

NEWS RELEASE

平成 21 年 7 月 10 日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 高嶋 達佳

(東証第 1 部 コード番号 : 4324)

スポーツマーケティングの新会社「電通スポーツアメリカ」を設立

株式会社電通（本社：東京港区、社長：高嶋達佳）は、米州におけるスポーツビジネスの強化・拡大を目的に、新会社「電通スポーツアメリカ」を 2009 年 7 月 10 日に設立し、同日より営業を開始する。

これまでの当社のスポーツビジネスは、スポーツコンテンツのマーケティング権を日系広告主に販売し国内広告キャンペーンの実施に協力したり、放送権を日本の放送局に販売代理したりすることを主たる業務としてきた。しかし、スポーツビジネスのさらなる拡大のためには、世界各地域における同様のビジネス展開が必要であると判断し、その実現のための欧州拠点として「電通スポーツヨーロッパ」を 2007 年 9 月イギリスに設立した。

今回設立する「電通スポーツアメリカ」は、米州において「電通スポーツヨーロッパ」同様の事業を遂行する会社であり、米州における戦略拠点としてスポーツビジネスの拡大を図っていく。

米国スポーツ市場は、プロフェッショナル・スポーツ、アマチュア・スポーツともに世界最大の市場となっており、世界市場規模の半分を占めているとも言われている。

新会社は、当社米国拠点である電通アメリカ（本社：ニューヨーク、CEO：ティム・アンドレー）との協業により、世界陸上や世界水泳等の当社が保有するワールドワイドの権利セールスに加え、ホスピタリティ事業や米国メディアとの新規コンテンツの共同開発等も行っていく。

<電通スポーツアメリカの概要>

- 社 名 : 電通スポーツアメリカ (Dentsu Sports America, Inc.)
本社所在地 : 米国・ニューヨーク
株 主 構 成 : 電通 100%
設 立 : 2009 年 7 月 10 日
資 本 金 : 55 万 US ドル(約 5,500 万円)
取締役社長 : 中村 潔 (非常勤、現 株式会社電通スポーツ事業局長)
従 業 員 数 : 3 名
事 業 内 容 : スポーツビジネスに係わる情報収集・折衝業務、スポーツコンテンツの権利セールス、ホスピタリティ事業、新規コンテンツの開発等