

NEWS RELEASE

平成 21 年 8 月 10 日

株式会社 電通
代表取締役社長執行役員 高嶋達佳
(東証第1部コード番号: 4324)

電 通 平成 21 年 7 月度 単体 売上高

(前年比)

全 社	1000億 65百万円	85.3%
-----	-------------	-------

<業務別>

新 聞	98億 02百万円	71.9%
雑 誌	32億 48百万円	71.1%
ラ ジ オ	16億 32百万円	84.3%
テ レ ビ	535億 36百万円	91.3%
インタラクティブメディア	22億 62百万円	119.5%
OOHメディア	28億 55百万円	78.2%
クリエイティブ	98億 08百万円	76.7%
マーケティング/プロモーション	117億 07百万円	89.7%
その他	52億 12百万円	73.9%

<営業所別>

東京本社	824億 52百万円	87.2%
関西支社	147億 21百万円	79.4%
中部支社	28億 91百万円	68.9%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。