

NEWS RELEASE

平成 21 年 9 月 7 日

株 式 会 社 電 通
 代表取締役社長執行役員 高嶋達佳
 (東証第1部コード番号: 4324)

電 通 平成 21 年 8 月度 単体 売上 高

(前年比)

全 社	979億 30百万円	86.5%
-----	------------	-------

<業務別>

新 聞	80億 24百万円	82.6%
雑 誌	31億 23百万円	67.7%
ラ ジ オ	15億 17百万円	79.4%
テ レ ビ	430億 95百万円	73.3%
インタラクティブメディア	25億 76百万円	105.6%
OOHメディア	21億 44百万円	81.7%
クリエイティブ	122億 47百万円	93.4%
マーケティング/プロモーション	133億 72百万円	106.9%
その他	118億 27百万円	157.5%

<営業所別>

東京本社	819億 21百万円	89.3%
関西支社	134億 38百万円	73.5%
中部支社	25億 70百万円	78.9%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。