンタテインメント)」が銅賞を受賞した。

アウトドア部門では電通が(株)電通レイザーフィッシュと共同で制作した「Melody Road (メロディロード) (広告主：ダンロップファルケンタイヤ株式会社)」が金賞を受賞。

**<カンヌ国際広告祭>**

カンヌ国際広告祭は、カンヌ国際映画祭の一部として劇場広告映画のコンクールからスタートし、1954 年からは独立して開催されている。規模の大きさ、審査員構成、入賞作品のレベルの高さなどから、数ある国際広告賞の中でも特に高い評価を得ている。

## <受賞作品クレジット>

### ■メディア部門 金賞

広告主：ソニー・ミュージックエンタテインメント  
商品/サービス名：シングルCD「素直になれたら」(JUJU feat. Spontania)  
作品名：「ペアムービー『素直になれたら』」  
広告会社：株式会社 電通  
クリエイティブディレクター：岸勇希<sup>きしゆうき</sup>  
コピーライター：村井陽介<sup>むらいようすけ</sup>  
イラストレーター：吉森太助<sup>よしもりひろすけ</sup>  
AE：寺崎慶<sup>てらさきけい</sup>  
制作会社：(株)ロボット

### ■メディア部門 銅賞

広告主：日本たばこ産業株式会社 (JT)  
商品名：缶コーヒー  
作品名：ルーツの書籍広告  
広告会社：株式会社 電通  
エグゼクティブクリエイティブディレクター：中澤真純<sup>なかざわ ますみ</sup>  
クリエイティブディレクター：山田壮夫<sup>やまだ そお</sup>、住田康年<sup>すみだ やすとし</sup>、泉尾昌宏<sup>いずお まさひろ</sup>、佐々木康晴<sup>ささき やすはる</sup>、  
黒澤功治<sup>くろさわこうじ</sup>【JT】  
アートディレクター：松代一生<sup>まつしろいっしょう</sup>、工藤章子<sup>くどうしょうこ</sup>  
コピーライター：岩田純平<sup>いわたじゅんぺい</sup>、村井陽介<sup>むらいようすけ</sup>、有元沙矢香<sup>ありもとさやか</sup>  
プロデューサー：島朋子<sup>しまともこ</sup>  
AE：山口啓太<sup>やまぐちけいた</sup>  
メディアプランナー：江口哲平<sup>えぐちてつぺい</sup>  
スーパーバイザー：佐藤圭<sup>さとうけい</sup>【JT】、JT飲料事業部ルーツチーム  
制作会社：アドブレン/精美堂

### ■メディア部門 銅賞

広告主：ユニクロ  
商品名：ユニクロ パーカシリーズ  
作品名：TOKYO FASHION MAP  
広告会社：株式会社 電通  
エグゼクティブプランニングディレクター：白土謙二<sup>しらつちけんじ</sup>  
エグゼクティブクリエイティブディレクター：沢田耕一<sup>さわだこういち</sup>  
プランニングディレクター：樋口景一<sup>ひぐちけいち</sup>  
アートディレクター：清野信哉<sup>せいのしんや</sup>  
コピーライター：木村亜希<sup>きむらあき</sup>  
エージェンシープロデューサー：小川晋作<sup>おがわしんさく</sup>、菊池創造<sup>きくちそうぞう</sup>、引地海<sup>ひきじかい</sup>  
AE：木村修<sup>きむらおさむ</sup>  
制作会社：株式会社電通テック、株式会社グラフィティマガジズ、  
株式会社バスキュール、株式会社モンスター☆ウルトラ

## ■デザイン部門 金賞

広告主：吉田秀雄記念事業財団(アド・ミュージアム東京)

商品/サービス名：One Show 2008 展

作品名：One Show 2008 展

広告会社：株式会社 電通

クリエイティブディレクター：古川裕也ふるかわゆうや

アートディレクター：八木義博やぎよしひろ

コピーライター：筒井晴子つついはるこ

デザイナー：八木義博、木村洋やぎよしひろ きむらよう

## ■デザイン部門 金賞(出版物カテゴリー)・銀賞(ポスターカテゴリー)

広告主：三菱地所株式会社、IDÉE (イデー)

商品/サービス名：丸の内でお月見会 大高翔句会

作品名：COMING MOON

広告会社：株式会社 電通 関西支社

アートディレクター：八木義博やぎよしひろ

コピーライター：筒井晴子つついはるこ

デザイナー：八木義博、木村洋やぎよしひろ きむらよう

AE：宮田晃作みやたこうさく

イラストレーター：市田千絵いちだちえ

## ■デザイン部門 銀賞

広告主：株式会社ニチレイフーズ

商品/サービス名：ニチレイアセロラドリンク

作品名：恋する国から。

広告会社：株式会社ドリル/株式会社 電通

クリエイティブディレクター：原野守弘、Alex Freundはらのもりひろ

アートディレクター：丸橋佳寿子、Eric Hoffman、岡本紀子まるばし かずこ おかもとのりこ

コピーライター：山田のりこ、倉成英俊やまだ くらなりひでとし

AE：熊崎修平、木村航大くまざきしゅうへい きむらこうた

## ■デザイン部門 銅賞

広告主：市田ガーデン

商品/サービス名：野菜包装紙

作品名：NEWSPAPER to NEW PAPER project

広告会社：株式会社 電通 関西支社

アートディレクター：八木義博やぎよしひろ

コピーライター：筒井晴子つついはるこ

デザイナー：八木義博、木村洋やぎよしひろ きむらよう

AE：宮田晃作みやたこうさく

## ■サイバー部門 金賞

広告主：ユニクロ

商品名：ユニクロ パーカシリーズ

作品名：TOKYO FASHION MAP

広告会社：株式会社 電通

エグゼクティブプランニングディレクター：白土謙二<sup>しらつちけんじ</sup>

エグゼクティブクリエイティブディレクター：沢田耕一<sup>さわだこういち</sup>

プランニングディレクター：樋口景一<sup>ひぐちけいいち</sup>

アートディレクター：清野信哉<sup>せいのしんや</sup>

コピーライター：木村亜希<sup>きむらあき</sup>

エージェンシープロデューサー：小川晋作<sup>おがわしんさく</sup>、菊池創造<sup>きくちそうぞう</sup>、引地海<sup>ひきじかい</sup>

AE：木村修<sup>きむらおさむ</sup>

制作会社：株式会社電通テック、株式会社グラフィティマガジズ、株式会社バスキュール、株式会社モンスター☆ウルトラ

## ■サイバー部門 銅賞

広告主：ソニー・ミュージックエンタテインメント

商品/サービス名：シングルCD「素直になれたら」(JUJU feat. Spontania)

作品名：「ペアムービー『素直になれたら』」

広告会社：株式会社 電通

クリエイティブディレクター：岸勇希<sup>きしゆうき</sup>

コピーライター：村井陽介<sup>むらいようすけ</sup>

イラストレーター：吉森太助<sup>よしもりひろすけ</sup>

AE：寺崎慶<sup>てらさきけい</sup>

制作会社：(株)ロボット

## ■アウトドア部門 金賞

広告主：ダンロップファルケンタイヤ株式会社

商品/サービス名：安全啓蒙広告

作品名：Melody Road (メロディロード)

広告会社：株式会社 電通

クリエイティブディレクター：安田樹生<sup>やすだみきお</sup>、眞鍋亮平<sup>まなべりょうへい</sup>、三木雅恵<sup>みきまさえ</sup>

プランナー：眞鍋亮平<sup>まなべりょうへい</sup>、三木雅恵<sup>みきまさえ</sup>、高田優子<sup>たかだゆうこ</sup>

アートディレクター：櫻井優樹<sup>さくらいゆうき</sup>

コピーライター：三木雅恵<sup>みきまさえ</sup>、荒井明子<sup>あらいあきこ</sup>

プロデューサー：白藤誠至<sup>しらふじせいじ</sup>

AE：池田達哉<sup>いけだたつや</sup>

制作会社：株式会社電通レイザーフィッシュ、株式会社篠田工業